

نقش تشکیل کنسرسیوم صنایع دستی در رفع مشکلات تولیدکنندگان

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در جلسه میز کشوری صنایع دستی که در محل شرکت نمایشگاه‌های استان برگزار شد، هم‌گرایی میان تمامی ذینفعان حوزه صنایع دستی را در ایجاد جریانی برای رفع موانع و افزایش میزان صادرات محصولات این حوزه حایز اهمیت دانست.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **مریم جلالی** بر ضرورت اجماعی از طریق این همگرایی برای اصلاح قوانین دست و پاگیر و رفع نگاه سنتی به این حوزه تاکید کرد. وی نقصان حکمرانی اطلاعات در کشور و عدم وجود اطلاعات پایه ثابت را یکی از مشکلات مهم صنایع دستی عنوان کرد و گفت: این امر در رصد امور این حوزه و مطالعات بازار آن از اهمیت زیادی برخوردار است.

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی همچنین تشکیل کنسرسیوم صادرات صنایع دستی متشکل از صادرکنندگان نمونه و باتجربه را در رفع این مشکلات مهم دانست.

جلالی در ادامه از الزام تبدیل خانه های فرهنگ ایران در 60 کشور هدف صادراتی به نمایشگاه صنایع دستی کشورمان با حکم وزیر میراث فرهنگی و صنایع دستی خبر داد و گفت: مقرر شده رایزنان فرهنگی به عنوان بازاریاب صنایع دستی ایران فعالیت کنند.

قطر، کویت و امارات کشورهای عمده هدف صادراتی ایران

رسول کوهستانی مدیرکل گمرکات استان اصفهان نیز در این جلسه عنوان کرد: در حالیکه صادرات صنایع دستی استان از سال 1394 تا 6 ماهه نخست 1401 از لحاظ وزنی دارای رشد مطلوبی بوده این افزایش ناشی از وجود کاشی به ویژه کاشی های هفت رنگ و معرق در این اقلام می باشد.

وی با بیان اینکه آمار صادرات صنایع دستی به جز طلا و فرش دستباف از گمرکات استان 710 هزار دلار بوده تصریح کرد: این رقم در سال 1399 به یک میلیون دلار و در سال 1400 به یک میلیون و 700 هزار دلار رسیده است.

کوهستانی افزود: بررسی آمارهای موجود در حوزه صادرات طلا نیز که به نوعی صنایع دستی محسوب می شود حاکی است با کاهش بسیار فاحش در این زمینه روبرو هستیم به طوریکه آمار صادرات و واردات 9تنی ما به 100 تا 200 کیلو تقلیل یافته و این امر نشاندهنده رو به تعطیلی رفتن صنعت طلای استان است.

مدیرکل گمرکات استان اصفهان افزود: در حوزه فرش دستباف نیز صادرات 560 میلیون دلاری سال 1390 از سال 1397 رو به افول رفته و در 6 ماهه ابتدای امسال به 64 میلیون دلار رسیده است که از این رقم 1 میلیون و 497 هزار دلار آن مربوط به اصفهان می باشد.

کوهستانی در ادامه قطر، کویت و امارات را کشورهای عمده هدف صادراتی ایران معرفی و تصریح کرد: کشورهای هدف صادراتی ما از سال 1394 تاکنون بسیار محدود شده و به سه کشور رسیده است و این نشان دهنده از دست دادن بازارهای صادراتی ایران و یا ارسال محصولات با واسطه است.

وی در ادامه مشکلات مربوط به تعهدنامه ارزی و برگشت ارز حاصل از صادرات را از موانع عمده صادرات صنایع دستی، طلا و فرش دستباف عنوان کرد.

وی از پیگیری رفع این موانع و ارایه پیشنهادات حل این موانع از سوی گمرکات استان در جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی خبر داد.

فرش های برگشتی، محدودیت های صنایع دستی دارای نقره و سنگ های گرانها و صادرات پستی از دیگر مواردی بود که توسط مدیر کل گمرکات استان مطرح و راهکارهای رفع آنها در جهت افزایش صادرات ارایه نیز از دیگر مواردی بود که توسط وی عنوان شد.

از ظرفیت ستاد تسهیل استفاده شود

امیرحسین کمیلی مدیر کل صنعت، معدن و تجارت استان نیز خواستار استفاده اتحادیه صنایع دستی از ظرفیت ستاد تسهیل و رفع موانع تولید برای کمک به نقض قوانین دست و پاگیر حوزه صنایع دستی شد.

