



آغاز به کار کمیته کسب و کارهای نوپا در اتاق بازرگانی اصفهان

اولین جلسه کمیته کسب و کارهای نوپا ذیل کمیسیون بهبود محیط کسب و کار و توسعه اقتصاد دانش بنیان اتاق بازرگانی اصفهان برگزار و اهداف و روندهای این کمیته تخصصی برای اعضای اکوسیستم استارت‌آپی استان تشریح شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **غلامرضا اخوان فرید** رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار و توسعه اقتصاد دانش بنیان اتاق بازرگانی اصفهان در ابتدای این نشست اظهار داشت: متأسفانه با وجود تزریق نقدینگی زیاد به جامعه، هنوز با نرخ بیکاری بالایی مواجه هستیم و مشخص است اجزای گوناگونی که می‌توانند چرخ اقتصاد کشور را به حرکت دربیآورند با یکدیگر هماهنگ نیستند. از طرف دیگر تحریم‌ها بر مشکلات اقتصاد کشورمان افزوده و می‌تولد امکانات و منابع موجود به درستی در راستای رفع معضل اشتغال به کار گرفته شود.

وی با اشاره به توسعه اشتغال در حوزه استارت‌آپ‌ها در کشورهای پیشرفته دنیا با وجود صنایع بزرگ افزود: در کشورمان نیز تسهیلات خوبی برای شرکت‌های دانش بنیان و کسب و کارهای نوپا در نظر گرفته شده که می‌تواند به کمک نیروی جوان، خلاق و پیرانزوی این حوزه بیاید.

اخوان فرید با ابراز خرسندی از تشکیل کمیته کسب و کارهای نوپا در اتاق بازرگانی اصفهان افزود: فکر و اندیشه، سرمایه اصلی شرکت‌های دانش بنیان است و باید برای تأمین منابع مالی این شرکت‌ها نیز راهکارهایی بیاندیشیم و این موضوع قابلیت طرح در شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان را دارد. امیدوارم برنامه‌های کمیته کسب و کارهای نوپا به خوبی پیش برود و این کمیته به الگوی خوبی در کشور تبدیل شود.

رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار و توسعه اقتصاد دانش بنیان اتاق بازرگانی اصفهان ادامه داد: در اصفهان افراد خوش فکر زیادی داریم و امیدوارم همکاری و هم‌فکری این افراد متخصص به نتایج خوبی از جمله افزایش نرخ اشتغال استان منجر شود.

برگزاری نمایشگاه سالانه فناوری و نوآوری در اصفهان

روح‌الله میرزامیری، دبیر منطقه ویژه علم و فناوری استان و مدیر امور کمیسیونهای اتاق بازرگانی اصفهان نیز گفت: در گذشته از حوزه دانش بنیان حمایت‌هایی به صورت گلخانه ای انجام می‌شد که البته نتیجه هم می‌داد اما منجر به ایجاد یک اکوسیستم نمی‌شد. هم‌اکنون در حوزه اقتصاد مبتنی بر فناوری و نوآوری اکوسیستم تشکیل نداده ایم، اما اجزا و افراد بسیار قدرتمندی در این حوزه داریم که می‌توانند با افراد هم‌تراز خود در دنیا رقابت کنند، ولی این اجزا به دلیل نبود اکوسیستم ارتباط ماندگار و پایایی با یکدیگر ندارند. به همین دلیل در منطقه ویژه علم و فناوری استان از ابتدای سال جاری با نگاهی متفاوت در جهت ایجاد این ارتباط و در ادامه ماندگار کردن این ارتباطات گام برداشته ایم.

وی با تشریح اجزای گوناگون اکوسیستم مرتبط با اقتصاد مبتنی بر فناوری و نوآوری ادامه داد: عدم شناخت فعالان اقتصادی از یکدیگر به خصوص در حوزه فناوری و نوآوری یکی از ضعف‌های موجود در استان اصفهان است و برای رفع این ضعف مقرر شد نمایشگاه فناوری و نوآوری به صورت سالانه و ثابت در اصفهان برگزار شود. کمیته اجرایی این نمایشگاه تشکیل شده و نخستین دوره نمایشگاه سال جاری و با کمک تمام نهادهای مرتبط استان و مشارکت فعالان هر حوزه برگزار می‌شود.

