



رشد 22 برابری سرمایه‌گذاری‌ها و خدمات اتاق بازرگانی اصفهان نسبت به ادوار گذشته

عضو هیات رئیسه و خزانه دار اتاق بازرگانی اصفهان در مورد فضا سازی‌ها و شبهاتی که در هفته‌های اخیر در مورد میزان درآمدها و نحوه مصارف آن‌ها در اتاق‌های بازرگانی ایجاد شده، پاسخ داد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان به نقل از خبرگزاری فارس، پیرو فضا سازی‌ها و شبهاتی که در هفته‌های اخیر در خصوص میزان درآمدها و نحوه مصارف آن‌ها در اتاق‌های بازرگانی ایجاد شده است، با سید رسول رنجبران عضو هیات رئیسه و خزانه دار اتاق بازرگانی اصفهان به گفتگو نشستیم که در ادامه می‌خوانید:

در هفته‌های اخیر شاهد ارائه شبهاتی در زمینه درآمدهای اتاق‌های بازرگانی بودیم، لطفاً توضیح مختصری در مورد درآمدهای اتاق بازرگانی و مصارف آن ارائه فرمائید:

اخیراً شبهاتی در خصوص درآمدها و نحوه هزینه کرد اتاق‌های بازرگانی در فضای رسانه‌ای کشور و فضای مجازی مطرح شده است که بسیاری از این اظهارنظرها و گمانه‌زنی‌ها صحیح نبوده و غیرقابل استناد است و با واقعیات فاصله دارد.

بر اساس قانون اتاق بازرگانی و صنایع و معادن جمهوری اسلامی ایران مصوب پانزدهم اسفندماه 1369 اصلاحی پانزدهم آذرماه ۱۳۷۳؛ اتاق بازرگانی ایران، موسسه‌ای غیرانتفاعی است که دارای شخصیت حقوقی و استقلال مالی می‌باشد. این تشکل، به منظور ایجاد هماهنگی و همکاری بین بازرگانان و صاحبان صنایع و معادن و کشاورزی در اجرای قوانین مربوطه و مقررات جاری مملکتی؛ ارائه نظر مشورتی در مورد مسایل اقتصادی کشور به قوای سه‌گانه؛ همکاری با دستگاه‌های اجرایی و سایر مراجع ذیربط به منظور اجرای قوانین و مقررات مربوط به اتاق و محیط کسب و کار کشور ایجاد شده است.

اتاق بازرگانی، سازمان مردم‌نهاد کشور است که دارای ردیف بودجه نیست و بر اساس قانون، درآمد اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور از دریافت سه در هزار درآمد مشمول مالیات و یک در هزار فروش شرکت‌های عضو بوده است، که از سال ۱۳۹۶ بر اساس ماده «۱۳» قانون احکام دائمی برنامه توسعه اقتصادی کشور، یک در هزار فروش به چهار در هزار سود پس از مالیات تغییر یافت.

بدیهی است با توجه به اینکه بخش قابل توجهی از صنایع و فعالان اقتصادی، عضو اتاق بازرگانی نبوده یا در شرایط فعلی دارای فعالیت یا سود نمی‌باشند؛ خارج از شمول این قانون می‌باشند به همین دلیل گمانه‌زنی‌های برخی رسانه‌ها درباره میزان درآمد اتاق‌ها از این محل صحیح نیست.

به عبارت دیگر سه هزارم درآمد مشمول مالیات مندرج در برگ تشخیص و یا قطعی مودی به همراه ۴ در هزار سود پس از مالیات به عنوان حق سهم اتاق بازرگانی محاسبه و اخذ می‌گردد که شرکت‌ها و اشخاصی که در دوره مالی مورد نظر فعالیت نداشته و مراتب عدم فعالیت آنان توسط حوزه مالیاتی مربوطه شناخته شده باشد از پرداخت سهم اتاق معاف خواهند بود.

