

ظرفیت سازی و کمک به شرکت های کوچک و متوسط صادراتی جهت بازاریابی آنلاین در کشورهای هدف



مقدمه

این طرح در راستای توسعه صادرات غیر نفتی و کمک به شرکت های کوچک و متوسط صادراتی جهت بازاریابی آنلاین در کشورهای هدف طراحی شده است. هدف اصلی این طرح، افزایش آشنایی شرکت های ایرانی با بازارهای هدف و کمک به آنها در جذب مشتریان جدید از طریق کانال های دیجیتال است.

اهداف

- توسعه صادرات غیر نفتی
- کمک به شرکت های کوچک و متوسط صادراتی
- بازاریابی آنلاین در کشورهای هدف

محتوای طرح

این طرح شامل موارد زیر است:

- تحقیق بازار هدف
- طراحی استراتژی بازاریابی
- تولید محتوای دیجیتال
- تبلیغات دیجیتال
- پشتیبانی و مشاوره

شرکت های واجد شرایط

شرکت های ایرانی که در زمینه صادرات فعالیت می کنند و دارای حداقل یک سال سابقه صادراتی هستند.

شرایط شرکت

شرکت های واجد شرایط می توانند برای شرکت در این طرح به آدرس زیر مراجعه کنند:

آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۰۰، طبقه ۱۰، دفتر مرکزی

تاریخچه

این طرح در سال ۱۴۰۱ به تصویب هیئت مدیره رسیده است.

نتیجه گیری

این طرح می تواند به شرکت های ایرانی کمک کند تا در بازارهای هدف رقابتی تر شوند و صادرات خود را افزایش دهند.

مقدمه

این طرح در راستای توسعه صادرات غیر نفتی و کمک به شرکت های کوچک و متوسط صادراتی جهت بازاریابی آنلاین در کشورهای هدف طراحی شده است. هدف اصلی این طرح، افزایش آشنایی شرکت های ایرانی با بازارهای هدف و کمک به آنها در جذب مشتریان جدید از طریق کانال های دیجیتال است.

اهداف

- توسعه صادرات غیر نفتی
- کمک به شرکت های کوچک و متوسط صادراتی
- بازاریابی آنلاین در کشورهای هدف

محتوای طرح

این طرح شامل موارد زیر است:

- تحقیق بازار هدف
- طراحی استراتژی بازاریابی
- تولید محتوای دیجیتال
- تبلیغات دیجیتال
- پشتیبانی و مشاوره

شرکت های واجد شرایط

شرکت های ایرانی که در زمینه صادرات فعالیت می کنند و دارای حداقل یک سال سابقه صادراتی هستند.

شرایط شرکت

شرکت های واجد شرایط می توانند برای شرکت در این طرح به آدرس زیر مراجعه کنند:

آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۰۰، طبقه ۱۰، دفتر مرکزی

تاریخچه

این طرح در سال ۱۴۰۱ به تصویب هیئت مدیره رسیده است.

نتیجه گیری

این طرح می تواند به شرکت های ایرانی کمک کند تا در بازارهای هدف رقابتی تر شوند و صادرات خود را افزایش دهند.

مقدمه

این طرح در راستای توسعه صادرات غیر نفتی و کمک به شرکت های کوچک و متوسط صادراتی جهت بازاریابی آنلاین در کشورهای هدف طراحی شده است. هدف اصلی این طرح، افزایش آشنایی شرکت های ایرانی با بازارهای هدف و کمک به آنها در جذب مشتریان جدید از طریق کانال های دیجیتال است.

اهداف

- توسعه صادرات غیر نفتی
- کمک به شرکت های کوچک و متوسط صادراتی
- بازاریابی آنلاین در کشورهای هدف

محتوای طرح

این طرح شامل موارد زیر است:

- تحقیق بازار هدف
- طراحی استراتژی بازاریابی
- تولید محتوای دیجیتال
- تبلیغات دیجیتال
- پشتیبانی و مشاوره

شرکت های واجد شرایط

شرکت های ایرانی که در زمینه صادرات فعالیت می کنند و دارای حداقل یک سال سابقه صادراتی هستند.

شرایط شرکت

شرکت های واجد شرایط می توانند برای شرکت در این طرح به آدرس زیر مراجعه کنند:

آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۰۰، طبقه ۱۰، دفتر مرکزی

تاریخچه

این طرح در سال ۱۴۰۱ به تصویب هیئت مدیره رسیده است.

نتیجه گیری

این طرح می تواند به شرکت های ایرانی کمک کند تا در بازارهای هدف رقابتی تر شوند و صادرات خود را افزایش دهند.

