

در همایش «بررسی فرصت‌های اقتصادی و تجاری ایران در بازارهای منطقه‌ای» در اتاق بازرگانی اصفهان مطرح شد:

تغییر سیاست‌های اقتصادی و الگوی مصرف، شرط پیشرفت اقتصاد ایران در بازارهای منطقه‌ای

در همایش «بررسی فرصت‌های اقتصادی و تجاری ایران در بازارهای منطقه‌ای» با اشاره به فرصت ناشی از تبعات جنگ روسیه و اوکراین برای پیشرفت اقتصاد ایران، تأکید شد بهره‌گیری از این فرصت منوط به تغییر سیاست‌های اقتصادی و الگوی مصرف در کشور متناسب با شرایط جدید جهانی است.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، فرصت ها و تهدیدهای تجاری جنگ اوکراین برای اقتصاد ایران، فرصت استراتژیک ایران برای تبدیل به کشور صادرکننده بزرگ و تأمین کننده نیازهای منطقه در نظم نوین جهانی، گذار از بازارهای جهانی به بازارهای منطقه ای و فرصت ژئواکونومیک ایران برای شکل دهی بازار منطقه ای از جمله محورهای همایش «بررسی فرصت های اقتصادی و تجاری ایران در بازارهای منطقه ای» بود که در سالن همایش های اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

بهروز عبدالوند، عضو سابق شورای سیاست گذاری خارجی آلمان و مدیر سابق دپارتمان مطالعات آسیای میانه و قفقاز در دانشگاه Freie آلمان با بیان اینکه تمام جنگ های بزرگ دنیا با بحران جهانی اقتصادی آغاز شد، گفت: در پایان جنگ جهانی دوم نوعی نظام سیاسی در جهان حاکم و به نظم اقتصادی منجر شد؛ بنابراین برای سیاست گذاری بلندمدت اقتصادی باید به وضعیت سیاسی و اقتصادی جهان توجه کرد.

وی با اشاره به وضعیت اقتصادی و سیاسی جهان ناشی از جنگ روسیه و اوکراین، این شرایط را برای اقتصاد ایران دارای فرصت و تهدید دانست و تأکید کرد سیاست های اقتصادی و الگوی مصرف در کشور باید متناسب با شرایط جهانی تغییر کند.

عبدالوند با بیان اینکه متأسفانه همواره دیگر کشورها را مسئول مشکلات خود می دانیم، افزود: این طبیعی است که هر کشوری منافع شهروندان خود را در نظر بگیرد. ما نتوانسته ایم وزنه سنگین کشورمان در منطقه را به وزنه اقتصادی تبدیل کنیم در صورتی که باید به دیالوگ ملی درباره وضعیت جهان و بازارهای جدید دست یابیم و با ایجاد توازن در ارتباط با شرق و غرب، به قدرت سیاسی، اقتصادی و نظامی تبدیل خواهیم شد که معادلات بین المللی را تعیین می کند.

عضو سابق شورای سیاست گذاری خارجی آلمان با اشاره به اینکه شرایط جدید جهان، روسیه را در حوزه انرژی به رقیب ایران تبدیل کرده، تأکید کرد این وضعیت موقت است و برای مثال هدف اصلی سفر اخیر وزیر امور خارجه لهستان به کشورمان نیز مذاکره برای خرید نفت و گاز از ایران بود.

وی ارزان بودن نرخ انرژی در کشورمان را تهدیدی برای آینده دانست و عنوان کرد مصرف خانگی و دولتی گاز در کشورمان باید کاهش یابد، گاز ارزان در اختیار صنایع قرار گیرد و قیمت گاز برای مصرف کنندگان خانگی و دولتی به مرور زمان افزایش پیدا کند. البته رسانه های ایران باید اقدام به اقناع افکار عمومی کرده و سپس دولت دست به اصلاح قیمت ها بزند.

عبدالوند با تأکید بر اصلاح سیستم حمل و نقل هوایی، ریلی و دریایی ایران برای بهره گیری از ظرفیت های عظیم در حوزه صادرات و گردشگری گفت: این مشکلات ناشی از ضعف مدیریتی در کشور است، در حالی که نیاز به تدوین سیاست صادراتی، شکل دادن به بازارهای منطقه ای و تولید کالا در ایران با استانداردهای بین المللی برای گروه های هدف است و تولیدکنندگان ایرانی باید متناسب با نیاز این گروه های هدف، سه طیف کالا با قیمت گران، متوسط و ارزان تولید کنند.

این اقتصاددان با تأکید بر لزوم تضمین کیفیت کالاهای صادراتی از سوی دولت بیان کرد: تجار باید کیفیت کالا را به عنوان بخشی از فلسفه صادراتی خود در نظر بگیرند تا شاهد برگشت کالاها و مواد غذایی صادراتی ایران نباشیم.

وی با اشاره به افزایش اختلافات سیاسی میان چین و تایوان که احتمالاً به تنازع میان دو کشور می انجامد، تصریح کرد: به دلیل مراودات اقتصادی گسترده چین و کشورهای اروپایی این وضعیت به شدت بر اقتصاد اروپا اثرگذار خواهد بود؛ بنابراین ایران می تواند از این فرصت برای افزایش توان رقابتی خود در بازارهای منطقه ای و جهانی بهره ببرد. عبدالوند با بیان اینکه بزرگ ترین بحران کشور بحران مدیریتی است، اضافه کرد: اقتصاد ایران شامل سه بخش دولتی، خصوصی و خصولتی است که توانایی رقابت آنها با هم برابر نیست. در کنار بحران مدیریتی، بحران قانون گذاری و بحران حمایت از فعالان اقتصادی نیز باید رفع شود. برای داشتن مدیران کارآمد در بخش دولتی و خصوصی افراد باید بر اساس تخصص خود به کار گرفته شوند و سیستم آموزشی کشور نیز باید مدرن شود تا مدیر مدرن تربیت کند.

روح الله میرزامیری، مدیر واحد امور کمیسیون های اتاق بازرگانی اصفهان در این همایش با اشاره به دو اتفاق ملی و بین المللی و تأثیرات آن بر اقتصاد ایران و جهان اظهار داشت: به نظر می رسد عمق تأثیرات اقتصادی و سیاسی جنگ روسیه و اوکراین بسیار بیشتر از پیش بینی های صورت گرفته باشد. همچنین در داخل کشور شاهد نوعی پوست اندازی در ساختارها و تصمیم گیری های اقتصادی هستیم و اگر فعالان اقتصادی در قبال این دو اتفاق برنامه ریزی درست و هوشمندانه ای داشته باشند، می توانند از آن در جهت بهبود وضعیت تجارت بین الملل بهره ببرند و در غیر این صورت، تبدیل به تهدید خواهد شد.

وی با بیان اینکه یک فعال اقتصادی در دنیای امروز نمی تواند خود را از عالم سیاست و اتفاقات سیاسی جهان مبرا بداند، افزود: بنابراین لازم است این اتفاقات هوشمندانه رصد شود. مباحث این همایش می تواند به فعالان اقتصادی برای تصمیم گیری های آینده کمک کند و از طرف دیگر، برآورد آن می تواند به عنوان خواسته های بخش خصوصی در شورای گفت و گو دولت و بخش خصوصی مطرح شود.

در پایان این نشست به سوالات فعالان اقتصادی پاسخ داده شد.