در مورد شبهاتی که پیرامون امکان انجام زد و بندهایی در مورد سهم شرکت‌ها از پرداخت 3 در هزار و احتمال ایجاد فساد در این حوزه مطرح شده چه نظری دارید؟

این مورد هم از جمله مواردی است که عملاً پیش‌بینی‌های لازم در قانون و رویه‌های اجرایی موجود صورت گرفته و راهکارهای مناسبی برای آن منظور شده است. بدین نحو که هنگام تمدید کارت بازرگانی مبنای محاسبات حق سهم اتاق بازرگانی از سازمان امور مالیاتی استعلام خواهد شد حق سهم اتاق بازرگانی بر اساس سود و درآمد مشمول مالیات اعلام شده از سوی سازمان امور مالیاتی، توسط اتاق‌های شهرستان‌ها با نظارت اتاق ایران محاسبه می‌شود البته این فرآیند صدور کارت بازرگانی و محاسبه حق سهم اتاق‌ها در بستر سامانه جامع کارت بازرگانی هوشمند انجام می‌شود و این تحت نظارت اتاق ایران می‌باشد. بنابر این همانگونه که عنوان شد با توجه به نظارت‌ها و فرآیند ایجاد شده، عملاً امکان دخالت و سوء استفاده افراد در این زمینه به صفر رسیده است.

در مورد مصارف و هزینه کرد درآمدهای اتاق‌های بازرگانی هم شبهاتی مطرح شده، لطفاً در این خصوص هم صحبت بفرمایید به خصوص به عنوان خزانه دار اتاق بازرگانی اصفهان لطفاً در مورد مصارف هزینه‌های اتاق اصفهان شفاف سازی کنید :

این هم از مواردی است که به جرات می‌توان گفت در رسانه‌ها به دلیل کم‌اطلاعی به آن پرداخته شده است. خوشبختانه هزینه‌های اتاق بازرگانی اصفهان برای اعضای اتاق و فعالان اقتصادی که از خدمات آن استفاده می‌کنند، شفاف و قابل دسترسی است. همانطور که ذکر شد اتاق‌های بازرگانی از هیچ ردیف بودجه‌ای بر اساس قانون برخوردار نبوده و هزینه‌های خود را بر اساس قانون از طریق دریافت حق سهم خود از اعضاء تامین می‌کنند، بنابراین بدیهی است در اتاق‌های بازرگانی استفاده‌ای از بودجه کشور صورت نخواهد گرفت چون از هیچ ردیف بودجه‌ای برخوردار نیستند. علاوه بر این اتاق‌های بازرگانی بر اساس قانون به عنوان مشاور قوای سه‌گانه خدماتی رایگان به دستگاه‌های دولتی و حاکمیتی ارائه می‌دهند. به عنوان مثال اتاق‌های بازرگانی دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی را به منظور کمک به بهبود محیط کسب و کار کشور بر عهده دارند.

اما در خصوص مصارف هزینه‌های اتاق بازرگانی اصفهان باید گفت: هزینه‌های اتاق اصفهان را می‌توان به سه نوع تقسیم کرد:

1) هزینه‌های جاری که شامل حقوق و دستمزد پرسنل، هزینه‌هایی مانند برگزاری جلسات، آب و برق و تاسیسات و ... می‌باشد که خوشبختانه نسبت به کل هزینه‌های اتاق از سهم بسیار ناچیزی برخوردار است.

2) توسعه خدمات: هزینه‌هایی است که به صورت متعارف در سال‌های اخیر برای ارائه خدمات به فعالان اقتصادی انجام می‌شد و در دوره نهم هم به صورت ویژه کیفیت و کمیت ارائه اینگونه خدمات افزایش یافت به نحوی که تعداد خدمات ارائه شده به فعالان اقتصادی با رشد 92 درصدی از 26 خدمت متعارف به بیش از 50 خدمت افزایش یافت که بخش عمده این خدمات جدید برای نخستین بار در بین اتاق‌های سراسر کشور توسط اتاق اصفهان به فعالان اقتصادی ارائه می‌شود.

