

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در نشست با اعضای انجمن شرکت‌های صنعت پخش استان:

پیش‌بینی بیش از 640 برنامه و اقدام در بودجه 1401 اتاق بازرگانی اصفهان

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در نشست با اعضای انجمن شرکت‌های صنعت پخش استان با بیان اینکه هدف از برگزاری این نشست آگاهی مدیران اجرایی اتاق بازرگانی اصفهان از مشکلات مبتلابه انجمن‌ها و اتحادیه‌های مختلف است، افزود: در این صورت پارلمان بخش خصوصی اصفهان می‌تواند وظیفه نمایندگی خود را به نحو مطلوب ایفا کرده و با تبیین صحیح مسائل و مشکلات، آنچه لازم است را برای اعضاء محقق نماید.

رصد دقیق نحوه خدمت رسانی بدنه اجرایی اتاق بازرگانی به اعضاء

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان مسعود گلشیرازی نقش تشکل‌ها را در دستة بندی موضوعات، دفاع و تبیین به موقع از حقوق اعضا و تسهیل امور آنها بیان و تصریح کرد: اتاق بازرگانی اصفهان اقدام به برگزاری جلسات منظم کاری با اتحادیه‌ها و تشکل‌های ذیل این مجموعه در روزهای شنبه و پنجشنبه هر هفته نموده است. وی نقش هیأت‌نماینندگان اتاق‌های بازرگانی را رصد نحوه خدمت رسانی بدنه اجرایی اتاق بازرگانی به اعضاء، برای انجام امور به نحو مطلوب دانست و افزود: لذا خلل‌های موجود در این زمینه از طریق شبکه سازی اعضاء هر انجمن و طرح مشکلات آنها از سوی هیأت‌رئیس هر انجمن به دبیرکل اتاق بازرگانی که رکن اجرایی اتاق می‌باشد، انجام می‌شود.

ضرورت همراهی با طرح جراحی اقتصادی کشور

گلشیرازی گفت: با توجه به حواشی ناشی از جراحی اقتصادی کشور و نقش مهم شرکت‌های توزیع لازم است به منظور هم‌افزایی بیشتر در همراهی با این اتفاق مهم مسایل مبتلا به شرکت‌های صنعت پخش به دقت بررسی و چاره‌اندیشی شود. وی با اشاره به درخواست رئیس کل دادگستری استان اصفهان در جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان برای همراهی فعالان اقتصادی کشور با دولت در اجرای سیاست‌های اقتصادی دولت و جراحی اقتصادی کشور، از ورود دستگاه قضا برای نظارت بیشتر بر این مهم خبر داد.

اتاق بازرگانی موافق حذف ارز ترجیحی است

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان ضمن اعلام موافقت اتاق بازرگانی با حذف ارز ترجیحی گفت: ما معتقدیم تفاوت شش برابری قیمت در هر کالا، فسادآفرین بوده و ایجاد رانت خواهد کرد و در این صورت فعالان اقتصادی که حتی فعالیت سالم و شفاف دارند در مظان اتهام قرار خواهند گرفت و اتاق از 4 سال گذشته تاکنون مطالبه‌گر این اتفاق بوده است. گلشیرازی در ادامه بر ضرورت انطباق سیستم‌های صاحبان کسب و کار به ویژه شرکت‌های پخش با دستورالعمل‌ها و ابلاغیه‌های طرح جراحی اقتصادی کشور تأکید و تصریح کرد: عدم تحقق این اتفاق در شرکت‌های پخش منجر به گشایش پیرونده در تعزیرات خواهد شد.

