



## آمادگی بخش خصوصی برای توسعه اقتصاد دانش بنیان

هرساله شعار سال از سوی مقام معظم رهبری با توجه به ضروریات کشور و با هدف تبیین مسیر و اولویت‌های کشور تعیین می‌شود. در سال‌های اخیر به دلیل اهمیت مسایل اقتصادی، همه شعارهای سال در حوزه اقتصادی تعیین شده است. با توجه به نقش و جایگاه ویژه بخش خصوصی در توسعه اقتصادی کشور و همچنین ایفای نقش فعالان اقتصادی به عنوان سربازان خط مقدم جنگ اقتصادی، با مسعود گلشیرازی رییس پارلمان بخش خصوصی اصفهان و دبیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان در خصوص الزامات تحقق شعار سال، اقدامات اتاق بازرگانی اصفهان در حوزه اقتصاد دانش بنیان و همچنین خواسته‌های بخش خصوصی از دستگاه‌های دولتی در زمینه رونق تولید و توسعه اقتصاد دانش بنیان به گفتگو نشستیم که در ادامه می‌خوانید:

### با توجه به نامگذاری شعار سال از سوی مقام معظم رهبری، از نظر جنابعالی شرکت های دانش بنیان چه نقشی در توسعه اقتصادی کشور دارند؟

با توجه به این که یکی از عوامل اصلی توسعه اقتصادی، رشد با ثبات تولید سرانه ملی همراه با اشتغال پایدار است، اقتصاد دانش بنیان و توجه به بنگاه های اقتصادی دانش بنیان می تواند مسیر دستیابی به این مهم را هموار سازد.

در واقع یکی از راهکارهای اساسی خودکفایی پایدار در تولید محصولات استراتژیک، ارتقای فناوری و افزایش بهره وری عوامل تولید، دانش بنیان کردن اقتصاد و توسعه شرکت های دانش بنیان است. علاوه بر این استراتژی عدم تمرکز فعالیت های تولیدی در چند شرکت بزرگ دولتی، مانع از تحریم آسان محصولات یا مواد اولیه شرکت ها خواهد شد، که به کاهش آسیب پذیری اقتصاد بسیار کمک خواهد کرد.

همچنین یکی از اساسی ترین زیرساخت های اقتصاد دانش بنیان و پیش نیاز تحقق استراتژی شرکت های دانش بنیان، سرمایه انسانی خلاق، نوآور و مجهز به علم روز است که با توجه به وضعیت مطلوب تحصیلات عالی در کشور و استان، ترکیب جمعیتی و جمعیت بالای جوانان تحصیل کرده، هدایت این سرمایه انسانی به سمت شرکت های دانش بنیان، علاوه بر ایجاد اشتغال و استفاده بهینه از این سرمایه، می تواند رشد و توسعه اقتصادی را نیز بهبود بخشد. توانمندسازی، تشویق و ایجاد بستر فعالیت جوانان در قالب شرکت های دانش بنیان، کشور را در رویارویی با هر گونه تهدید و تحریم اقتصادی توانمند خواهد کرد.

### -با توجه به اینکه در سال های اخیر به دلیل بحران آبی و آلودگی هوا، اقتصاد دانش بنیان و حوزه گردشگری از محورهای اصلی توسعه اقتصادی استان معرفی شده است، اتاق بازرگانی اصفهان در این حوزه ها چه اقداماتی انجام داده و برنامه سال جاری اتاق در این حوزه ها چیست؟

کمیسون کشاورزی، سلامت، آب و محیط زیست پارلمان بخش خصوصی اصفهان در دوره نهم فعالیت خود با تشکیل کمیته حقوقی آب با مشارکت ذینفعان، تشکیل فراکسیون اتحاد برای توسعه پایدار با حضور رؤسای کمیسیون های کشاورزی اتاق های بازرگانی سراسر کشور، ایجاد کارگروه توسعه و ترویج پرورش ماهیان زینتی در زمینه بحران آبی و آلودگی هوا وارد عمل شده است. همچنین پروژه ملی مطالعات بورس اقلیمی در بخش هوا، طرح هوشمند سازی اطلاعات بهره برداران حوزه کشاورزی، طرح اشتغال پایدار منطقه جرقویه، پیشنهاد تدوین طرح جامع مدیریت یکپارچه حوضه آبخیز زاینده رود، بررسی بیلان منابع و مصارف آبی در استان اصفهان از جمله برنامه های در دست اقدام این کمیسیون در سال جاری می باشد.

