

در همایش شرکت‌های صنعت پخش استان در اتاق بازرگانی اصفهان مطرح شد؛

لزوم تسریع تصویب قانون پخش و تأسیس شهرک تخصصی پخش در اصفهان

در همایش شرکت‌های صنعت پخش استان که در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد، لزوم تسریع تصویب قانون پخش و تأسیس شهرک تخصصی پخش در اصفهان مورد تأکید قرار گرفت.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، در این همایش **غلامرضا اخوان فرید** عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، اتاق بازرگانی را خانه فعالان اقتصادی و بخش خصوصی و مأمونی برای طرح مشکلات و رفع آنها با تشریح مساعی دانست و با تأکید بر لزوم وجود تعادل میان تولید و توزیع کالا افزود: اگر در این زمینه مدیریت خوبی وجود نداشته باشد، ریسک صنعت پخش بالا می‌رود و به دلیل عدم وجود قانون حمایت از صنعت در کشورمان شرکت‌های پخش با مشکل مواجه می‌شوند. البته خوشبختانه هم در تولید و هم توزیع دارو شاهد توفیقات خوبی در استان اصفهان هستیم و شرکت‌هایی که در زمینه پخش دارو فعالیت می‌کنند و به نوعی با نجات جان انسان‌ها سروکار دارند، از اجر معنوی نیز برخوردار هستند.

رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار و توسعه اقتصاد دانش بنیان اتاق بازرگانی اصفهان ادامه داد: تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان دارو شرکای تجاری یکدیگر هستند و شرکت‌های پخش باید در حفاظت از داروهایی که با سرمایه ملی تولید شده اند کوشا باشند و توزیع را به نحوی مدیریت کنند که از منقضی شدن داروها و از بین رفتن این سرمایه‌های ملی جلوگیری شود. همچنین سود رقابت مثبت در این عرصه در نهایت به مصرف‌کننده می‌رسد اما باید از رقابت‌های منفی دوری کرد و تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان باید منافع دوطرفه را در نظر بگیرند.

بدهی هنگفت فروشگاه‌های زنجیره‌ای به شرکت‌های پخش

سهراب کارگر، رئیس هیئت مدیره انجمن ملی شرکت‌های صنعت پخش ایران نیز با بیان اینکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای 15 درصد چرخه فروش در کشور را به خود اختصاص داده‌اند، گفت: میزان بدهی این فروشگاه‌ها به شرکت‌های پخش 18 هزار میلیارد تومان و از این میزان 7.2 هزار میلیارد تومان بدهی‌های سرریز شده است.

وی با بیان اینکه تنها یک فروشگاه زنجیره‌ای کشور 2.4 هزار میلیارد تومان از این بدهی‌ها را به خود اختصاص داده، افزود: عملکرد شرکت‌های صنعت پخش و عدم انسجام آنها جهت ایجاد قرارداد پایدار و یکپارچه، عدم اطلاع‌رسانی شفاف و مناسب توسط اعضا به انجمن، برخوردهای موردی و کوتاه مدت، عدم توجه به تذکرات، مکاتبات و توصیه‌های انجمن به اعضا، عدم توجه به فروش سالم و پذیرش توجیه‌های بدنه اجرایی کشور، شرایط سخت بازار فعلی و نیاز به فروش به هر قیمت توسط برخی از شرکت‌ها و عدم پیگیری و ارتباط با یکدیگر از جمله دلایل ایجاد این فرآیند است.

کارگر در ادامه به برخی اقدامات اصلاحی لازم برای رفع این مشکل اشاره و پیشنهادات انجمن ملی شرکت‌های صنعت پخش ایران جهت مذاکره با نهادهای نظارتی و کنترلی را تشریح کرد.