ارایه 52 خدمت به فعالان اقتصادی

وی یکی از برون‌دادهای دیگر این جلسه را سرویس‌گیری اعضاء از خدمات اتاق و تکمیل خدمات در قبال اعضاء دانست و گفت: در دوره فعلی فعالیت اتاق بازرگانی اصفهان، خدمات اتاق به 52 گروه افزایش یافته و 52 خدمت برای اعضاء تعریف شده که بخشی از آن به فعالیت‌های جاری و روتین و بخشی نیز به وظایف اتاق نسل یک برمی‌گردد. گلشیرازی ادامه داد: بنا بر گزارش‌های موجود در سال 1400 درآمد تولید ناخالص داخلی استان اصفهان 370 هزار میلیارد تومان بوده و فرصت از دست رفته استان 6 برابر میزان محقق شده بوده است.

وی افزود: این در حالی است که با وجود تلاش استاندار اصفهان برای بهبود وضعیت اقتصادی استان، این رقم از دست رفته به چرخه بازنگشت و این امر به شرطی محقق می‌شود که کارآفرینان و فعالین اقتصادی استان که معاش مردم در دست آنها است قدم‌های محکم‌تری برای بهبود درآمد تولید ناخالص داخلی استان بردارند که لازم است بستر این قدم‌های محکم توسط دستگاه‌های اجرایی فراهم شود.

تشریح اقدامات زیربنایی اتاق بازرگانی اصفهان

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه پارلمان بخش خصوصی اصفهان وظایف خود در قالب اتاق نسل اول را با اقداماتی نظیر تشکیل کمیسیون‌های تخصصی و ساماندهی تشکل‌های عضو انجام داد، افزود: به عنوان سهامدار شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان به آن نگاه انتفاعی نداریم و نگاه ما توسعه‌ای است، زیرا نمایشگاه ابزار کار اعضاء بوده و برگزارکننده هر نمایشگاه باید برای جذب مشتری از بازارهای هدف تلاش کند تا شرکت‌کنندگان در نمایشگاه برای حضور در سال‌های آینده نیز ترغیب شوند. بنابراین توافقات خوبی با شهرداری اصفهان به عنوان سهامدار عمده شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی داشتیم و تغییرات مثبتی در ترکیب هیئت‌مدیره آن اتفاق افتاد. گلشیرازی ورود به موضوع تأمین آب اصفهان و تأسیس شرکت انتقال آب صفا با سهامداری شرکت فولاد مبارکه، پالایشگاه، ذوب آهن، نیروگاه، شهرداری و اتاق بازرگانی اصفهان و تأمین سرمایه 60 هزار میلیارد تومانی به منظور تأمین آب دورن‌سرزمینی و برون‌سرزمینی را یکی دیگر از اقدامات زیربنایی اتاق بازرگانی در این دوره بیان کرد. وی با بیان اینکه با وجود کمبود آب، صنعتی بودن استان و بروز تبعات ناشی از این امر مانند آلودگی هوا، ایجاد مشکل مهاجرت و سایر معضلات اصفهان باید در استان به گونه‌ای اقدام شود که در کنار توسعه صنعتی، چرخه اقتصاد استان حرکت کرده و درآمد مردم نیز مبتنی بر توسعه پایدار حاصل شود، گفت: راهکار این امر اجرای طرح انتقال آب خلیج فارس به استان و ایجاد شهرک‌های صنعتی و گلخانه‌ای در طول مسیر خطوط لوله‌گذاری شده این طرح و ایجاد شهرک‌های مسکونی برای اسکان مهاجران و رفع مشکل حمل و نقل با ایجاد قطار پرسرعت و جلوگیری از ورود آلاینده‌گی به داخل اصفهان است.

جلب مشارکت صندوق توسعه ملی مهم‌ترین درخواست از رئیس جمهور

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان تأکید کرد در جلسه اخیر شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان تلاش می‌شود نتیجه سفر قریب‌القوع رئیس‌جمهور به اصفهان، جلب مشارکت صندوق توسعه ملی با توجه به سخنان اخیر مقام معظم رهبری مبنی بر اولویت حل مشکل آب و حمل و نقل ریلی باشد. گلشیرازی ایجاد گفت‌وگو مشترک با اعضاء اتاق در حمایت از فعالان اقتصادی را حائز اهمیت دانست و افزود: در این راستا صندوق قرض‌الحسنه حمایت از فعالان اقتصادی عضو اتاق بازرگانی تشکیل شد.

