

میزان صادرات محصولات کشاورزی استان با توانمندی‌های اصفهان در این عرصه تناسب ندارد

اولین نشست کارگروه توسعه صادرات استان اصفهان در سال 1401 به بررسی موانع صادراتی استان در سال جاری به‌خصوص در حوزه محصولات کشاورزی اختصاص داشت.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **امیررضا نقش**، معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار اصفهان در این نشست با اشاره به اهمیت برگزاری جلسات کارگروه توسعه صادرات استان اصفهان و لزوم تدوین تقویم سالیانه برای آن اظهار داشت: استان اصفهان قابلیت بالایی در حوزه صادرات دارد و اقدامات خوبی نیز در حوزه پیشران های نه گانه اقتصاد استان در حال انجام است که بسیاری از آنها مربوطه به حوزه صادرات می باشد.

وی با بیان اینکه برای هموار کردن صادرات محصولات کشاورزی استان باید به توسعه صنایع تبدیلی و حوزه بسته بندی نیز توجه کنیم، افزود: در این حوزه می توان هر بار با تمرکز بر یک محصول یک پروژه تعریف کرد و در نهایت به یک مدل رسید.

رسول کوهستانی، مدیرکل گمرکات استان اصفهان نیز با اشاره به میزان صادرات استان گفت: صادرات استان اصفهان در دو ماهه نخست سال جاری 179 میلیون و 500 هزار دلار بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته از نظر وزنی 16 درصد و از نظر ارزش 12 درصد کاهش یافته است.

وی کاهش صادرات شرکت های فولاد مبارکه و ذوب آهن را دلیل کاهش صادرات استان دانست و ادامه داد: دلیل این مشکل به بخشنامه های عوارضی محصولات معدنی برمی گردد که پس از دو ماه نیز حذف شد و نتیجه ای جز کاهش صادرات استان نداشت. با این حال آهن، چدن و فولاد 42 درصد صادرات استان در این مدت را تشکیل می دهد و 17 درصد نیز به محصولات پتروشیمی و 11 درصد نیز به محصولات لبنی اختصاص دارد.

کوهستانی با اشاره به صادرات 335 قلم کالا از استان اصفهان به 62 کشور دنیا گفت: میزان واردات به استان در دو ماهه نخست سال جاری حدود 96 میلیون دلار شامل 336 قلم از 36 کشور دنیا بود که تفاوت چندانی با سال گذشته نداشت.

احسان شهیر، مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان نیز با اشاره به توانمندی های ویژه استان اصفهان در عرصه کشاورزی اظهار داشت: تمام بخش های مرتبط باید برنامه خود برای کمک به تسهیل محصولات کشاورزی را تدوین و اجرا کنند.

امید شریفی، سرپرست معاونت توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان نیز با بیان اینکه در حوزه کشاورزی در کشورمان تمرکز بر بخش تولید است و به فرآیندهای پیش و پس از تولید توجه کمتری شده، ضمن تأکید بر تدوین سند آمایش سرزمینی استان افزود: نقشه راه استراتژیک توسعه بخش کشاورزی در قالب همین سند تدوین شد که محور اصلی آن صادرات و بازار است. توسعه صادرات بخش کشاورزی استان الزاماتی دارد که بخشی از آن به هم نوایی تمام دستگاه های متولی و ثبات در سیاست ها برمی گردد.

شریفی با اشاره به مزیت های استان در حوزه بازرگانی بیان کرد: تولید نهال و پایه های پیوندی و رویشی و محصولات گلخانه ای از جمله مزیت های استان در حوزه کشاورزی است که باید به مزیت های صادراتی تبدیل شود.

همچنین **روح الله میرزاامیری**، مدیر واحد امور کمیسیون های اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به مصوبه شورای گفت و گو و کارگروه توسعه صادرات استان درباره استخراج مدل اجرایی برای تولید و صادرات محصول فلفل دلمه به صورت آزمایشی و تسری آن به سایر محصولات گلخانه ای و کشاورزی بیان کرد: نتیجه ده ها جلسه با فعالان این حوزه تهیه یک مدل بوده که اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات کشاورزی محور اجرای آن خواهد بود.

علیرضا جاوری، مشاور کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان نیز گفت: طی یک پژوهش به 44 کلان مسئله درباره صادرات محصولات کشاورزی از جمله فلفل دلمه رسیدیم. عدم شناسنامه دار بودن محصولات کشاورزی گلخانه ای و عدم وجود نهاد تنظیم گر در زنجیره تولید تا صادرات محصولات کشاورزی دو مشکل اساسی در این حوزه بود که برای آن چاره اندیشی شد.

در ادامه **سیدصادق علامه**، سرپرست شتاب دهنده تجارت بردار اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه تأکید بر صادرات بدون پایداری در زنجیره تأمین و قوانین امکان پذیر نیست، اظهار داشت: با این حال تیم های صادراتی که تحقیقات بازار را به خوبی انجام داده و کشور-کالا را به خوبی بررسی می کنند می توانند در حوزه تأمین به بخش شناسنامه داری متصل شده و صادرات را به خوبی به پیش ببرند.

وی افزود: این آمادگی را داریم که با توجه به ظرفیت های استان در حوزه کشاورزی، تیم های شرکت کننده در شتاب دهنده تجارت را به فعالیت در این حوزه ها هدایت کنیم.

در ادامه این جلسه، چگونگی برگزاری نمایشگاه فناوری اصفهان با حضور نماینده شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان بررسی شد.