

در نشست رایزنان بازرگانی ایران در کشورهای هدف با اعضای هیات رئیسه و هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان عنوان شد

رایزنان بازرگانی حامی فعالان اقتصادی خواهند بود

جمعی از رایزنان بازرگانی ایران در کشورهای هدف صادراتی، مدیران و کارشناسان اقتصادی وزارت امور خارجه به منظور آشنایی با پتانسیل‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری اصفهان در نشستی با اعضای هیات رئیسه و هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان دیدار و گفت‌وگو کردند.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **مسعود گلشیرازی** رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در این دیدار ضمن خوشامدگویی به میهمانان ابراز امیدواری کرد این نشست، منجر به بهبود شرایط اقتصادی ایران در بازار جهانی، تعامل دوسویه با بازارهای هدف صادراتی و جذب سرمایه‌گذاری شود.

محمد جواد همت پناه رییس اداره اطلاعات اقتصادی و همکاری‌های توسعه‌ای وزارت امور خارجه با بیان اینکه معتقدیم مقدمه اقدام مطلوب کارشناسان اقتصادی و رایزنان بازرگانی، آگاهی کامل از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های داخل کشور است، افزود: از این رو مقرر شده است، علاوه بر گذراندن دوره‌های آموزشی، پیش از اعزام رایزنان به کشورهای هدف، از طریق بازدیدهای دوره‌ای آنان از استان‌های مختلف، از پتانسیل‌های داخل کشور مطلع شده تا اعزام آنها به صورت هدفمند انجام شود. وی تصریح کرد: دیدار با فعالان اقتصادی هر استان تصویر روشنی از ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها، نیازها و فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری کشور به رایزنان و کارشناسان اقتصادی ارایه خواهد داد.

همت پناه با بیان اینکه این بازدیدها در دولت کار و تلاش به صورت منظم در مقاطع مختلف انجام خواهد شد از استان‌های البرز و قزوین و شرکت‌های بزرگ بازرگانی و صنعتی این استان‌ها پیش از سفر به اصفهان خبر داد و گفت: دیدار رایزنان بازرگانی و کارشناسان اقتصادی وزارت امور خارجه به صورت رو در رو با فعالان اقتصادی کشور در اطلاع‌رسانی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشورهای هدف به فعالان اقتصادی نیز بسیار موثر خواهد بود.

علی کرباسی زاده مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی اصفهان نیز با بیان اینکه ویژگی‌های استان‌هایی مانند اصفهان، فارس و یزد شاخص‌های گردشگری فرهنگی-تاریخی ایران را در دنیا به جایگاه ویژه‌ای رسانده است، گفت: این درحالی است که 37 درصد از انواع گردشگران، گردشگران فرهنگی-تاریخی هستند.

وی افزود: با وجود جاذبه‌های فرهنگی و تاریخی در استان‌های اصفهان، شیراز، یزد و کرمانشاه و استان‌های مشابه، دارای حدود 500 میلیون نفر گردشگر مخاطب هدف در دنیا هستیم بنابراین این موضوع نیازمند توجه ویژه است.

کرباسی زاده ضمن اشاره به حمایت‌های همه‌جانبه هیات نمایندگان و هیات رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان در ادوار مختلف به حوزه گردشگری، دلیل این امر را وابستگی اقتصاد و درآمد دهک‌های پایین جامعه به صنعت گردشگری عنوان کرد.

وی از برنامه‌ریزی برگزاری اولین نشست مجازی با فعالان گردشگری آلمان به همت نمایندگی وزارت امور خارجه در اصفهان خبر داد و تصریح کرد: مقرر شد این نشست‌ها به صورت ماهیانه با کشورهای مختلف برگزار شود.

مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در پایان سخنان خود پیشنهاد داد نشست‌های مجازی به صورت ماهیانه به منظور تبادل نظر در زمینه ظرفیت‌های اقتصادی در حوزه‌های مختلف با حضور افراد تاثیرگذار در بازارهای هدف و فعالان اقتصادی بزرگ و تاثیرگذار اصفهان برگزار شود.

همچنین **محمد رضا رجالی** رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان قرار گرفتن برنامه جذب سرمایه‌گذاران اقامتی در مأموریت‌های رایزنان بازرگانی و کارشناسان اقتصادی وزارت امور خارجه در کشورهای هدف را در توسعه هتلینگ و جذب سرمایه‌گذاران بزرگ موثر دانست.

وی سهم بخش خدمات از GDP کشور را ناچیز دانست و افزود: از طریق همکاری با متخصصان خیره بخش‌های خدماتی کشورهای هدف می‌توان این نقیصه را مرتفع نمود.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان خواستار حمایت جدی و حداکثری وزارت امور خارجه از فعالان اقتصادی فعال در کشورهای هدف شد و گفت: رایزنان بازرگانی و فعالان اقتصادی در حقیقت بازاریابان عمومی ملی کشور هستند و تعامل مستمر رایزنان با فعالان اقتصادی در این زمینه بسیار موثر است.

در ادامه بهنام ابراهیمی دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان به تشریح فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری استان اصفهان پرداخت.