



حمایت اتاق بازرگانی اصفهان از مستند «شرافت یک بنگاه نیست»

جلسه اکران خصوصی مستند «شرافت یک بنگاه نیست» به عنوان اولین بنگاه تولیدی اصفهان پس از دوران مشروطه و زندگینامه مرحوم محمد حسین کازرونی در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **مسعود گلشیرازی** در این جلسه که با حضور مدیرکل، قائم مقام، معاون سیما و مدیر تولید صدا و سیما مرکز اصفهان به همراه کارگردان و تهیه کننده این اثر و همچنین رئیس و اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد، بر ضرورت تهیه برنامه های تلویزیونی و رادیویی فاخر که متجلی خدمات و تلاش های کارآفرینان و صنعتگران برجسته استان باشد تاکید کرد.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه طرح تهیه مستند «بنگاه شرافت» از سال گذشته توسط صدا و سیما مرکز اصفهان پیشنهاد و با استقبال هیات نمایندگان اتاق روبرو شد، تصریح کرد: اتاق بازرگانی اصفهان از تهیه آثار فاخر برای شناساندن تجار و فعالان اقتصادی به مردم و همچنین توسعه فرهنگ تولید و کارآفرینی در استان و کشور استقبال کرده و از اینگونه آثار حمایت خواهد کرد.

وی برنامه «رهیافت» را نمونه موفقی از این نوع همکاری های مشترک دانست.

در ادامه **بهرام عبدالحسینی** مدیرکل صدا و سیما مرکز اصفهان گفت: این مستند با هدف معرفی مرحوم کازرونی و تجار فعال اصفهانی اواخر دوره قاجار و اوایل دوره پهلوی در بنگاه شرافت و ریشه یابی مشکل تولید و واحدهای تولیدی فعلی با واکاو مشکلات تولید و اقتصاد موجود در دوره قاجاریه با استفاده از اسناد، عکس ها و تصاویر قدیمی و بازسازی نمایشی آنها تهیه شده است.

وی تهیه این آثار و پخش آن در شبکه های سراسری کشور را در ماندگاری این مفاخر در اذهان عمومی تاثیرگذار دانست و تصریح کرد: صدا و سیما اصفهان تهیه مستندهایی از کارآفرینان عصر حاضر را نیز در دستور کار خود قرار داده است که به منظور تهیه آثار فاخر در این حوزه نیازمند مشارکت و حمایت بخش خصوصی است.

عبدالحسینی ضمن تشکر از همراهی و تعامل اتاق بازرگانی اصفهان فرهنگ سازی، تشویق به تولید داخل و استفاده از کالاهای داخلی و تبیین نقش قوانین دست و پاگیر دستگاه های اجرایی در ادامه حیات بنگاه های تولیدی را از دیگر اهداف ساخت این مستند بیان کرد.

مدیرکل صدا و سیما مرکز اصفهان از عزم جدی این مرکز برای کمک به رفع مشکلات واحدهای تولیدی و افزایش تولیدات داخلی خبر داد.

همچنین **اصغر آذربایجانی** قائم مقام صدا و سیما مرکز اصفهان ضمن بیان اهمیت نقش رسانه در ماندگار کردن مفاخر کشور در اذهان عمومی گفت: کمک به روایت زندگی مفاخری که به عنوان الگو می توانند مسیر زندگی آینده نسل جوان را مشخص کنند، یک مسئولیت اجتماعی بوده و صدا و سیما مرکز اصفهان برای روایت درست و دقیق زندگی این مفاخر، نیازمند یاری بخش خصوصی است.

در ادامه این جلسه اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان بر ضرورت تعریف پروژه های مشترک اتاق بازرگانی و صدا و سیما مرکز اصفهان و تشکیل کارگروه مشترکی برای برنامه ریزی محتوای این آثار تاکید کردند.

تاکید بر ضرورت ساخت مستندهایی در راستای تبیین زندگی و تلاش های فعالان اقتصادی و تاثیر این امر در تشویق فعالان اقتصادی به حوزه مسئولیت اجتماعی و امیدآفرینی میان جامعه و تبدیل این نوع فعالیت ها به یک ارزش، تهیه سریال هایی در زمینه مفاخر اقتصادی اصفهان با هدف تبیین مفهوم صحیح کار، کارآفرینی و مسئولیت اجتماعی برای عموم، ساخت برنامه های رادیویی در جهت فرهنگسازی درست مفهوم کار، کارآفرین و سرمایه گذار، ایجاد کارگروه مشترک برای کمک به حفظ سرمایه های اجتماعی شهر، ساده سازی مفاهیم برای درک عموم و فرهنگ سازی در زمینه پیش نیازهای توسعه کشور از دیگر پیشنهادات اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه بود.