



تعداد اعضاء اتاق بازرگانی اصفهان از مرز 3 هزار نفر عبور کرد

با توجه به افزایش قابل توجه تعداد اعضاء اتاق بازرگانی اصفهان به بیش از 3 هزار نفر، با بهنام ابراهیمی دبیرکل پارلمان بخش خصوصی اصفهان به گفتگو نشستیم.

جناب آقای دکتر لطفا در خصوص رویکرد عضوگیری دوره نهم اتاق بازرگانی اصفهان توضیحاتی بفرمایید.

با توجه به مشکلات پیش آمده در گذشته ناشی از صدور کارت های بازرگانی و سوء استفاده هایی که بعضا از این کارت ها در سال های قبل در سطح کشور صورت می گرفت، اتاق بازرگانی اصفهان حمایت از بخش های سالم و مولد اقتصاد استان که به همراه دولت بیشترین آسیب را از توسعه اقتصاد غیر رسمی و زیرزمینی دیده بود را در اولویت قرار داد. به همین منظور در گام نخست بر کیفیت اعضاء تمرکز شد و با بررسی همه جانبه و بازدید از محل فعالیت اعضاء، در سال آغازین دوره نهم با کاهش 30 درصدی اعضاء مواجه شدیم. با وجود اینکه این امر با انتقاداتی نیز مواجه شد، تجار و فعالان اقتصادی واقعی از این امر استقبال کردند زیرا سوء استفاده از کارت های بازرگانی جز بدنامی و دشواری فعالیت برای فعالان اقتصادی واقعی نتیجه ای ندارد. لازم به ذکر است همین فرایند موجب شد اعضاء اتاق بازرگانی اصفهان در زمینه بازگشت ارز حاصل از صادرات و رفع تعهد ارزی با بیش از 96 درصد بازگشت ارز حاصل از صادرات یکی از برترین استان های کشور در این حوزه شده که این عملکرد مناسب در تامین ارز کشور به دفعات از سوی نهادهای مربوطه به ویژه وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان توسعه تجارت مورد تقدیر قرار گرفت.

سیاست اتاق بازرگانی اصفهان برای گسترش خدمات رسانی و افزایش تعداد اعضاء چه بوده است؟

مدرن سازی و ارائه خدمات اتاق نسل سوم به اعضاء یکی از مهمترین اولویت ها و برنامه های اتاق نهم بود که به همین منظور پس از پایش کارت های بازرگانی، ارائه خدمات شخصی سازی شده هدفمند در دستور کار قرار گرفت.

همچنین ساختار جدید خدمات رسانی متناسب با اولویت های اقتصادی استان، جایگاه خوشه ها، رسته ها و بنگاه های اقتصادی در اتاق بازرگانی اصفهان تعریف شد.

ارایه خدمات در دوره نهم به عنوان اتاق نسل سه نسبت به دوره های گذشته چه تفاوتی پیدا کرده است؟

خدمات شخصی سازی شده در یک گستره متنوع مانند اتاق بازرگانی، نمی تواند به صورت فردی ارایه شود بنابراین ضمن ایجاد خوشه ها و رسته ها، تشکل های اقتصادی نیز در این دوره تقویت شد.

در گام اول بر حسب پتانسیل های اقتصادی استان تمامی اعضاء، بر اساس HS کد تولیدی یا رشته بازرگانی و کشور مبدأ واردات یا مقصد صادرات دسته بندی شدند. در گام بعدی این گروه ها در قالب تشکل ها ساماندهی شد.

علاوه بر این در این دوره، پارلمان بخش خصوصی اصفهان بهبود محیط کسب و کار استان را یکی از اولویت های اصلی خود قرار داد که ایجاد میزهای تخصصی به منظور پیگیری و رفع مشکلات اعضاء و فعالان اقتصادی استان، تأسیس مرکز فوریت های کسب و کار و سرمایه گذاری استان، تأسیس واحد های پژوهش و بررسی های اقتصادی و توسعه کسب و کار در اتاق بازرگانی اصفهان به عنوان خدمات نوین به اعضاء و فعالان اقتصادی استان ارائه شد که این خدمات جدید رضایتمندی قابل توجه فعالان اقتصادی استان را به همراه داشت به نحوی که اتاق بازرگانی اصفهان در سال های 1398 و 1400 رتبه نخست طرح « رضایتمندی فعالان اقتصادی از دستگاه های اجرای استان » را کسب نمود. علاوه بر این به منظور کمک به شناسنامه دار شدن و افزایش ضریب اثر فعالان اقتصادی در استان و همچنین ارائه خدمات ویژه به اعضاء و فعالان اقتصادی مستقر در شهرستان های مختلف استان، اقدام به تأسیس دفاتر منطقه ای اتاق بازرگانی اصفهان در 5 حوزه جغرافیایی استان در سال 1400 کردیم.