انجام مطالعات و فعالیت‌های پژوهشی مناسب و تهیه و انتشار آمار و اطلاعات مورد نیاز فعالان اقتصادی، برگزاری دوره‌های آموزشی به منظور تربیت و توانمندسازی نیروی انسانی مورد نیاز صنایع و فعالان اقتصادی، ایجاد میزهای تخصصی به منظور پیگیری و کمک به رفع مشکلات فعالان اقتصادی در حوزه‌های مختلف کسب و کار، ایجاد شبکه‌سازی مناسب بین فعالان اقتصادی به منظور کمک به توسعه بازارهای داخلی و خارجی، اعزام و پذیرش هیئت‌های اقتصادی داخلی و خارجی، کمک به تشکیل و توانمندسازی تشکل‌های اقتصادی، ایجاد پل ارتباطی مناسب بین صنعت و دانشگاه و تاسیس شتابدهنده‌های صادرات و تجارت الکترونیک و ... نمونه‌ای از اقدامات اتاق بازرگانی اصفهان در این حوزه است. افزایش 5 برابری دوره‌های آموزشی در دوره نهم نسبت به مشابه قبل، انتخاب طرح همصدای اتاق بازرگانی اصفهان به عنوان طرح برتر کشور در حوزه ارتباط بین صنعت و دانشگاه، کسب عنوان نخست رضایتمندی فعالان اقتصادی از دستگاه‌های اجرایی استان و ... از دستاوردهای اتاق اصفهان دوره نهم بوده است.

3) مهم‌ترین بخش هزینه‌های اتاق اصفهان مربوط رویکرد و پارادایم جدیدی است که هیات‌نماینده‌گان دوره نهم به آن ورود کرده و اهتمام بسیار ویژه‌ای در به ثمر نشستن آن داشته‌اند و آن هم گذر از اتاق‌های نسل یک و دو و ایجاد نسل سوم اتاق‌ها با تمرکز بر حوزه مسئولیت‌های اجتماعی و کمک موثر به بهبود محیط کسب و کار و اقتصاد استان و معیشت شهروندان می‌باشد.

سرمایه‌گذاری در پروژه‌های کلان و زیربنایی استان که تضمین‌کننده بهبود محیط کسب و کار و رشد اقتصادی استان در سال‌های آینده خواهد بود به همراه مشارکت بسیار موثر و هدفمند در مقوله مسئولیت‌های اجتماعی و کمک به افشار آسیب‌پذیر از مهم‌ترین اقدامات اتاق در این حوزه است که بخشی از هزینه‌های اتاق بازرگانی اصفهان را به خود اختصاص داده است.

لطفاً اگر امکانش هست مصداقی تر صحبت کنیم و بخشی از این هزینه ها را با اعداد و ارقام اعلام فرمایید.

میزان سرمایه گذاری اتاق بازرگانی اصفهان در دوره نهم در پروژه های پیشران استان مانند نمایشگاه اصفهان، کارگو ترمینال فرودگاه اصفهان، پروژه بزرگ انتقال آب خلیج فارس به اصفهان و ... نسبت به کل ادوار گذشته اتاق بازرگانی اصفهان، 22 برابر افزایش پیدا کرده است.

فقدان نمایشگاه بین المللی مناسب همیشه یکی از چالش های اصلی اقتصاد استان به عنوان صنعتی ترین استان کشور بود که هیات نمایندگان دوره نهم به منظور کمک به توسعه بازاریابی داخلی و خارجی صنایع و بخش های تولیدی استان، تسریع در بهره برداری نمایشگاه بزرگ اصفهان، سهام اتاق را در این پروژه از 32 درصد به بیش از 42.5 درصد افزایش دادند و با تزریق بیش از 163 میلیارد تومان در افتتاح به موقع آن نقش محوری ایفا کردند.

مشارکت موثر در پروژه بزرگ انتقال آب خلیج فارس به اصفهان به منظور کمک به رفع مشکل تامین پایدار آب بخش های صنعتی و کشاورزی مدرن در استان با هزینه قریب به 40 میلیارد تومان، سرمایه گذاری برای ساخت ساختمان جدید اتاق بازرگانی به منظور بهبود خدمت رسانی به فعالان اقتصادی و تشکل های اقتصادی عضو اتاق بازرگانی اصفهان، ایجاد مراکز شتاب دهنده به منظور کمک به توسعه صادرات و کسب و کار فعالان اقتصادی و تربیت تیم های جوان صادراتی و بازاریابی برای نخستین بار در کشور، حمایت از تکمیل و بهره برداری کارگو ترمینال فرودگاه شهید بهشتی اصفهان به منظور کمک به توسعه صادرات استان، ایجاد دفاتر منطقه ای به منظور توسعه خدمت رسانی اتاق به فعالان اقتصادی استان در مناطق پنجگانه، مشارکت و نقش محوری در ایجاد دهکده لجستیک در استان، حمایت از صنعت گردشگری استان از طریق راه اندازی ستاد احیای صنعت گردشگری از اقدامات اتاق بازرگانی اصفهان در این حوزه بوده که بدیهی است علاوه بر فعالان اقتصادی عضو همه فعالان اقتصادی و شهروندان اصفهانی از نتایج مثبت آن بهره مند خواهند شد.

