

قاپان دریچه ورود به بازار ارمنستان

نشست بررسی فرصت‌های تجاری اصفهان و ارمنستان با حضور سرکنسول ایران در قاپان برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **مرتضی عابدین** سرکنسول ایران در قاپان ارمنستان در این نشست با اشاره به فاصله حدود 80 کیلومتری قاپان با مرز این کشور بر ضرورت استفاده از ظرفیت این استان تاکید کرد. وی افزود: هدف ما این است که این استان را به یک بندر خشک و محلی برای توزیع کالاهای ایرانی تبدیل کنیم زیرا در حال حاضر کالاهای ایرانی از ایروان به سایر استان‌های ارمنستان توزیع می‌شود.

عابدین ارمنستان را فرصتی طلایی برای کشورمان بیان و تصریح کرد: با توجه به تمایل دولت ارمنستان برای اجرای پروژه‌های توسعه‌ای این کشور توسط شرکت‌های ایرانی به زودی سفیر ایران در ارمنستان به همراه وزیر زیرساخت این کشور و معاونین ایشان به قاپان سفر خواهند کرد. همچنین پروژه‌هایی به منظور توسعه بخش گمرک دو کشور پیش بینی شده است.

سرکنسول ایران در قاپان، ارسال کالاهای ساخته شده در ایران و تکمیل آن در ارمنستان و صادرات آنها به کشورهای عضو اتحادیه اروپا و آمریکا را از دیگر فرصت‌های تعامل با این کشور بیان کرد.

رئیس نمایندگی وزارت خارجه در اصفهان نیز گفت: متأسفانه علی‌رغم اشتراکات زیاد ایران و ارمنستان و ظرفیت‌های خوب این کشور، حجم تعاملات تجاری با این کشور زیاد نبوده و این نشست در راستای کمک به افزایش تعامل با ارمنستان برگزار شده است.

علیرضا سالاریان کنسولگری جدید ایران در ارمنستان را دریچه ورود به بازار این کشور و سایر کشورهای همجوار دانست و افزود: با توجه به روابط خوب ایران و ارمنستان بستر برای تعاملات تجاری با این کشور فراهم است.

همچنین **علی کردآبادی** کارشناس اقتصادی نمایندگی وزارت امور خارجه در اصفهان از سفر قریب الوقوع 12 نفر از تجار بزرگ ارمنستان به اصفهان خبر داد و گفت: باید از این ظرفیت به نحو مطلوب برای توسعه تعاملات فی مابین استفاده کرد.

در ادامه این نشست مدیر واحد بازاریابی و امور بین الملل اتاق بازرگانی اصفهان به تشریح ظرفیت‌های استان اصفهان پرداخت همچنین فعالان اقتصادی در حوزه‌های مختلف سوالات خود را مطرح کردند.