



تأمین منابع مالی، حلقه مفقوده زنجیره ارزش محصولات کشاورزی

هشتمین جلسه کمیته اقتصاد کشاورزی، توانمندسازی و توسعه پایدار و نهمین جلسه کمیته دام، طیور و شیلات کمیسیون کشاورزی، سلامت، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی اصفهان به موضوع زنجیره ارزش محصولات کشاورزی اختصاص داشت.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **احمد سلیمانی پور**، پژوهشگر مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان اصفهان در این نشست که با حضور رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد، تکمیل زنجیره ارزش محصولات کشاورزی را شرط برون رفت از مشکلات فعلی بخش کشاورزی دانست و اظهار داشت: اگر در این میان حلقه مفقوده ای وجود داشته باشد مشکلات عدیده ای به خصوص برای تولیدکننده به وجود می آورد.

وی با بیان اینکه این موضوع در دستور کار دفتر تحقیقات اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی قرار گرفت، افزود: می توان با اجرای یک مدل اولیه، زنجیره ارزش را درباره چند محصول به عنوان پایلوت پیاده سازی کرد. البته در گام نخست باید این موضوع را با تمام عوامل درگیر در توسعه صادرات محصولات کشاورزی در بخش دولتی و خصوصی مطرح و چالش های آن را احصا کرد.

سلیمانی پور تصریح کرد: می توان در حوزه دام و طیور، سیب سمیرم و محصول کینوا که جایگزین برنج است زنجیره ارزش را پیاده سازی کرد و سپس به سراغ سایر محصولات رفت.

تأمین منابع مالی، حلقه مفقوده زنجیره ارزش محصولات کشاورزی است

عباس زال بیگ، مسئول کمیته دام و طیور نیز با اشاره به تأثیر کم آبی استان بر زنجیره ارزش و تأمین مواد اولیه از سوی تولیدکنندگان محصولات کشاورزی و دامداری به تشریح فعالیت برخی تعاونی های فعال در این زمینه پرداخت.

وی با اشاره به هزینه بر بودن برخی فرآیندها در زنجیره ارزش محصولات کشاورزی ادامه داد: با این وجود کار در اصفهان خوب پیش می رود، اما باید به متغیرهای گوناگون مانند نهاده ها و تأمین خوراک دام، جمع آوری شیر، حمل و نقل، فرآوری و بسته بندی و بازاریابی و توزیع محصولات توجه شود. در این میان به نظر می رسد تأمین منابع مالی حلقه مفقوده زنجیره ارزش محصولات باشد.

کمبود اعتبار و بالا رفتن هزینه تولید مهم ترین مانع بر سر تکمیل زنجیره ارزش محصولات کشاورزی

همچنین **قاسمعلی حسن زاده**، مدیرعامل شرکت تعاونی وحدت با تأکید بر اینکه کمبود اعتبار و بالا رفتن هزینه های تولید مهم ترین مانع بر سر تکمیل زنجیره ارزش محصولات کشاورزی در استان است، گفت: همین امر باعث شده شرکت های گوناگون برای راه اندازی خطوط جدید تولید با مشکل مواجه باشند. وی با اشاره به لزوم حمایت مسئولان ذی ربط برای تکمیل زنجیره ارزش محصولات تصریح کرد: همچنین به نظر می رسد آموزش دیگر حلقه مفقوده برای تکمیل زنجیره ارزش باشد که باید در این زمینه نیز اقدامات مناسبی صورت گیرد.

حسن زاده جوایز و مشوق های صادراتی در کشورهایی مانند ترکیه را از عوامل پیشرفت بخش کشاورزی و دامپروری این کشورها در صادرات دانست، در حالی که محصولات ایرانی از نظر کیفیت قابلیت رقابتی بالایی با این کشورها دارد.

خلأ عمیق زنجیره ارزش در صنعت دام و طیور

محمدرضا عبادی، مدیرعامل شرکت هم اندیشان اوین تاک نیز با تأکید بر اینکه باید میان زنجیره ارزش و زنجیره تولید تفاوت قائل شد، اظهار داشت: تبدیل شیر به شیر خشک نمونه ای از زنجیر ارزش است. هم اکنون در صنعت دام و طیور با خلأ عمیق زنجیره ارزش مواجه هستیم و حتی بسیاری از تولیدکنندگان بزرگ کشور از زنجیره ارزش مناسب و کاملی برخوردار نیستند.

وی بیان کرد: در گذشته تعدادی از اساتید دانشگاه علم و صنعت پژوهشی درباره زنجیره ارزش طیور در دنیا انجام دادند، اما نتایج این پژوهش در عمل کمکی به این صنعت نکرد چون متخصصانی که به این امر گمارده شدند تجربه ای در صنعت طیور نداشتند و همچنین این مدل متناسب با وضعیت کشورمان ایرانیزه نشد.

نقش صندوق سرمایه گذاری در از بین بردن خلأ ارتباطی میان ارکان گوناگون زنجیره ارزش

فرهاد حاجی مرادی، مدیر توسعه بازرگانی سازمان جهاد کشاورزی اصفهان نیز با بیان اینکه صندوق سرمایه گذاری بخش کشاورزی می تواند خلأ ارتباطی میان ارکان گوناگون زنجیره ارزش محصولات کشاورزی را برطرف کند، گفت: یکی از مشکلات این بخش تولید پراکنده است که می توان با بهره بردن از ظرفیت تشکل ها و تعاونی های روستایی این مشکل را رفع کرد.

وی با تأکید بر صادرات کالامحور و هدفمند افزود: برای صادرات باید بر اساس اولویت ها عمل کرد و برخی محصولات استراتژیک در اولویت صادرات نیست.

نیاز به نهاد تنظیم گر برای اتصال حلقه های گوناگون زنجیره تولید

در ادامه **علیرضا جاوری**، مشاور کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان نیز با بیان اینکه در استان اصفهان تمرکز همواره بر تولید بوده و در حوزه بازرگانی ضعف اساسی داریم، اظهار داشت: متأسفانه با وجود کم آبی هنوز بر تولید برخی محصولات مانند گندم اصرار وجود دارد، در صورتی که تولید چنین محصولاتی باید به استان های پرآب سپرده شود و به سایر حوزه ها ورود کنیم.

وی با بیان اینکه تولید در استان اصفهان به صورت زنجیره ای دنبال می شود، افزود: در حوزه کشاورزی به یک نهاد تنظیم گر برای اتصال فرآیندها و حلقه های گوناگون زنجیره تولید نیاز داریم.

جاوری قراردادهای حوزه کشاورزی را پاشنه آشیل کشاورزی قراردادی دانست و در ادامه به تجربیات موفق تکمیل زنجیره تولید در استان اشاره کرد.

شیرین بهادر، مدیرعامل شرکت بازرگانی جم اسپادان نیز با اشاره به چالش های واردات و صادرات اظهار داشت: بیشتر صادرات ما از گمرکات سایر استان ها انجام شده و سود آن از استان خارج می شود. به نظر می رسد با معرفی ظرفیت های زیرساختی استان می توان به بهینه سازی بهای تمام شده کالای صادراتی و وارداتی کمک کرد.

همچنین **اباذر خانی**، مدیرعامل شرکت انبارهای عمومی ایران شعبه اصفهان گفت: با وجود اینکه اصفهان جزء استان های سرآمد در حوزه تولید و صادرات است، متأسفانه در

استان شناخت خوبی از فعالیت شرکت انبارهای عمومی و سایر زیرساخت های صادراتی و وارداتی وجود ندارد که باید در این زمینه به فعالان این حوزه بیشتر اطلاع رسانی شود.