رویکرد اتاق در دوران کرونا جهت حمایت از فعالین اقتصادی عضو اتاق چه بود و چه اقداماتی انجام پذیرفت؟

تشکیل صندوق حمایت از فعالان اقتصادی به منظور پرداخت تسهیلات کوتاه مدت بدون بهره و سریع با هدف رفع مشکلات تامین نقدینگی بخش های تولیدی و اعضای اتاق با سرمایه ای بالغ بر 50 میلیارد تومان یکی از اقدامات مهم در دوران کرونا در کنار سایر اقدامات حمایتی بوده است و از سوی دیگر تشکیل میزهای تجارت خارجی با کشورهای هدف و برگزاری بر خط جلسات با تجار این کشورها از اقدامات اتاق در این دوران می باشد.

رویکرد اتاق در دوران کرونا جهت مدیریت بحران کرونا چه بوده است؟

نقش بسیار موثر و سازنده در حمایت از دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در مهار و کاهش آسیب های پاندمی کرونا بخش مهمی از اقدامات اتاق بازرگانی اصفهان با مشارکت اعضا در دو سال گذشته بوده به نحوی که اتاق بازرگانی اصفهان با مشارکت اعضا خود تا کنون در حوزه کرونا بیش از 33 میلیارد تومان کمک حمایتی داشته است. پرداخت 10 میلیارد تومان کمک بلاعوض در تامین تجهیزات درمانی و بهداشتی به دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، پرداخت بیش از 30 میلیارد تومان تسهیلات قرض الحسنه به دانشگاه علوم پزشکی اصفهان و واگذاری امتیاز 8000 وام قرض الحسنه به مدافعان سلامت استان با همکاری بانکها، توزیع بیش از 170 هزار بسته معیشتی، تهیه دستگاه های تبلت برای دانش آموزان خانواده های نیازمند، اهداء صدها دستگاه اکسیژن ساز و Bipap و هزار دستگاه پالس اکسی متر به دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در راستای پیشگیری از شیوع ویروس کرونا، مشارکت و حمایت موثر از طرح واکسناسیون عمومی شهروندان با تأمین بیش از 30 هزار دوز واکسن و واکسینه نمودن بخش قابل توجهی از اعضا و پرسنل شرکت های عضو اتاق به همراه تجهیز مراکز واکسناسیون، بخشی از اقدامات اتاق در این حوزه بوده است. همچنین اتاق بازرگانی اصفهان در دوره نهم در زمینه مسئولیت اجتماعی در قالب طرحهای مختلف از جمله توزیع بسته های معیشتی کمک به ایتم، خانواده ها و اقشار نیازمند و خانواده های زندانیان نیز با همکاری اعضای خود مشارکت داشته است.

شائبه هایی در مورد مبالغ دریافتی از شرکت فولاد مبارکه هم مطرح شده بود. می خواستم در این مورد از شما بپرسم، اما با این ارقامی که ذکر کردید طبیعتاً جواب سوالم را دریافت کردم. درآمدهای اتاق بازرگانی اصفهان بر اساس قانون از اعضای خود من جمله از شرکت فولاد مبارکه است که بسیار شفاف و روشن است. تمامی دریافتی های اتاق از طریق شبکه های بانکی اعمال می شود و در دفاتر مالی اتاق ثبت و ضبط می شود و کوچکترین مغایرتی وجود ندارد، مگر اینکه فعالان اقتصادی مطالبات اتاق را بدون پرداخت بانکی به سرفصل های پرداختی خود برده باشند که در هنگام تمدید یا تجدید کارت بازرگانی از آن ها دریافت می شود.

اتاق بازرگانی اصفهان در این دوره موفق گردید بسیاری از مطالبات سنواتی اتاق را دریافت نماید و همانگونه که ملاحظه کردید علاوه بر اعضای اتاق همه شهروندان استان از نتایج مثبت این اقدامات بهره مند خواهند شد.