

برندسازی در فرش دستباف ایرانی مطالبه فعالان این هنر صنعت است

نشست خبری جشنواره ملی قالی فاخر با حضور رئیس مرکز ملی فرش ایران در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان رئیس مرکز ملی فرش ایران در این نشست ضمن تقدیر از اتاق بازرگانی اصفهان در راستای کمک به اعتلا و حفظ جایگاه فرش ایرانی در بازار بین المللی، روز ملی فرش را به خانواده بزرگ و سخت کوش فرش تبریک گفت.

فرحناز رافع ضمن معرفی فرش ایران به عنوان سفیر فرهنگی در اقصی نقاط دنیا، فرش اصفهان را فرشی بی بدیل و بی همتا از لحاظ کیفیت و طرح و نقش دانست و خواستار تامل جدی بر دلایل کاهش چشمگیر آمار بافندگان اصفهانی شد.

وی ابراز امیدواری کرد برگزاری جشنواره هایی از این قبیل که بهانه ای برای تثبیت اکوسیستم فرش دستباف و توسعه این هنر صنعت در گوشه گوشه ایران است، اثر مثبتی در سفره قالیبافان و تجار این صنعت داشته باشد.

وی این جشنواره را زمینه ساز کشف استعداد های قالیبافان برای بروز و ظهور طرح های جدید دانست و گفت: لازم است با همت اصحاب رسانه از طریق اطلاع رسانی این جشنواره، مخاطبین زیادی برای حضور در این رویداد اعلام آمادگی نمایند.

رافع ترویج برندسازی را از دیگر مدل های تعریف شده در جشنواره ملی قالی فاخر دانست و گفت: ما به دنبال کشف افرادی هستیم که در دانش بنیان کردن فرش دستباف در زنجیره ارزش این هنر صنعت، یاری رسان ما باشند.

رئیس مرکز ملی فرش ایران استفاده از تکنولوژی روز در طرح، نقش و بافت فرش را از دیگر موارد مورد توجه ویژه در جشنواره بیان و ابراز امیدواری کرد جشنواره ملی قالی فاخر در مدل سازی نوین زنجیره ارزش این صنعت و رفع مشکلات فرش ایرانی موثر واقع شود.

وی تعامل بخش دولتی و خصوصی و مسئولیت پذیری اجتماعی را از اهداف جنبی این جشنواره بیان کرد و از نقش مهم و ویژه اتاق بازرگانی اصفهان در حوزه مسئولیت اجتماعی تقدیر نمود.

در ادامه این نشست رئیس اتاق بازرگانی اصفهان ضمن تبریک ایام دهه کرامت و ولادت حضرت ثامن الحجج علیه السلام، برگزاری جشنواره ملی فرش فاخر در اصفهان را اتفاقی مهم در تاریخ صنعت فرش کشور دانست.

مسعود گلشیرازی با بیان اینکه موضوعات مبتلا به فرش دستباف به پیشنهاد دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان در دستور کار شورا قرار گرفت، افزود: ثبت روزی به عنوان روز ملی فرش در تقویم کشور یکی از پیشنهادهای بود که مورد اقبال شورای عالی انقلاب فرهنگی قرار گرفت و 20 خرداد به عنوان روز ملی فرش در نظر گرفته شد.

وی ضمن اشاره به تاثیر ریشه های فرهنگی فرش در کنار تاثیرات مثبت اقتصادی آن تصریح کرد: در سالی که مزین به نام تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین شده است با توجه به اثر قریب به 10 درصدی فرش در اشتغال کشور، این هنر صنعت نیازمند توجه ویژه دولتمردان است.

رئیس دبیرخانه دایمی جشنواره قالی فاخر در ادامه افزود: لازم است با تعامل هر چه بیشتر دولتمردان با بخش خصوصی فعال در این صنعت، با تمسک به اقدامات مبتنی بر علم روز ضمن حفظ ریشه های این صنعت، در ارتقاء آن توجه ویژه شود.

گلشیرازی همچنین با تاکید بر ضرورت وقف تمامی مردم استان برای توسعه و پیشرفت اصفهان گفت: جبران فرصت از دست رفته اقتصاد اصفهان، از طریق تعامل نخبگان و خبرگان اقتصادی و مسئولین دستگاه های اجرایی، قضایی و حاکمیتی در راستای فراهم سازی اسباب و ابزار تبدیل پتانسیل های بالقوه اقتصادی به ظرفیت های بالفعل و تبدیل آن به درآمد و تاثیر آن بر سفره مردم ممکن است.

وی برگزاری جشنواره هایی از این قبیل را مقدمه تدارک زیر ساخت ها دانست همچنین بر ضرورت حرکت بنیادی اتاق بازرگانی ایران در راستای کمک به تشکیل برند ملی فرش ایران تاکید و ابراز امیدواری نمود این حرکت در کنار مدل اجرایی اتاق بازرگانی اصفهان در حوزه برند تجاری و گردشگری اصفهان، به عنوان مقدمه بازاریابی در عرصه تجارت جهانی تحول آفرین باشد.

گلشیرازی با تاکید بر اینکه جشنواره ملی قالی فاخر در راستای برندسازی فرش ایران برگزار خواهد شد افزود: در شیوه نامه مرکز ملی فرش نوآوری های کمی و کیفی در تولید بررسی شده تا بتوان رقابت پذیری فرش کشورمان را در بازارهای جهانی حفظ کرده و آنرا ارتقاء داد.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان به اصحاب رسانه توصیه نمود در حوزه رسانه شرایطی فراهم شود تا با ایجاد انگیزه بین خبرگان و نخبگان اقتصادی و صاحب مسندان حاکمیتی، ظرفیت های بالقوه اقتصادی به بالفعل تبدیل و جبران شود. وی فراهم کردن بستر لازم برای تحقق این مهم را با حمایت اصحاب رسانه امکان پذیر دانست.

امیرحسین کمیلی مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان نیز ضمن تبریک روز ملی فرش به جامعه فرش کشور گفت: هدف از برگزاری جشنواره ملی قالی فاخر انتخاب و معرفی آثار فاخر کشور می باشد. رئیس ستاد اجرایی جشنواره ملی قالی فاخر از آغاز ثبت نام برای حضور در این جشنواره از 20 خرداد خبر داد.

در ادامه **احسان شهیر** مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان عامل ارتقاء شاخص محیط کسب و کار استان را هم افزایی دستگاه های اجرایی با بخش خصوصی دانست.

وی جشنواره ملی قالی فاخر را یکی از نمادهای این هم افزایی بیان و تصریح کرد: این هم افزایی تنها با ایفای نقش هر فرد در این زمینه به نتیجه مطلوب خواهد رسید.

شهیر همچنین بر نقش مهم اصحاب رسانه در فرهنگ سازی و معرفی این جشنواره و فرش ایران به عنوان سفیر هویت و فرهنگ کشور تاکید نمود.

در ادامه این نشست ضمن پاسخگویی به سوالات اصحاب رسانه از پوستر جشنواره رونمایی شد.

جشنواره ملی قالی فاخر از 29 تیر لغایت 2 مرداد در اصفهان برگزار خواهد شد.

