



## اتاق بازرگانی و دانشگاه اصفهان تفاهم‌نامه همکاری منعقد کردند

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان و مرکز توسعه و مشاوره مدیریت معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه اصفهان در راستای برگزاری دوره‌های MBA و دوره‌های تخصصی کوتاه مدت تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان دبیر کل اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه هدف پارلمان بخش خصوصی اصفهان از برگزاری دوره‌های مختلف را توانمندسازی افراد عنوان و تصریح کرد: در این دوره‌ها با استفاده از پتانسیل فارغ التحصیلان دانشگاهی دوره‌های عملیاتی برگزار خواهد شد. این در حالی است که درس‌ها و کارهایی مانند شتاب دهنده‌ها از مریبان برای راهنمایی در بدو فعالیت استفاده شده است.

**بهنام ابراهیمی** با تاکید بر اینکه موفقیت دانشجویان در سطوح مختلف حاکی از بالا بودن سطح کیفی آموزش‌ها می‌باشد افزود: از اینرو رسالت اتاق بازرگانی اصفهان توانمندسازی دانش‌آموختگان حوزه‌های مختلف در مباحث مختلفی مانند صادرات، تجارت الکترونیک و بازاریابی و فروش است.

وی تصریح کرد: عدم وجود نیروی متخصص به مشکلی برای صاحبان کسب و کار تبدیل شده و لازم است با الگوگیری از مدل‌های موفق دنیا با تعامل دانشگاه‌های مطرح اصفهان و اتاق بازرگانی برای تربیت نیروهای کارآمد مورد نیاز صنایع اقدام کرد.

دبیر کل اتاق بازرگانی اصفهان در ادامه راه‌اندازی مدرسه کسب و کار و دوره‌های توانمندسازی مرکز آموزش اتاق بازرگانی اصفهان را از جمله فعالیت‌های پارلمان بخش خصوصی اصفهان در راستای کمک به پرورش نیروهای متخصص کارآموده معرفی کرد.

ابراهیمی همچنین بر ضرورت استفاده از پتانسیل دانشجویان خارجی برای فروش و بازاریابی خدمات تاکید کرد و گفت: در این راستا بسترهای لازم در این حوزه در حال فراهم سازی است.

وی راه‌اندازی دفتر اتاق بازرگانی اصفهان در دانشگاه اصفهان به عنوان پل ارتباطی واحدهای تولیدی با دانشگاه را بسیار حایز اهمیت دانست و افزود: انجام پروژه‌های آموزشی و پژوهشی با رویکرد توانمندسازی و ترغیب بنگاه‌های صنعتی به استفاده از فارغ التحصیلان دانشگاه در این واحدها مهم‌ترین هدف ما در ارتباط با دانشگاه می‌باشد.

معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه اصفهان نیز در این جلسه گفت: سیاست دانشگاه توسعه ارتباطات با سازمان‌ها و نهادهای مختلف است که اتاق بازرگانی یکی از این نهادها می‌باشد.

**حجت‌الله سعیدی** با بیان اینکه امکانات خوبی در دانشگاه به منظور ارائه خدمات به سازمان‌ها در رشته‌های مختلف مانند مدیریت و اقتصاد وجود دارد افزود: سیاست وزارت علوم در دوره جدید مدیریت توسعه تعاملات و مرادوات است.

وی ایجاد ارتباطی نزدیک‌تر بین اتاق بازرگانی و دانشگاه را در تعریف دوره‌ها و سرفصل‌ها مهم دانست و تصریح کرد: امکان انجام کلیه اقدامات در دانشگاه وجود دارد و از این دوره‌ها حمایت خواهیم کرد.

سعیدی با اشاره به نسل چهارم دانشگاه‌ها یعنی دانشگاه‌های جامعه محور گفت: در نسل چهارم، دانشگاه‌ها ملزم به پاسخگویی به نیازهای جامعه و استفاده از پتانسیل‌های جامعه در حوزه آموزش می‌باشد.

معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه اصفهان از امکان آزادی عمل اتاق بازرگانی اصفهان در محتوای آموزش‌های آزاد و انتخاب مدرس خبر داد و گفت: ما از حضور نمایندگان دانشگاه در سرای نوآوری نیز استقبال می‌کنیم.

بر اساس این توافق‌نامه نخستین دوره MBA و دوره‌های کوتاه مدت مدیریت منابع انسانی و مالی با مشارکت مرکز مدیریت کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه اصفهان برای فعالان اقتصادی عضو اتاق بازرگانی اصفهان برگزار خواهد شد.