اهمیت صنعت پخش در توزیع کالاهای سلامت محور

همچنین **محمود اعتباری**، معاون غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان با اشاره به اهمیت صنعت پخش در توزیع کالاهای سلامت محور اظهار داشت: پخش این محصولات به خصوص دارو بخش عمده‌ای از فعالیت صنعت پخش را تشکیل می‌دهد. به واسطه اهمیت سلامت غذا و داروهای توزیعی باید به نحوی عمل کنیم که به مردم درباره سلامت این کالاها و اینکه در شرایط مناسبی نگهداری و توزیع شده‌اند تضمین دهیم. همچنین صنعت پخش می‌تواند به ریکال دارو کمک شایانی کند تا به مردم اطمینان دهیم اگر کالایی مفید نیست و به سلامت آنها ضربه می‌زند، پایش و نظارت مناسبی در این زمینه وجود دارد و اطلاع‌رسانی درباره ریکال دارو می‌تواند برگ برنده صنعت پخش باشد.

توسعه صنعت پخش مستلزم نگاه به روز و ساختار شکنی است

محمدرضا مرادی، عضو هیئت مدیره انجمن شرکت‌های صنعت پخش ایران نیز در ارائه‌ای با عنوان «صنعت پخش؛ تحقیق و توسعه، نوآوری و گذار از مدل سنتی به مدل مدرن» بیان کرد: در بسیاری از کشورها شاهد دگردیسی در صنعت پخش هستیم. از 10 شرکت برتر آمریکا که فهرست آن هر سال اعلام می‌شود، پنج شرکت مربوط به پخش و توزیع است. به روز نبودن ریشه اصلی مشکلات صنعت پخش ایران و راه حل آن نیز تغییر نگرش فعالان این حوزه است؛ بنابراین توسعه صنعت پخش مستلزم نگاه به روز و ساختار شکنی بزرگان این صنعت و نگاه آکادمیک به این صنعت است.

تصویب قانون پخش پیگیری و تسریع شود

جمشید سلطانی، رئیس هیئت مدیره انجمن شرکت‌های صنعت پخش استان اصفهان نیز با اشاره به فعالیت بیش از 230 شرکت پخش با هشت هزار نیرو در استان گفت: اقدامات هیئت مدیره انجمن شرکت‌های صنعت پخش استان با هدف شمول خدمات به تمام ارکان و لایه‌های صنعت پخش، تدوین دستورالعمل جامع پخش، پرورش نیروی انسانی موردنیاز صنعت و تلاش برای فراهم کردن زیرساخت‌های موردنیاز صنعت پخش مانند شهرک تخصصی پخش، بکارگیری پلتفرم‌های نوین برای مهاجرت به روش‌های کم‌هزینه‌تر فروش و نوسازی ناوگان انجام می‌گیرد.

وی همچنین خواستار پیگیری و تسریع تصویب قانون پخش از سوی مسئولان، وزرای دولت و نمایندگان مجلس و تأسیس شهرک تخصصی پخش استان شد.

به روز شدن، ضامن بقای صنعت پخش

حسین همتی نژاد، رئیس کمیته شعب انجمن شرکت‌های صنعت پخش ایران نیز با بیان اینکه بقای صنعت پخش در گرو به روز شدن است، گفت: باید با تغییرات همسان شویم و اگر به روز نشویم از تغییرات عقب می‌مانیم. 10 درصد درآمد ناخالص ملی مربوط به صنعت پخش است و باید با رفع موانع فعالان این حوزه از ظرفیت موجود برای تحقق سیاست‌های اقتصادی کشور بهره‌برد. متأسفانه صنعت پخش در هفته پایانی هر ماه با مشکل تأمین سوخت مواجه می‌شود که رفع این مشکل بسیار اهمیت دارد. همچنین ایجاد شهرک پخش در اصفهان نیازمند حمایت‌های دولتی است.

ایجاد شهرک تخصصی پخش در چهارگوشه شهر اصفهان

امیررضا مقاره عابد، دبیر انجمن شرکت‌های صنعت پخش استان و نماینده تعاونی این انجمن با اشاره به آغاز فعالیت این تعاونی از زمان شیوع بیماری کرونا بیان کرد: توزیع اقلام سلامت محور و کرونا محور با همکاری معاونت غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان از اقدامات مهم این تعاونی بود.

وی ضمن اشاره به تسهیل تردد در رینگ‌های چهارگانه ترافیکی با همکاری معاونت حمل و نقل شهرداری اصفهان، از تلاش این تعاونی برای ساخت مرکز ترابری برون شهری و

ایجاد شهرک تخصصی پخش در چهارگوشه شهر اصفهان خبر داد.