میرزامیری با اشاره به فعالیت 10 کمیسیون تخصصی در اتاق بازرگانی اصفهان بیان کرد: از ابتدای سال جاری عنوان توسعه اقتصاد دانش بنیان به نام کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق اضافه شد و کمیته کسب و کارهای نوپا نیز ذیل این کمیسیون آغاز به کار کرد تا به رفع موانع موجود در استان بپردازد. همچنین مرکز کسب و کارهای نوپا در واحد توسعه کسب و کار اتاق بازرگانی ایجاد شد که در ادامه با کمیته مربوطه ادغام شده تا نظام مسائل و نظام راهکارهای این حوزه استخراج شود و برگزاری نمایشگاه فناوری و نوآوری استان نیز یکی از دستورکارهای اصلی این کمیته خواهد بود.

دبیر منطقه ویژه علم و فناوری استان تصریح کرد: در جلسات این کمیته قرار نیست سنگ بزرگ برداریم و باید چند هدف اصلی را مشخص کرده و هر بار بر رفع تعدادی از مشکلات تمرکز کنیم. استخراج نظام مسائل و مشکلات هر حوزه و انعکاس آنها به بخش دولتی یکی از کارکردهای اتاق بازرگانی است؛ بنابراین به نظر می‌رسد در گام نخست با رفع موانعی که در اصفهان هنوز از سر راه برداشته نشده، کم‌کم انگیزه فعالان حوزه دانش بنیان افزایش می‌یابد. پس نتیجه جلسات کمیته کسب و کارهای نوپا باید استخراج نظام مسائل و مشکلات باشد.

همچنین **علی مهدب**، مسئول کمیته کسب و کارهای نوپا اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر لزوم حضور نمایندگان شرکت‌های دانش بنیان در جلسات کارشناسی شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان و شنیده شدن پیشنهادات و نظرات آنها اظهار داشت: شرکت‌های دانش بنیان برای رفع بسیاری از مشکلات استان ایده دارند که می‌تواند در شورای گفت و گو طرح و پیگیری شود.

وی با اشاره به فعالیت انجمن‌ها و تشکل‌های گوناگون ذیل اتاق بازرگانی افزود: خیلی اوقات تک صدایی راه به جایی نمی‌برد و پارلمان بخش خصوصی می‌تواند این صدا را به صورت منسجم تر و کارشناسی شده تر به گوش بخش دولتی و بدنه حاکمیت برساند.

مهدب توانمندسازی، شبکه‌سازی، ترویج و شتابدهی را اهداف واحد توسعه کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان دانست و گفت: ظرفیت مدرسه کسب و کار نیز می‌تواند در اختیار فعالان حوزه کسب و کار و استارت‌آپی استان قرار گیرد. اتاق بازرگانی در حوزه حمایت از کسب و کارها به جای تصدی‌گری به دنبال تسهیل‌گری است تا حلقه واسط میان بخش خصوصی و دولتی برای رفع مشکلات این حوزه باشد.

در ادامه این نشست با اشاره به رسالت کمیته کسب و کارهای نوپا اتاق بازرگانی اصفهان از جمله پاسخ به نیاز اعضای اتاق و پاسخ به چالش‌های زیست بوم فناوری، اهداف این کمیته شامل احصاء مشکلات اکوسیستم استارت‌آپی، پیگیری و حل مشکلات احصاء شده، هم‌افزایی بنگاه‌های عضو اتاق با اعضای اکوسیستم، شبکه‌سازی اعضای اکوسیستم ذیل کمیته و استفاده از ظرفیت‌های اتاق در راستای بهبود اکوسیستم تشریح شد.

همچنین تأکید شد اتاق بازرگانی در این زمینه صرفاً نقش واسطه‌گری و تسهیل‌گری را بر عهده خواهد داشت.

همچنین فعالان حوزه استارت‌آپی و نمایندگان شرکت‌های دانش بنیان به بیان مشکلات و دغدغه‌های خود در این حوزه پرداختند. مشکلات مربوط به اینترنت، کارهای جزیره‌ای و موازی کاری‌ها در اکوسیستم استارت‌آپی استان، عدم سرمایه‌گذاری شرکت‌ها و صنایع بزرگ استان در این حوزه، میزان وام‌های تخصیصی بانک‌ها به شرکت‌های دانش بنیان و لزوم تغییر ساختار ذهنی مسئولان و تصمیم‌گیران به این حوزه از جمله این دغدغه‌ها بود.