

برنامه راهبردی اتاق بازرگانی اصفهان با رویکرد تحول استراتژیک رونمایی شد

مراسم رونمایی از برنامه راهبردی اتاق بازرگانی اصفهان با رویکرد تحول استراتژیک با حضور جمعی از اعضاء هیئت رئیسه و هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، فعالین اقتصادی و اساتید و اعضاء هیئت علمی دانشگاه های مطرح کشور برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در ابتدای این مراسم رئیس اتاق بازرگانی اصفهان ضمن ابراز امیدواری از اینکه برنامه راهبردی ارائه شده به عنوان یک سند بین نسلی بتواند چشم انداز و دورنما و چارچوب حرکت پارلمان بخش خصوصی را مشخص کند.

مسعود گلشیرازی ضمن تاکید بر اینکه اتاق بازرگانی در دوره نهم فعالیت، گذار از اتاق نسل یک به نسل سه را هدف اصلی خود قرار داد تصریح کرد: علاوه بر گفتمان با ارکان حاکمیتی با هدف بهبود شرایط کسب و کار و اعتلای اقتصاد استانی و ملی، رونق کسب و کار اعضاء، توجه به حوزه مسئولیت اجتماعی و کمک به افزایش رفاه عمومی به عنوان اتافی پیشرو در دستور کار این دوره پارلمان بخش خصوصی اصفهان قرار گرفت.

وی افزود: در این راستا با هدف واگذاری اختیارات یک اتاق تمرکز گرا به سمت اتاقی عملگرا، ساختار مراکز و شوراهای گوناگون در اتاق نهم پیش بینی شد. رئیس پارلمان بخش خصوصی اصفهان در ادامه با تاکید بر اینکه شورای مطالعات استراتژیک با هدف ایجاد همگرایی استراتژیک در مدیریت استان شکل گرفت، ابراز امیدواری کرد اقدامات انجام شده و ایجاد سند راهبردی اتاق که مبتنی بر تبادل دانش و تجربه است منتج به اتفاقات مثبتی در اقتصاد ملی شود.

هم سویی استراتژیک راه حل گذر از چالش ها و ابر چالش های اقتصادی در ادامه **حمیدرضا قلمکاری**، نایب رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با تاکید بر اینکه سند راهبردی اتاق بازرگانی اصفهان در افق ده ساله با برنامه اجرایی 5 ساله تدوین شده است، تغییرات اساسی در اقتصاد کلان را موجب ایجاد چالش هایی در فضای کلان اقتصادی دانست.

وی نرخ های چندگانه ارز، عدم وجود ساختار منسجم اقتصادی، موضوعات بیمه ای، بانکی و مالیاتی را از جمله موضوعات چالش برانگیز برای فعالان اقتصادی دانست و گفت: اتاق بازرگانی به عنوان بازوی مشورتی قوای سه گانه لازم است ذی نفعان خود را به ساحلی امن برساند.

رئیس شورای مطالعات استراتژیک اتاق بازرگانی اصفهان لازمه طی مسیر با کمترین هزینه و بیشترین بهره وری را تدوین نقشه راه دانست و سپس به تشریح جایگاه ایران در شاخص های اقتصاد کلان به ویژه شاخص سهولت کسب و کار پرداخت و افزود: در گزارش شاخص GII (شاخص جهانی نوآوری) در زیر شاخص های ورودی جایگاه ایران 86 و از نظر شاخص های خروجی در جایگاه 44 قرار گرفته است. وی بدترین زیر شاخص های ورودی را مربوط به پیچیدگی نهادهای نظارتی و پیچیدگی کسب و کارها در اقتصاد دانست.

وی خروجی های دانش و فناوری را از نقاط قابل توجه ارکان های خروجی این شاخص بیان و تاکید کرد: در این بین نقش اتاق های بازرگانی باید با ایجاد همسویی استراتژیک بین نهادها در رفع مشکلات موجود کمک کند.

