



## شناسایی نیازهای فناورانه، لازمه صادرات پایدار به کشورهای هدف

نیازهای فناورانه کشورهای هدف صادراتی در نشستی با حضور تعدادی از کارشناسان اقتصادی نمایندگی‌های کشورمان در خارج از کشور تشریح شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **بهنام ابراهیمی**، دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست توسعه صادرات، حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و خلاق و هم‌راستا شدن اتاق بازرگانی با سیاست‌های کلان نظام را سه محور راهبردی اتاق بازرگانی اصفهان در دوره فعلی دانست. وی گفت: توسعه صادرات یکی از راهبردهای اساسی بهبود محیط کسب و کار و بهبود وضعیت اقتصادی اعضای اتاق بازرگانی و اقتصاد استان و کشور است. متغیرهایی مانند ارزآوری، حفظ محیط زیست، ثروت آفرینی و ارزش افزوده در شرکت‌های دانش بنیان و خلاق نسبت به سایر فعالیت‌های اقتصادی بالاتر است و بنابراین اتاق بازرگانی اصفهان نگاه ویژه‌ای به حمایت از این شرکت‌ها دارد.

**علیرضا سالاریان**، رئیس نمایندگی وزارت امور خارجه در اصفهان نیز اظهار داشت: شاید کارشناسان و رایزنان اقتصادی نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور اصفهان را بیشتر با ظرفیت‌های گردشگری و صنایع دستی بشناسند، اما شهرک علمی تحقیقاتی و پارک علم و فناوری اصفهان از مراکز مهم فناوری کشور محسوب می‌شود؛ بنابراین باید با نگاه جدیدی به ظرفیت‌های استان اصفهان نگریم تا با تمرکززدایی به ظرفیت‌های هر استان توجه ویژه صورت گیرد. وی اصفهان را یکی از قطب‌های مهم صنعتی و اقتصادی کشور دانست و بیان کرد: استان اصفهان در تمام صنایع شاخص کشور رتبه‌های اول تا سوم را در اختیار دارد و بسیاری از تولیدات استان به خارج از کشور صادر می‌شود.

سالاریان با تأکید بر ورود تخصصی به بازارهای بین‌المللی ادامه داد: امیدوارم فعالان اقتصادی از ظرفیت اتاق بازرگانی اصفهان برای آشنایی با بازارهای جهانی بهره‌مناسب را ببرند.

**کوروش خسروی**، مسئول همت اقتصاد دانش بنیان اتاق بازرگانی اصفهان ضمن ارائه گزارش فعالیت همت اقتصاد دانش بنیان گفت: با برگزاری جلسات در راستای مأموریت خود برای تهیه بسته پیشنهادی در جهت بیان مسئله و راهکارها از نظر کارشناسان و شرکت‌های فعال در حوزه صادرات محصولات فناور، نمونه فناوری‌هایی که قابلیت صادرات داشتند را با همکاری شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به ایرانیان مقیم خارج از کشور و تعدادی از رایزنان اقتصادی ایران در کشورهای خارجی بصورت نمونه شناسایی نمودیم تا بتوانیم دیدگاه‌های کلان برای تسهیلگری فعالین اقتصادی را در حوزه دانش بنیان احصا کرده و بسته پیشنهادی جامعی را به هیأت ریسه اتاق ارائه نماییم. وی با اشاره به ارزیابی چالش‌های صادرات فناوری و امکان سنجی فرصت‌های صادراتی محصولات در جلسات این همت تأکید نمود شناسایی ظرفیت‌های صادراتی تولیدات و خدمات کشورمان در سایر کشورها و همچنین شناسایی نیاز کشورهای دیگر می‌تواند در تحقق تولید و اقتصاد دانش بنیان بسیار موثر واقع شود. در ادامه این نشست، کارشناسان اقتصادی نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در برخی کشورها به بحث و تبادل نظر پرداختند.