



لزوم هم‌گرایی دستگاه‌های اجرایی و تشکل‌های خصوصی در معرفی برند واحد اصفهان

یکصد و شانزدهمین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان به بررسی مسایل، مشکلات و طرح‌های پیشران در حوزه میراث فرهنگی و گردشگری اختصاص یافت.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه عدم اجرای کامل برخی از مصوبات حوزه گردشگری، عدم وحدت و همگرایی در موضوع برند واحد اصفهان، اجرایی نشدن تقویم گردشگری اصفهان و مسایل مربوط به حفظ، مرمت و نگهداری آثار و ابنیه تاریخی و تعطیلات یک روز در هفته از جمله مشکلات توسعه گردشگری استان ذکر و راهکارهای رفع آنها مطرح شد.

که در این جلسه مقرر گردید گروه کاری اقتصاد گردشگری استان مصوبات اجرا نشده در حوزه گردشگری را ظرف مدت دوماه بررسی و گزارش آنرا در جلسه بعدی شورا ارایه دهند. فرایند سرمایه گذاری خارجی در استان مغفول مانده است

استاندار اصفهان در این جلسه با بیان اینکه مباحث مربوط به گردشگری در سه مرکز سرمایه گذاری ذیل اداره کل اقتصاد و دارایی، به عنوان متولی جذب سرمایه گذار، کارگروه زیرساخت گردشگری و کارگروه اقتصاد گردشگری استان باید پیگیری و گزارش شود افزود: مصوبات اجرا نشده در حوزه گردشگری باید در دستور کار این سه مجموعه قرار گرفته و آنها موظف به ارایه گزارش اقدامات انجام شده ظرف مدت دو ماه می باشند.

سیدرضا مرتضوی ضمن انتقاد از مغفول ماندن فرایند سرمایه گذاری خارجی در استان گفت: مسئولیت هر یک از دستگاه های اجرایی در این حوزه نافی مسئولیت دیگر دست اندرکاران نبوده و معاونت اقتصادی استانداری مسئول رصد و پیگیری این امر است.

وی در تایید اهمیت موضوع گردشگری برای استانداری نیز گفت: مدیرکل جدیدی طی ماه های آینده به عنوان متولی حوزه گردشگری استان در ساختار استانداری افزوده خواهد شد.

دستگاه های اجرایی استان دغدغه جذب سرمایه گذاری داشته باشند

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان نیز با تاکید بر اینکه کلیه دستگاه های اجرایی باید دغدغه جذب سرمایه گذار را داشته باشند افزود: موضوع سرمایه گذاری عملا باید در اولویت امور دستگاه های اجرایی قرار گیرد و لازم است کلیه دستگاه ها دغدغه جذب سرمایه گذاری به ویژه در حوزه گردشگری به عنوان اولویت اسناد بالادستی استان اصفهان را داشته باشند. **مسعود گلشیرازی** در ادامه از برگزاری اختتامیه اولین جشنواره ملی فیلم مستند کوتاه اصفهان شهر خلاق صنایع دستی و پنجمین جشنواره ملی عکاسی با محوریت صنایع دستی و اختتامیه جشنواره ملی قالی فاخر در اتاق بازرگانی اصفهان خبر داد و از دست اندرکاران این رویدادها تقدیر و تشکر نمود.

تشکیل هیات امانا برای آثار و ابنیه فاخر تاریخی اصفهان در برگشت عواید حاصل از این آثار به استان حایز اهمیت است

مهدی طغیانی نماینده مردم اصفهان در مجلس نیز با تاکید بر اینکه حوزه گردشگری باید به عنوان مساله یک ارگان یا بخش مشخص تعیین شود افزود: تمامی این مسایل از سوی این محور اصلی می تواند پیگیری و رصد شود زیرا بسیاری از مسایل این حوزه کار یک نهاد به تنهایی نیست و باید زیرساخت های لازم توسط این نهاد اصلی پیگیری شود و در گام بعدی دستگاه های اجرایی می توانند وارد عمل شوند.

وی تصریح کرد: سرمایه گذاری درحوزه گردشگری در گام بعد از به وجود آمدن تقاضا قرار گرفته و در شرایطی که تقاضای گردشگری در طول سال برای اصفهان مطلوب نیست، در ابتدا لازم است تقاضای گردشگری در طول سال فعال شود.

