



برگزاری اولین جشنواره روابط عمومی شرکت‌های عضو اتاق بازرگانی اصفهان در مرداد

دومین نشست مدیران روابط عمومی شرکت‌های عضو اتاق بازرگانی اصفهان همراه با رونمایی جشنواره فراخوان آثار برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست **امیرحسین موسوی** مدیرارشد ارتباطات دیجی کالا ضمن تقدیر از پیشرو بودن اصفهان در تشکیل باشگاه روابط عمومی، به ارایه توضیحاتی در خصوص ویژگی‌های روابط عمومی مدرن در شرکت‌های B2C و دارای مخاطب گسترده پرداخت. همچنین **مهدی شایسته فرد** مدیر حوزه ریاست و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست با بیان اینکه هدف از تشکیل باشگاه روابط عمومی شرکت‌های عضو اتاق بازرگانی، شناسایی ظرفیت‌های بالقوه شرکت‌ها در حوزه روابط عمومی و تبدیل این توانایی‌ها به پتانسیل بالفعل می‌باشد، تصریح کرد: در باشگاه سعی خواهیم کرد با توانمندسازی اعضای و ایجاد هم‌افزایی میان شرکت‌ها، شاهد تحول کسب و کارها باشیم.

وی در ادامه از برگزاری اولین جشنواره روابط عمومی شرکت‌های عضو اتاق بازرگانی همراه با اهدای جایزه ویژه روابط عمومی خلاق در مردادماه سالجاری خبر داد. شایسته فرد افزود: فراخوان آثار این جشنواره در 6 محور بازاریابی، رویداد، روابط عمومی الکترونیک، نوآوری محتوایی، دیجیتال مارکتینگ، تولیدات مکتوب و تولیدات چند رسانه می‌باشد.

مدیر حوزه ریاست و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان برگزاری استیج سخنرانی بزرگان روابط عمومی برندهای مطرح کسب و کار، ارایه دستاوردها و اتفاقات ویژه روابط عمومی‌های عضو اتاق، رونمایی از سامانه‌های ارتباطی روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، برگزاری نمایشگاهی از محصولات فناورانه این حوزه، انتخاب رسانه برتر و فعال در حوزه اقتصادی و کافه فیلم و کتاب روابط عمومی‌ها را از برنامه‌های جنبی این جشنواره معرفی نمود.

شایسته فرد اهداف این جشنواره را نیز شامل برگزاری اولین گردهمایی بزرگ روابط عمومی‌های بخش خصوصی، ثبت این جشنواره به عنوان یکی از رویدادهای سالانه روابط عمومی‌ها، ارایه دستاوردهای روابط عمومی‌های بخش خصوصی، ایجاد زمینه پیشبرد فناوری در روابط عمومی و انتقال تجربه مدیران برند‌های مطرح کشور بیان کرد. وی گفت: علاقه‌مندان تا 17 تیرماه فرصت دارند آثار خود را برای شرکت در این جشنواره به دبیرخانه این رویداد ارسال نمایند، که پس از داوری آثار طی دو روز برنامه از روابط عمومی‌های برتر تقدیر خواهد شد.