همچنین شناسایی وضع موجود در زیر ساخت ها و روساخت های گردشگری و ارائه مدل راهبری برای رسیدن به وضع مطلوب در افق 1404 در شهر اصفهان، ایجاد ستاد احیای گردشگری برای اولین بار در کشور ذیل شورای گفتگو دولت و بخش خصوصی، تولید محتوا و بارگذاری داستان های ناگفته اصفهان در کلیه شبکه های اجتماعی مطرح دنیا، تدوین محتوای جذاب و مرتبط با تکنولوژی VR و AR به زبان های خارجی شامل (انگلیسی، عربی، چینی، اسپانیولی، فرانسوی، ایتالیایی، آلمانی، روسی) به منظور بهره برداری درست در فضای اکسپو 2020 دبی، انعقاد قرارداد همکاری با برترین PR اتحادیه اروپا جهت برندینگ، تبلیغات و بازاریابی در راستای توسعه جذب گردشگری استان اصفهان، انعقاد قرارداد با صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران در راستای معرفی منابع و جاذبه های گردشگری اصفهان و همچنین معرفی برند گردشگری اصفهان و پشتیبانی و تولید محتوای لازم در این زمینه، تهیه و رونمایی 200 استوری داستان های ناگفته اصفهان در حوزه ابنیه تاریخی، صنایع دستی، غذا و... تنها بخشی از فعالیت های کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی اصفهان در سال های گذشته بوده است. علاوه بر این، این کمیسیون مطالعات بررسی و استخراج پکیج های سرمایه گذاری حوزه گردشگری در زیر شاخه های (اقامت، پذیرایی، حمل و نقل، تفریحات و سرگرمی)، ایجاد استارتاپ استودیو گردشگری با هدف حمایت از کسب و کارهای نوپا در حوزه گردشگری، برنامه ریزی توسعه گردشگری پایدار در قالب ایجاد جذابیت ها و معرفی شهرستان اصفهان برای توزیع درآمد پایدار اقتصادی حاصل از ورود گردشگران استانی، ملی و بین المللی، مطالعات، مکان یابی و طراحی بسته ژئو پارک بین المللی استان اصفهان، برنامه ریزی توسعه صادرات صنایع دستی و همچنین توسعه تقاضای داخلی آن با خلاقیت در طراحی محصول، برندینگ و بازاریابی آن و پیگیری و ایجاد مثلث گردشگری طبیعی و ماجراجویانه ایران با همراهی و مشارکت استان های کهکیلوبه و بویراحمد و چهار محال بختیاری از جمله برنامه های این کمیسیون در سال 1401 می باشد.

### در زمینه اقتصاد دانش بنیان چه فعالیت هایی داشته اید؟ و با توجه به شعار سال برنامه پارلمان بخش خصوصی اصفهان در این حوزه چیست؟

کمک به توسعه بازار شرکت های دانش بنیان از طریق ایجاد شتاب دهنده های صادرات و تجارت بین الملل برای تسهیل صادرات محصولات این شرکت ها و ارائه آموزش های لازم برای توسعه بازار به فعالان این حوزه توسط واحد آموزش و توسعه کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان، همچنین توسعه زیرساخت های استقرار شرکت های دانش بنیان با پیگیری ایجاد پارک علم و فناوری دارویی و سلامت توسط اتاق بازرگانی اصفهان و پیگیری ایجاد شهرک اسکان- اشتغال شیخ بهایی با تاکید بر مشاغل دانش بنیان توسط اتاق بازرگانی اصفهان و در نهایت توسعه زیرساخت حمل و نقل برای تسهیل ارتباط با دیگر استان ها به ویژه پایتخت از طریق ایجاد ایرلاین بیس اصفهان و پیگیری راه اندازی قطار سریع السیر شیراز- اصفهان؛ تهران بخشی از فعالیت های اتاق بازرگانی اصفهان در زمینه اقتصاد دانش بنیان بوده است.