بیشتر مدیران دولتی گوش شنوایی ندارند

در ادامه **مسعود بختیاری**، نایب رئیس سندیکای ملی صنایع کنسرو ایران و عضو هیئت مدیره انجمن صنایع غذایی استان اظهار داشت: با توجه به عدم ثبات اقتصادی، نابسامانی محیط کسب و کار و تنگناهای اقتصادی که مردم با آن مواجه هستند، با فقدان انگیزه برای سرمایه گذاری مواجه هستیم و علی رغم تلاش های مسئولان، شرایط امروز به مراتب بهتر از فردا است. به نظر می رسد دولت مردان خود را حق مطلق می پندارند و عقل کل می انگارند که این امر یکی از مهم ترین ریشه های وضعیت کنونی در تمام حوزه ها است چون مسئولان دولتی گوش شنوایی برای شنیدن مشکلات ندارند. بنابراین به دولت مردان توصیه می کنیم حرف مردم را بشنوند و پذیرای نظرات دلسوزان باشند. شرایط سخت فعلی چشم انداز آینده را پیچیده تر می کند و دولت مردان و بخش خصوصی باید با یکدیگر هم گرای و هم افزایی بیشتری داشته باشند.

حسین خضری، مدیرعامل شرکت بهمن دیزل نیز حمل و نقل و ناوگان خودروهای پخش را یکی از مولفه های اصلی صنعت پخش دانست و افزود: شرکت بهمن دیزل یکی از تولیدکنندگان انواع کامیون و کامیونت است که در حوزه توزیع درون شهری و برون شهری فعال هستند. کامیونت های 6 و 8 تن تولیدی شرکت بهمن دیزل می تواند بخش زیادی از فرآیند توزیع درون شهری را پوشش دهد و کامیون های 12، 18، 19 تن محصولات جدید این شرکت است که به کمک توزیع برون شهری در کشور خواهد آمد.

تحول در صنعت پخش با تحول دیجیتال

همچنین **محمد عزیراللهی**، مدیرعامل گروه همکاران سیستم با بیان اینکه تحول دیجیتال از چند سال پیش و با هدف تغییر نگاه و پرداختن به موضوعات جدید مطرح شده است، گفت: در این تحول نباید صرفاً به کلمه دیجیتال توجه کرد. تحول دیجیتال به دنبال آن است که سازمان و مدیران را به شکلی سازماندهی کند تا به تمام عوامل سازمان از جمله تأمین کنندگان، ذی نفعان، کارکنان و خریداران توجه کرده و از مکانیزم های موجود بهترین استفاده را ببرند تا تغییر را در نقطه مناسب جانمایی کنند. اگر صنعت پخش به دنبال تحول است، تحول دیجیتال باید دغدغه آن باشد.

روش های مدیریت ریسک در صنعت پخش

سیدمجتبی میرلوحی، استادیار مالی دانشکده مدیریت دانشگاه صنعتی شاهرود نیز درباره ریسک در صنعت گفت: هر حوزه ای با ریسک های خاص خود سروکار دارد؛ بنابراین شناسایی ریسک، برآورد احتمال وقوع ریسک و طراحی شیوه مقابله با ریسک و اجرای اقدامات طراحی شده باید در دستور کار صنایع گوناگون قرار گیرد. ریسک فروش مهم ترین ریسکی است که صنعت پخش با آن مواجه است که روش های مختلفی برای مدیریت آن وجود دارد.

در این همایش تفاهم نامه هایی میان انجمن شرکت های صنعت پخش استان اصفهان با انجمن نشر استان، نظام صنفی رایانه ای، انجمن شرکت های دانش بنیان استان و جهاد دانشگاهی واحد اصفهان به امضا رسید و از سند استراتژیک انجمن شرکت های صنعت پخش استان و کارت عضویت این انجمن نیز رونمایی شد. همچنین در پایان از شرکت ها و مسئولین فنی برتر برگزیده از طرف معاونت غذا و دارو و اداره صمت اصفهان و کارشناسان برتر معاونت غذا و دارو و اداره صمت تقدیر شد همچنین از خانواده ایثارگران دوره کرونا در صنعت پخش نیز تجلیل گردید.