توافقنامه‌ای با هدف اخذ امتیاز وام‌های قرض‌الحسنه و کم‌بهره برای فعالان اقتصادی

وی از امضای توافقنامه با بانک ملی با هدف اخذ امتیاز وام‌های قرض‌الحسنه و کم‌بهره برای فعالان اقتصادی از محل اعتبار اتاق بازرگانی خبر داد و تصریح کرد: امکان انعقاد

تفاهم نامه مشابه با این بانک برای شرکت های عضو اتاق نیز به منظور ارائه تسهیلات قرض الحسنه و کم بهره به پرسنل این شرکت ها نیز فراهم شده است. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان استفاده از خدمات قرض الحسنه ای برای تأمین منابع سرمایه اولیه موردنیاز شرکت های صادراتی تازه تأسیس و صرف منابع اتاق برای توسعه اشتغال روستایی و خانگی را از برنامه های اتاق بازرگانی در حوزه مسئولیت اجتماعی عنوان کرد. گلشیرازی با بیان اینکه متأسفانه برخی اعضای اتاق بازرگانی اصفهان به خوبی با خدمات ارائه شده در اتاق آشنایی نداشته و از این خدمات متنوع استفاده نمی کنند، خاطرنشان کرد: این در حالی است که بیش از 900 نفر به عنوان بدنه کارشناسی موثر در قالب کمیسیون ها، شوراهای و مراکز و تیم اجرایی اتاق مشغول ارائه خدمت هستند که تنها 100 نفر آنها حقوق دریافت کرده و مابقی به صورت افتخاری فعالیت می کنند. برای مثال تنها 80 مشاور در کانون مشاوران اتاق مشغول فعالیت هستند. وی بر ضرورت تعامل و ارتباط مستقیم تشکل های هر صنف با اتاق بازرگانی به منظور اطلاع از قوانین، دستورالعمل ها و استفاده از بستر موجود در پارلمان بخش خصوصی برای استفاده از سرویس های اطلاعاتی و رونق کسب و کار در قالب راه اندازی 15 مرکز و شورا در این حوزه، تأکید کرد.

از خدمات آموزشی اتاق برای توانمندسازی کودکان، نوجوانان و جوانان استفاده کنید

رئیس پارلمان بخش خصوصی اصفهان با اشاره به ارائه آموزش و خدمات توانمندسازی به دانش آموزان و دانشجویان توسط این اتاق افزود: از اعضای اتاق بازرگانی انتظار می رود از این خدمات متنوع برای توانمندسازی فرزندان خود استفاده کنند. از طرف دیگر افراد توانمند بسیاری در این شهر و به خصوص در مناطق کم برخوردار زندگی می کنند که در صورت بهره بردن از این آموزش ها و توانمند شدن می توانند در زندگی خود و خانواده شان تحول ایجاد کنند؛ بنابراین وظیفه ما در اتاق بازرگانی فراهم کردن بسترهای لازم برای آموزش به جوانان است.

گلشیرازی با اشاره به اجرای طرح گردشگری صنعتی برای آشنایی علاقه مندان با مسیر فعالیت های صنعتی گفت: شتابدهنده های اتاق بازرگانی نیز به افراد برای یافتن همکار و شریک اقتصادی در حوزه های گوناگون مانند صادرات، فروش و بازاریابی، تجارت الکترونیک و غیره کمک می کنند.