لازم به ذکر است فراهم کردن امکان تاسیس دفتر برای شرکت های دانش بنیان در اماکن غیر اداری بدون تغییر کاربری، پیگیری پرداخت مطالبات معوق این شرکت ها از دستگاه های دولتی، تلاش برای تخصیص تسهیلات به حوزه های نفت، حمل و نقل، کشاورزی، آب و محیط زیست و صنایع غذایی با توجه به عقب ماندگی فعالیت های دانش بنیان در این حوزه ها نسبت به سایر حوزه ها، امکان توثیق انواع کالا و ماشین آلات، معاملات پیمانکاری، انجام تعهدات، پیش پرداخت و حسن انجام کار، ضمانت نامه های صادره توسط صندوق نوآوری و شکوفایی و صندوق های غیردولتی پژوهش و فناوری برای بانک ها و موسسات مالی، الزام صنایع و واحدهای صنعتی دارای بخش های تحقیق و توسعه به

انعقاد قرارداد با شرکت های دانش بنیان علاوه بر دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی و کمک به توسعه بازار شرکت های دانش بنیان از طریق معرفی این شرکت ها به شرکت های عضو اتاق بازرگانی اصفهان از برنامه های سال جاری پارلمان بخش خصوصی اصفهان در این زمینه است.

#### **-انتظارات بخش خصوصی از دستگاه های حاکمیتی و اجرایی استان برای حمایت از توسعه اقتصاد دانش بنیان چیست؟**

با توجه به فعالیت شرکت های دانش بنیان بخش خصوصی، با حمایت دستگاه های دولتی و اجرایی از این بخش می توان به نتایج مطلوبی در زمینه ارتقاء تولید، افزایش اشتغال، کاهش آسیب پذیری اقتصادی کشور، ارتقاء فناوری و تکنولوژی تولید و صادرات غیرنفتی رسید. در حقیقت عوامل و معیارهای متعددی در سیاست ها و برنامه های اجرایی وجود دارد که می تواند بر ارتقای عملکرد شرکت های دانش بنیان اثرگذار باشد.

به عنوان نمونه، در عوامل مالی، ارائه تسهیلات مالی کم بهره به شرکت های دانش بنیان، حمایت های مالی دولتی از جمله مشوق های مالیاتی و بیمه ای، حمایت های مالی دولت از تحقیقات پایه و کاربردی دانشگاه ها و تخصیص بودجه به بازارهای آزاد و خصوصی، ایجاد بازارهای سرمایه ای متنوع، شفاف و با پیچیدگی کم برای تأمین مالی شرکت های دانش بنیان از جمله موارد مورد انتظار بخش خصوصی از دولت است.

در حوزه عوامل مرتبط با بازار نیز می توان به اتخاذ سیاست هایی در راستای ایجاد تقاضا برای محصولات دانش بنیان در بازارهای داخلی، ایجاد وب سایت های اینترنتی و بازارچه های مخصوص ارائه محصولات دانش بنیان، به کارگیری استراتژی هایی در ارائه تسهیلات به خریداران محصولات دانش بنیان و تسهیل صادرات محصولات دانش بنیان اشاره کرد.

همچنین در مورد عوامل بین المللی، ایجاد شبکه هایی از کارآفرینان آکادمیک، سرمایه گذاران، مخترعان و مدیران عامل شرکت های دانش بنیان از سوی دستگاه های اجرایی در سطح کشوری و منطقه، همچنین برقراری روابط بین المللی مناسب برای انتقال دانش و فناوری ها و افزایش کیفیت محصولات دانش بنیان، برپایی نمایشگاه های ملی و بین المللی و ایجاد تسهیلات لازم برای شرکت بنگاه های دانش بنیان در نمایشگاه های بین المللی، از جمله انتظارات از دستگاه های اجرایی است.