

در مراسم فارغ‌التحصیلی شرکت‌کنندگان دومین رویداد شتاب دهنده تجارت بردار تاکید شد

## شتاب دهنده تجارت بردار حامی تمامی ایده‌های تجاری است

دومین رویداد برایند بُردار با هدف معرفی تیم‌های پرورش یافته و توانمند در زمینه صادرات، تجارت الکترونیک و بازاریابی و فروش به فعالان حوزه تجارت برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست **فرشته امینی** عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان ضمن ابراز خرسندی از مسیر رشد شتاب دهنده ها طی سه سال گذشته با وجود تمامی محدودیت های موجود به ویژه پاندمی کرونا گفت: این میزان رشد موجب ایجاد انگیزه مضاعف برای فعالیت در این حوزه شده است. وی برگزاری چنین رویدادهایی را تلنگری برای طراحان و بنیانگذاران این حرکت به منظور ترسیم چشم انداز آینده شتاب دهنده ها و طراحی رویدادهای جدید و فعالیت در راستای رفع نقاط ضعف موجود دانست.

رئیس شورای راهبردی شتاب دهنده تجارت بردار یکی از شاخص ترین تفاوت های این رویداد با رویداد اول دمودی را حمایت شتاب دهنده تجارت بردار از تمامی ایده های تجاری که منجر به رفع نیاز ارگان ها و سازمان ها خواهد شد در کنار حمایت کامل از ایده های صادرات محور بیان و تصریح کرد: برنامه ریزی ما در آینده در کنار رویدادهای بین المللی تلاش برای آشنایی شرکت ها و سازمان های کوچک و متوسط با آموزه های نوین تجاری است که برنامه های زیادی در این راستا طراحی شده و در دست اجرا می باشد. امینی گفت: تعامل ما با سازمان تجارت بین الملل منجر به پیگیری سریع الگوهای جهانی در این زمینه و مطابقت الگوها با استانداردهای جهانی گردید. وی در ادامه از پیگیری جدی الگوی توسعه ملی شتاب دهنده به منظور راه اندازی شعب شتاب دهنده تجارت بردار در شهرهای مختلف و فعالیت در سطح ملی به عنوان الگوی آموزشی و مهارت محور خبرداد.

**احسان شهیر** مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان نیز ضمن تاکید بر ضرورت خلق ارزش در زیست بوم کسب و کار گفت: استانداری کمک به توانمندسازی عناصر زیست بوم کسب و کار را یکی از وظایف خود می داند.

وی در ادامه سخنان خود بر استفاده از بستر ایجاد شده در اتاق بازرگانی اصفهان در راستای تحول آفرینی در اقتصاد استان تاکید کرد.

همچنین **سیدصادق علامه** سرپرست شتاب دهنده تجارت بردار اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه این شتاب دهنده در راستای توانمندسازی و تربیت شرکت های مدیریت صادرات ایجاد شد، افزود: شتاب دهنده تجارت بردار در سال 98 با حضور مقامات کشوری راه اندازی شد و شتاب دهنده های تجارت الکترونیک و بازاریابی و فروش نیز در سال 99 نیز آغاز به کار نمودند.

وی تصریح کرد: به منظور ایجاد تمرکز در بهبود فرایندها، استفاده از نقاط مشترک و حرکت سریع و نظام مند تر در حوزه شتاب دهنده ها در سال گذشته هر سه شتاب دهنده با یکدیگر ادغام شده و شتاب دهنده تجارت بردار شکل گرفت.

علامه از جذب 116 نفر در قالب تیم و شرکت طی سه دوره خبر داد و افزود: امروز 14 تیم به تشریح فعالیت خود پرداخته و غالباً نیازمند تامین کننده و سرمایه گذار هستند.

در ادامه این رویداد 14 تیم به ارایه توانمندی های خود در زمینه های تجارت الکترونیک، بازاریابی و فروش و صادرات پرداخته همچنین از این تیم ها تقدیر شد.

برگزاری جلسات B2B تیم ها با تامین کنندگان و سرمایه گذاران از دیگر برنامه های این رویداد بود.