عدم وجود شرکت مدیریت صادرات در حوزه صنایع دستی مهم ترین مشکل زیرساختی صادرات این حوزه

در ادامه **محبوبه توکلی** مسئول واحد بازاریابی و تجاری سازی معاونت صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی استان گفت: از سال 97 که استان اصفهان به عنوان استان معین میز ملی صادرات صنایع دستی انتخاب شد مشکلات صادرات این حوزه در سطح ملی بررسی گردید که در مجموع این مشکلات مربوط به بخش های تولیدی، زیرساختی، قانونی و قسمتی نیز مربوط به ضعف آمار و اطلاعات بود.

وی عدم وجود حتی یک شرکت مدیریت صادرات در حوزه صنایع دستی در کل کشور را مهم ترین مشکل زیرساختی صادرات این حوزه عنوان کرد.

مسئول واحد بازاریابی و تجاری سازی تصریح کرد: نبود گمرک تخصصی، مشکلات مربوط به گمرک فرودگاه امام خمینی، ناکارآمدی آمارهایی که کد تعرفه صنایع دستی دارند، محدودیت های پستی و عدم وجود زیرساخت برای تجارت الکترونیک به صورت کلان در این زمینه، مشکلات تامین مواد اولیه، تامین مالی و پیمان سپاری ارزی از مهم ترین موانع مطرح شده از سوی فعالان و دست اندرکاران حوزه صنایع دستی می باشد.

توکلی تشکیل کارگروهی مشترک متشکل از معاونت صنایع دستی کل کشور و شرکت ملی پست برای بررسی راهکارهای کاهش تعرفه های پستی و زمان ارسال، لزوم شفاف سازی قوانین خصوصاً ماده 37 آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات به منظور جلوگیری از برداشت های متفاوت، حذف سقف وزنی صادرات نقره از طریق پست و بار همراه مسافر، تامین زیرساخت های فروش اینترنتی صنایع دستی، تهیه لیست ردیف تعرفه های فرعی محصولات صنایع دستی و لزوم صدور گواهی مبدأ برای صنایع دستی را از جمله راهکارهای رفع این مشکلات بیان کرد.

با وجود قیمت بالای مواد اولیه صنایع دستی نمی توان انتظار رونق صادرات داشت

همچنین **مجدالدین تاج** رئیس اتحادیه صنایع دستی استان اصفهان برگزاری جلسات مستمر به منظور گفتگوی مسئولین دولتی حوزه صنایع دستی با کلیه ذی نفعان این حوزه را در حل مشکلات مهم بیان کرد. همچنین تعریف بازارهای جدید را در رونق صادرات صنایع دستی حایز اهمیت دانست و تصریح کرد: با وجود قیمت بالای مواد اولیه نمی توان انتظار رونق صادرات داشت.

تاج همچنین بر ضرورت تبلیغ و اطلاع رسانی قوی در خصوص ظرفیت بالای ایران در تولید صنایع دستی تاکید کرد و گفت: لازم است محتوای لازم برای تبلیغ صنایع دستی ایران در کشورهای هدف صادراتی تهیه شود. حضور صنایع دستی در بورس کالا و فراهم کردن زمینه ایجاد بازارهای جدید برای صنایع دستی ایران از دیگر پیشنهاداتی بود که توسط وی

مطرح شد.

اهمیت تشکیل کنسرسیوم صنایع دستی در برخورداری از اعتبارات حمایتی شرکت شهرک های صنعتی

مدیر تامین مالی شرکت شهرک های صنعتی استان نیزخوشه طلا و سنگ های قیمتی را یکی از قدیمی ترین خوشه های این شرکت معرفی کرد و گفت: در شهرک مباحث تولیدی و صنعتی این خوشه ها پیگیری می شود.

محمد سعادت جو از وجود ردیف بودجه های مختلف برای حمایت از شرکت های مدیریت صادرات و صنایع کوچک و متوسط تولیدی خبر داد و افزود: تشکیل کنسرسیوم در حوزه صنایع دستی در هزینه کرد هدفمند این اعتبارات حمایتی دارای اهمیت است.

در ادامه **علی محمد آقاچان** مدیر خدمات به اعضاء، تشکل ها و دفاتر منطقه ای اتاق بازرگانی اصفهان با تاکید بر اینکه صنایع دستی هنر صنعتی است که باید از جنبه های مختلفی فراتر از نگاه صرفا اقتصادی موردتوجه قرار گیرد، افزود: در واقع هر محصول این صنعت نماینده فرهنگ، هنر و غنای تاریخ ایران است.

وی تصریح کرد: از لحاظ اقتصادی صنایع دستی کمترین میزان سرمایه گذاری برای ایجاد سرانه اشتغال و کمترین میزان ارزشی، آلایندگی و مصرف آب را در تولید واحد محصول دارد؛ بنابراین جا دارد مسئولان مربوطه نگاه ویژه ای به مانع زدایی و حل مسائل این حوزه داشته باشند.