

## وبینار "بررسی فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری با کشور عمان" برگزار شد

اتاق بازرگانی اصفهان با همکاری اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان و بینار "بررسی فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری با کشور عمان" را برگزار کرد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **آرزو جمالی نظری** دبیرکل اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان، بازار کشور عمان را برای فعالان اقتصادی ایران دارای جذابیت دانست زیرا عمان پایگاه مناسبی برای صادرات، صادرات مجدد و دسترسی به دیگر بازارهای هدف صادراتی است.

وی افزود: عمان دارای جمعیت چهار و نیم میلیون نفری بوده که 40 درصد آنرا خارجی‌ها تشکیل می‌دهند.

جمالی نرخ بیکاری 5 درصدی، درآمد سرانه 15 هزار دلاری و نرخ تورم منفی را از ویژگی‌های عمان معرفی و تصریح کرد: قدرتمند بودن پول این کشور دلیل استفاده شهروندان آن از کالاهای لوکس نبوده زیرا 80 درصد جمعیت عمان را قشر متوسط و پایین تشکیل می‌دهند.

دبیرکل اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان با تأکید بر اینکه مردم این کشور خواهان استفاده از کالاهای با کیفیت دارای قیمت مناسب هستند، افزود: به همین دلیل قیمت رقابتی برای تجارت با این کشور بسیار مهم می‌باشد.

آرزو جمالی کشورهای شمال آفریقا، یمن و کشورهای شرق خاورمیانه را بازار هدف عمانی‌ها معرفی کرد و گفت: عمده کالاهای ایرانی در این کشور صادرات مجدد می‌شود. وی ضمن ابراز خرسندی از افزایش چشمگیر حجم مبادلات تجاری ایران و عمان در سال 1400 گفت: مبادلات ایران و عمان در سال مذکور 59 درصد افزایش داشته است.

جمالی سهم ایران در واردات 24 میلیارد دلاری این کشور را کمتر از دو درصد بیان و تصریح کرد: حجم صادرات ایران به عمان حدود 700 میلیون دلار بوده که این امر نشان دهنده ضرورت حضور پررنگ‌تر در بازار این کشور می‌باشد.

دبیرکل اتاق مشترک ایران و عمان مهم‌ترین گروه‌های صادراتی ایران به عمان در سال 99 را شامل مواد غذایی، انواع محصولات پتروشیمی، کیک، شکلات و شیرینی‌جات ماکارونی و اسپاگتی، رب گوجه، فراورده‌های لبنی، حبوبات، ادویه، سبزی خشک و تازه دانست و تأکید کرد: ورود به حوزه‌های عسل، زعفران، برنج و خشکبار اصلاً توصیه نمی‌شود.

جمالی گفت: ورود به بازار مصالح ساختمانی به ویژه انواع سیمان و کلینکر، شیرآلات، کاشی و سرامیک، محصولات روشنایی، پراک آلات به شدت توصیه می‌گردد.

وی از برگزاری نمایشگاه IDF از 26 تا 28 اردیبهشت در مسقط عمان در حوزه‌های دکوراسیون داخلی، سنگ، سرامیک و کاشی، تجهیزات حمام و آشپزخانه خبر داد و تأکید کرد: اتاق مشترک ایران و عمان برای کلیه فعالان اقتصادی ایرانی برای حضور در این نمایشگاه تخفیف 45 درصدی در نظر گرفته است.

جمالی این نمایشگاه را بهترین فرصت برای معرفی محصولات صاحبان کسب و کار کشورمان دانست.

وی انواع لوازم خانگی برقی، محصولات سلولزی، مواد شوینده مثل ضد عفونی کننده‌ها و سفیدکننده‌ها را از دیگر کالاهای دارای مزیت در عمان معرفی و تصریح کرد: عمان بازار خوبی برای واردات لوازم برقی، قطعات یدکی خودرو، موبایل و تلفن است.

دبیر کل اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان همچنین با بیان اینکه تعرفه گمرکی کلیه کالاها در عمان 5 درصد است گفت: برای مبادلات تجاری با عمان ذکر شرایط پرداخت، نحوه تحویل و مرجع رسیدگی به اختلافات احتمالی در قرارداد، از اهمیت زیادی برخوردار است.

وی در پایان سخنان خود ضمن پاسخ به سوالات حضار به ارائه توضیحاتی در خصوص نحوه ثبت شرکت در این کشور پرداخت.