



بررسی ساختار جدید اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان

جلسه کارگروه هماهنگی واحد امور کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی اصفهان در خصوص ساختار جدید اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان تشکیل شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه که با حضور رئیس اداره بازرگانی خارجی اداره کل صمت استان، دبیران و مشاوران کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد، **روح الله میرزاامیری** مدیر امور کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه تغییر ساختار سازمان صمت از زمان وزیر جدید مطرح و به استان‌ها نیز اخیراً ابلاغ شده است، گفت: هدف از برگزاری این جلسه اخذ نظرات پارلمان بخش خصوصی درباره این تغییرات در سطح وزارتخانه و استان‌ها است.

میرزاامیری با بیان اینکه فعالان اقتصادی در خصوص ساختار جدید وزارتتی دغدغه‌های جدی دارند، افزود: کاهش اختیارات ادارات کل استان‌ها که البته برخلاف سیاست‌های دولت سیزدهم بوده و همچنین پراکندگی سیاست‌گذاری‌ها، برنامه ریزی‌ها و امور راهبردی و کلان در دفاتر چندگانه وزارتخانه که ممکن است به واگرایی و ناهماهنگی در حوزه‌های مهمی چون صادرات، واردات و زنجیره تامین منجر شود، از مهم‌ترین نگرانی‌های فعالان اقتصادی در رابطه با تغییرات جدید است.

کریم سلیمی، رئیس اداره بازرگانی خارجی اداره کل صمت استان نیز با تأکید بر ضرورت چابک‌سازی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: کار اصلی حوزه تجارت بازاریابی بوده و در کشورهای مختلف جهان تولید براساس میزان تقاضا می‌باشد و در کشور ما بخش‌های پژوهش و بازاریابی نیاز به تقویت دارد.

در این جلسه ضمن بررسی ساختار جدید وزارت صنعت معدن و تجارت، شرح وظایف معاونت‌ها و دفاتر در ساختار جدید، بر جلوگیری از تدوین فرآیندهای موازی و تعریف دقیق شرح وظایف و تبیین وظایف هر بخش در حوزه صادرات و اقتصاد دانش بنیان تأکید شد.