نماینده مردم اصفهان در مجلس در ادامه تشکیل هیات امانا برای آثار و ابنیه فاخر تاریخی اصفهان را به منظور قیمت گذاری و صرف عواید این آثار در خود استان حایز اهمیت دانست.

وی همچنین ضمن انتقاد از استفاده نکردن از بستر مسئولیت اجتماعی شرکت ها در احیاء بناهای تاریخی پیشنهاد تعریف ساز و کار تبدیل اصفهان به شهر موزه های تخصصی مانند موزه فولاد، بانک، نساجی، بیمه، تجارت و... را ارایه کرد.

ضرورت تعیین تکلیف برند گردشگری اصفهان

علی کرباسی زاده مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی اصفهان نیز عدم وجود برنامه ریزی جامع گردشگری سالیانه را دلیل اصلی تفاوت فاحش سطح اشغال زیرساخت های گردشگری استان در ماه های مختلف سال دانست و افزود: بسیاری از اقدامات حوزه گردشگری انجام شده توسط بخش خصوصی در سیکل دستگاه های دولتی مانده و به تصویب نرسیده است.

وی لازمه جذب سرمایه گذار، افزایش تقاضا و جذب گردشگر را موضوع برند واحد اصفهان دانست و افزود: متاسفانه موضوع برند اصفهان علی رغم تشکیل شورای عالی برند، پس از گذشت سال های متعددی به نتیجه نرسیده است. وی همچنین خواستار اختصاص بودجه برای تبلیغات و بازاریابی گردشگری اصفهان شد.

ساز و کار جذب سرمایه گذار خارجی در حوزه گردشگری فراهم شود

همچنین **محمد رضا رجالی** عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه مهم ترین عامل جذب سرمایه در حوزه گردشگری را راه اندازی هتل های 5 ستاره دانست و تصریح کرد: با وجود پتانسیل های ویژه حوزه گردشگری در استان ؛ هنوز شاهد افتتاح هتل 5 ستاره در طول 40 سال گذشته نبوده ایم و توجه به ساز و کار کوتاه کردن دوره بازگشت سرمایه هتلها از طریق تفکیک سندهای مالکیت هتلها و هتل آپارتمانها با حفظ کاربری آنها و واگذاری به سرمایه گذاران از اهمیت زیادی برخوردار است.

وی همچنین ایجاد برنامه های میان مدت و بلند مدت برای استفاده از زیرساخت های قانونی اخذ مجوز اقامت برای سرمایه گذاران خارجی در این حوزه را از دیگر راهکارهای توسعه این صنعت بیان کرد.

که در ادامه مقرر شد به منظور ایجاد یک نگاه هم افزا در حوزه برند واحد اصفهان و جلوگیری از اقدامات موازی در این زمینه و پیگیری مسایل حقوقی و مالکیتی آن موضوع در شورای عالی برند بررسی و نتیجه نهایی آن در جلسه بعدی شورا مطرح شود.

همچنین در این جلسه با تاکید بر اینکه وجود تقویم رویدادهای گردشگری، از ارکان نرم افزاری توسعه اقتصاد گردشگری در شهرهای شاخص گردشگری دنیا است بر ضرورت تعیین تکلیف این تقویم تاکید و ضمن تصویب این تقویم مقرر شد رویدادهای آن از سوی کارگروه اقتصاد گردشگری به صورت سالیانه پایش شود.

اتاق بازرگانی اصفهان موفق به کسب رتبه نخست رضایتمندی فعالان اقتصادی در ارزیابی عملکرد دستگاه های اجرایی استان شد لازم به ذکر است در این جلسه **بهنام ابراهیمی** دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان نیز در ابتدای این جلسه ضمن ارایه گزارش طرح ارزیابی عملکرد دستگاه های اجرایی کشور مرتبط با محیط کسب و کار در سال 1400 از موفقیت اتاق بازرگانی اصفهان در کسب رتبه نخست رضایتمندی فعالان اقتصادی در این ارزیابی خبر داد. وی افزود: این گزارش توسط مرکز آمار ایران به صورت سراسری و در راستای اجرای ماده 4 قانون بهبود محیط کسب و کار انجام می شود.