

ضعف‌های برنامه تنظیم بازار مواد و محصولات پتروشیمی

جلسه بررسی درخواست دفتر توسعه صنایع پایین‌دستی برای ارائه نظرات و انتقادات نسبت به برنامه تنظیم بازار مواد و محصولات پتروشیمی در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **اکبر لباف** نایب رئیس کمیسیون انرژی، صنایع پالایشی و پتروشیمی اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه اظهار داشت: تا پیش از این می توانستیم برای تأمین مواد و محصولات پتروشیمی از قراردادهای پرمیوم استفاده کنیم که این امکان به تدریج حذف شد و عدم اطمینان تولیدکنندگان به تأمین به موقع مواد اولیه از طریق بورس، از دیگر مشکلات مبتلابه این حوزه است.

تفاهم؛ بهترین روش تنظیم بازار مواد پتروشیمی

وی با ابراز امیدواری برای تعیین سازوکاری منطقی و اطمینان بخش برای تولیدکنندگان و مصرف کنندگان این حوزه افزود: به نظر می رسد تیم جدید وزارت صمت بیشتر رویکرد بازرگانی داشته و از عمق شرایط صنعت آگاهی ندارد که موجب بروز مشکلاتی شده است. همچنین به نظر می رسد حاکمیت نباید در حوزه تنظیم بازار مواد و محصولات پتروشیمی دخالت زیادی انجام دهد و بهتر است این موضوع از طریق تفاهم میان مصرف کنندگان و تولیدکنندگان این حوزه انجام گیرد.

علی محمد رجالی، مدیرعامل مجتمع پتروشیمی رجال نیز مشکلات توزیع مواد و محصولات پتروشیمی را ناشی از تصمیم گیری افرادی دانست که با تولید، توزیع و تجارت آشنایی ندارند و افزود: ممنوعیت یا وضع مالیات بر صادرات محصول پلی پروپیلین (گرانول پ پ) نمونه ای از این تصمیمات غیرکارشناسی بود که حاصل زحمات چندین ساله تولیدکنندگان و صادرکنندگان را یک شبه بر باد داد. این تصمیم نه تنها به نفع صنایع پایین دستی نبود بلکه به ضرر آنها تمام شد و حتی با وجود لغو این بخشنامه پس از حدود 6 ماه، مشتریان قدیمی ما از دست رفته بودند.

وی با انتقاد از تکرار اشتباهات در دولت های مختلف گفت: متأسفانه در این زمینه هیچ فریادرسی وجود ندارد. پیشنهاد می شود سهمیه بندی خرید گرانول پ پ از بورس لغو شده و در غیر این صورت به صنایع بالادستی اجازه داده شود 30 درصد تولید خود را به صنایع پایین دستی مورد تأیید وزات صمت با قرارداد یک ساله و به قیمت کشف شده در بورس تخصیص دهند.

رجالی با بیان اینکه سرمایه گذاری برای ایجاد شرکت پتروشیمی در کشور دیگر به صرفه نیست، ادامه داد: برخی مسئولان در مناطقی به مردم وعده ایجاد پتروشیمی می دهند که مشکل بی آبی دارند و ایجاد پتروشیمی تنها در کنار دریا امکان پذیر است. هم اکنون برخی شرکت های پتروشیمی تنها با بخشی از ظرفیت خود کار می کنند و مشکلات تأمین خوراک باید رفع شود.

لزوم نظارت بر مدیریت عرضه مواد پتروشیمی

سعید روغنی، عضو هیئت مدیره انجمن صنایع پلاستیک و پلیمر اصفهان نیز بیان کرد: در سال 97 با افزایش قیمت دلار شاهد کمبود مواد اولیه پتروشیمی در بازار بودیم. در ادامه دولت تصمیم گرفت برای مدیریت تقاضای محصولات پتروشیمی، قیمت گذاری را بر اساس ارز نیمایی انجام دهند و صنایع پایین دستی پتروشیمی بتوانند از بورس و در شرایط رقابتی، مواد اولیه مورد نیاز خود را تأمین کنند. این موضوع برای مجتمع های پتروشیمی سوددهی مناسبی را به همراه داشت اما برای صنایع پایین دستی در کنار مزیت ها، معایبی نیز به همراه داشت.

وی با اشاره به مشکلات ناشی از افزایش اختلاف قیمت دلار آزاد و نیمایی افزود: در این زمان همواره نوسان قیمت داریم که این موضوع باید مدیریت شود. همچنین از سال 98 به بعد همواره مدیریت تقاضا کنترل شده اما درباره مدیریت عرضه هیچ کنترلی انجام نشده است. در واقع برخی شرکت های پتروشیمی به هر دلیل عرضه خود را کاهش داده اند، اما هیچ کس به آنها معترض نشده ولی صنایع پایین دستی نمی توانستند خریدی بیش از مقدار مصوب داشته باشند. بنابراین پیشنهاد می شود بر مدیریت عرضه نظارت بیشتری صورت گیرد.

برخی اظهارات درباره پتروشیمی ها خلاف واقع است

همچنین **محسن ایران زاد**، مدیرعامل شرکت پتروشیمی اصفهان با رد ادعای قیمت گذاری غیرواقعی و فرمایشی در صنایع پایین دستی گفت: این اظهارات خلاف واقع است چون تعیین قیمت صنایع پایین دستی، استاندارد داشته و نوسانات قیمت ها کاملاً با قیمت های جهانی هم خوانی دارد.

وی ادامه داد: قرارداد خرید مواد اولیه شرکت پتروشیمی اصفهان از پالایشگاه سالیانه است، اما نحوه محاسبه و تعیین قیمت ها در آن به صراحت ذکر شده و ابداً این طور نیست که ابتدای سال قرارداد ببندیم و تا پایان سال با همان قیمت کار کنیم و تمام قیمت های خوراک شرکت های پتروشیمی کشور بر اساس میانگین هفتگی جهانی محاسبه و تعیین می شود. از طرف دیگر عنوان می شود پتروشیمی ها از امتیازات خاص استفاده کرده و در معرض رقابت جهانی نیستند که این ادعا نیز درست نیست چون قیمت خوراک ما بر اساس قیمت های جهانی تعیین می شود. همچنین در این میان به افزایش میزان دستمزد و همچنین افزایش سرسام آور هزینه انرژی مصرفی پتروشیمی مانند برق و هزینه عملیات تولیدی توجه نمی شود.

در ادامه این جلسه پیشنهادات کمیسیون انرژی، صنایع پالایشی و پتروشیمی اتاق بازرگانی اصفهان درباره برنامه تنظیم بازار مواد و محصولات پتروشیمی در قالب چند بند ارائه و در نهایت مقرر شد پیشنهادات این جلسه پس از دریافت نظرات و اصلاحات تمام ذی نفعان و فعالان این حوزه در قالب مصوبات پیشنهادی به شرکت ملی صنایع پتروشیمی ارائه شود.