مرکز توسعه کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان به مدلی در مراکز فرهنگی شهرتبدیل شود

وی با تمجید از فعالیت مدیر سابق مرکز توسعه کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان ادامه داد: این مرکز باید به یک مدل در مراکز فرهنگی شهر برای رونق کسب و کار تبدیل شود؛ بنابراین به تربیت مربی در این حوزه می پردازیم و آنها در این مراکز مشغول آموزش به شهروندان می شوند.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به برگزاری 61 همایش و وبینار، 207 رویداد و نشست و سه دوره آموزشی توسط کمیسیون های تخصصی اتاق بازرگانی اصفهان در دوره نهم از فروردین 98 تا اسفندماه 1400 بیان کرد: گزارش کاملی از فعالیت های بخش های گوناگون اتاق در دوره فعلی اخیراً به صورت مجلد در اختیار اعضای اتاق بازرگانی قرار گرفت و هدف این بود که اعضا بیش از پیش با خدمات متنوع آن آشنا شده و از آنها بهره ببرند.

185 مصوبه در سطح هیأت نمایندگان و 511 مصوبه در سطح هیأت رئیسه

گلشیرازی با اشاره به گزارش عملکرد کمی شاخص محور اتاق بازرگانی اصفهان در قالب 55 شاخص تأکید کرد این اتاق در سه سال گذشته 185 مصوبه در سطح هیأت نمایندگان در حوزه سیاست گذاری کلان و 511 مصوبه در سطح هیأت رئیسه داشته است.

وی با اشاره به دو برابر شدن آموزش های ارائه شده توسط اتاق در طول دو سال خاطرنشان کرد: هرکدام از انجمن ها و تشکل های ذیل اتاق بازرگانی باید مشابه این گزارش ها را به اعضای خود ارائه دهند. همچنین هرکدام از روسای هیأت مدیره انجمن ها باید نسبت به وظایف خود در قبال اعضا و انتظاری که از آنها می رود آگاه باشند. گلشیرازی با اشاره به ناکافی بودن آموزش های ارائه شده در دانشگاه ها برای ورود دانشجویان به بازار کار و صنعت گفت: بنابراین اجرای طرح سرای نوآوری با همکاری دانشگاه آزاد را در دستور کار قرار دادیم که به عنوان طرح برتر کشور انتخاب شد. ارائه مشاوره های تخصصی حقوقی به اعضا و ارائه خدمت در مرکز بانوان از جمله خدمات اتاق بازرگانی اصفهان است، اما هرکدام از انجمن ها و تشکل ها نیز باید نسبت به ارائه مشاوره های حقوقی تخصصی به اعضای خود اقدام کنند. همچنین از انجمن ها و تشکل های زیرمجموعه نیز می خواهیم نگاه ویژه ای به حوزه بانوان داشته باشند تا همسران و دختران اعضا نیز بتوانند رشد اقتصادی مطلوبی داشته باشند.

ایجاد شهرک صنعت پخش باید در دستور کار کمیسیون سرمایه گذاری اتاق قرار گیرد

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر اینکه ایجاد شهرک صنعت پخش باید در دستور کار کمیسیون سرمایه گذاری اتاق قرار گیرد، افزود: این اقدام برای سر و سامان گرفتن فعالیت شرکت های زیرمجموعه صنعت پخش لازم و ضروری است.

وی تأکید کرد اتاق بازرگانی اصفهان برای حمایت مالی از انجمن های زیرمجموعه محدودیتی ندارد، اما در قبال برنامه مشخص به انجمن ها کمک می کند. از طرف دیگر بیش از 640 برنامه و اقدام در بودجه سال 1401 اتاق بازرگانی دیده شده و برنامه های انجمن های ذیل اتاق نیز می تواند پس از بررسی در کمیسیون های تخصصی و شوراهای در قالب آن تصویب شود.

گلشیرازی با بیان اینکه دغدغه های انجمن صنعت پخش نیز می تواند در جلسات شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی مطرح شود، خاطرنشان کرد: مسئولان استان در تلاش برای تحقق سفر دو روزه رئیس جمهور به اصفهان هستند تا زمینه برگزاری یک نشست با فعالان اقتصادی استان فراهم شده و چکیده درخواست های آنها در این جلسه مطرح شود.