به ثمر نشستن این اقدامات اتاق بازرگانی اصفهان و استقبال فعالان اقتصادی از این خدمات، سبب شد پس از کاهش نسبی اعضاء ناشی از پایش فعالان اقتصادی، از سال 1399 روند افزایش تعداد اعضاء آغاز شود به طوریکه ضمن جبران این کاهش 30 درصدی در سال گذشته، در سال جاری با افزایش 30 درصدی اعضاء مواجه شدیم و از رکورد 3 هزار نفر عبور کردیم.

لازم به ذکر است در حال حاضر 30 تشکل ذیل اتاق بازرگانی اصفهان وجود دارد که پیش بینی می شود این تعداد به حدود 40 تشکل افزایش یابد.

با توجه به اینکه در این دوره بیشترین تمرکز و توجه اتاق بر ساماندهی اعضا در قالب تشکل است، نتیجه فعالیت در قالب تشکل های تخصصی چیست؟

تقویت شبکه سازی و تعاملات هدفمند میان فعالان اقتصادی یک رسته و ارایه خدمات موثر و شخصی سازی شده از سوی پارلمان بخش خصوصی از نتایج ساماندهی اعضاء در قالب تشکل است.

ارایه خدمات آموزشی هدفمند و تخصصی، مطالبه گری مشکلات صاحبان کسب و کار در سطوح ملی و استانی از طریق عارضه یابی نیازها و پیگیری راه حل رفع این نیازها و تعریف خدمات مورد نیاز هر رسته از دیگر اقدامات اتاق بازرگانی اصفهان در این حوزه است.

با توجه به دقت بیشتر در ارایه کارت ها، پایش فعالان اقتصادی همچنین مسایل مبتلا به اقتصاد جهان و استان این افزایش تعداد اعضاء چگونه محقق شد؟

ارایه خدمات موثر و تقویت شبکه سازی همچنین مدل مدیریت مشارکتی به منظور حفظ منزلت و جایگاه اعضاء موجب تقویت عضویت شد. به همین دلیل علی رغم تشدید تحریم های ظالمانه آمریکا از سال 1396، مواجه شدن با پاندمی کرونا در سال 1398 و رو به افول رفتن اقتصاد جهانی همچنین پیچیده تر شدن فرایند دریافت کارت بازرگانی به واسطه راه اندازی سامانه جامع تجارت؛ با افزایش استقبال اعضا از سال 1399 مواجه شدیم.

با بالارفتن تعداد اعضاء قدرت پارلمان بخش خصوصی اصفهان نیز افزایش یافت و با همراهی اعضاء، با بهبود شاخص محیط کسب و کار به صورت مستمر طی سه سال گذشته مواجه شدیم. به نحوی که در سال جاری هدف اصلی ما ضمن تثبیت این بهبود، تمرکز بر حوزه سرمایه گذاری و مباحث توسعه ای در استان می باشد.

یکی از اقدامات بدیع اتاق بازرگانی اصفهان در این دوره راه اندازی دفاتر نمایندگی منطقه ای است. خواهشمندم در این خصوص توضیحاتی ارایه بفرمایید.

به منظور تسری رویکرد فرایند شخصی سازی شدن خدمات در قالب انجمن ها و تشکل ها در سطح استان اصفهان، همچنین تمرکززدایی و اجرای عدالت جغرافیایی و نیز توجه ویژه به پتانسیل ها و نیازهای مناطق مختلف استان متناسب با سند آمایش سرزمین، دفاتر منطقه ای اتاق بازرگانی اصفهان ایجاد شدند.

این دفاتر در حقیقت برش های منطقه ای از اتاق بازرگانی اصفهان هستند که مقرر شده تمامی خدمات ارایه شده در پارلمان بخش خصوصی اصفهان را متناسب با نیاز و اولویت های منطقه ارایه دهند. در این راستا با انتخاب اعضاء در شهرستان ها، شورای راهبردی متشکل از معتمدین هر شهرستان به عنوان بازوی مشورتی اعضاء هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان تشکیل شد.

ایجاد میز خدمت در هر منطقه با همکاری دستگاه های اجرایی استان و شهرستان ذیل مرکز فوریت های کسب و کار اصفهان با هدف تمرکززدایی و همچنین برگزاری همایش های متنوع با محوریت بخش پیشران اقتصاد منطقه و به منظور بسیج امکانات منطقه حول محور گردشگری رویداد محور از دیگر برنامه های این دفاتر می باشد. برگزاری همایش توسعه و سرمایه گذاری نیز به عنوان پیش رویداد همایش بین المللی توسعه و سرمایه گذاری استان در زمستان سالجاری از دیگر برنامه های پیش بینی شده در این حوزه است.

-کیفیت کارت های ارایه شده به فعالان اقتصادی چگونه بوده است؟

از نظر اتاق بازرگانی ایران هر اندازه نسبت کارت های بازرگانی نسبت به عضویت بیشتر باشد، گویای کیفیت اعضاء اتاق بازرگانی است که نسبت کارت بازرگانی به عضویت در اتاق بازرگانی اصفهان در سطح کشور یکی از بالاترین نسبت ها در سطح کشور است.

با تشکر از همراهی جنابعالی.