نایب رئیس اتاق بازرگانی اصفهان ضمن تشریح وضعیت کلان اقتصادی استان اصفهان گفت: در صورت عدم انسجام نهادهای دولتی و بخش خصوصی و انجام نشدن کار تیمی قوی و عدم استفاده از پتانسیل مشورتی اتاق های بازرگانی بدتر شدن وضع موجود محتمل خواهد بود.

قلمکاری هم سویی استراتژیک را راه حل گذر از چالش ها و ابر چالش های اقتصادی بیان و تاکید کرد: بهبود 16 رتبه ای شاخص محیط کسب و کار استان در بهار 1400 نتیجه همسویی استراتژیک بخش دولتی و خصوصی با رهبری اتاق بازرگانی اصفهان است. وی در ادامه بر نقش مهم اتاق های بازرگانی در بهبود شاخص های اقتصاد کلان تاکید کرد و گفت: شورای مطالعات استراتژیک منطبق بر اتاق های فکر نسل سومی در جهان ایجاد شده است. وی مأموریت این شورا را تصمیم سازی استراتژیک و ایجاد همسویی و یکپارچگی استراتژیک در فعالیت ها و فرایندهای اتاق بازرگانی اصفهان با دیدگاه تعالی سازمانی و توجه بیش از پیش به ذینفعان دانست.

نایب رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در پایان سخنان خود رسیدن به موفقیت پایدار را نیازمند استراتژی هوشمندانه و اجرای قدرتمند بیان کرد و افزود: در این راستا سند راهبردی اتاق بازرگانی اصفهان تدوین شد.

توجه به جامعه ذینفعان و نیازهای جدید کسب و کارها از جمله ویژگی های سند راهبردی اتاق بازرگانی اصفهان در ادامه این مراسم **اسدالله کردنائیج**، استاد تمام دانشگاه تربیت مدرس و مجری و مدیر طرح تدوین برنامه راهبردی اتاق بازرگانی اصفهان با تاکید بر اینکه تفکر استراتژیک توانایی نگاه به آینده است، افزود: امروز نیازمند مدیران دارای تفکرات استراتژیک در تمامی عرصه ها و مجهز به مهارت های ادراکی هستیم.

وی توانایی تحلیلی و استراتژیک فکری کردن و حل مسایل پیچیده را از مولفه های مهارت های ادراکی دانست و افزود: موضوعات حیاتی، بلند مدت و رقابتی نشان دهنده استراتژیک بودن موضوعات است.

کردنائیج تاکید کرد اتاق های بازرگانی برای موفقیت باید علاوه بر تلاش برای قدرتمندسازی خود از درون، به صورت مکرر به پایش محیط پیرامون خود پرداخته تا بر مبنای توانمندیهای خود تهدیدات موجود را به فرصت تبدیل کرده و از فرصت های موجود بهره برداری کنند.

استاد دانشگاه تربیت مدرس بر ضرورت توجه به مبحث تشخیص فرصت برای موفقیت تاکید کرد و گفت: فعالان اقتصادی با خلق ایده های نو و به کارگیری آنها می توانند نقش موثری در رشد اقتصادی کشور داشته باشند.

کردنائیج با بیان اینکه برنامه راهبردی اتاق بازرگانی اصفهان با رویکرد تحول استراتژیک نوشته شده تصریح کرد: این امر یک نوآوری است.

وی گفت: برای آینده سازی بهتر نیازمند تغییرات تدریجی و تحول آفرین هستیم و این نیازمند تغییر پارادایم ها و نوع نگاه ها است.

مدیر طرح تدوین برنامه راهبردی اتاق بازرگانی اصفهان به عنوان اتافی پیشرو با ایجاد تغییرات تحول گرایانه در مسیر اتاق نسل چهارم قرار گرفته است.

وی لازمه توسعه مرز در زمان کنونی را منطبق سازی با سه روند ناپایداری محیطی، تازگی و تنوع دانست.

کردنائیج تصریح کرد تلاش کردیم این سند به ارزش آفرینی و سیاستگذاری در کشور کمک کند و در آن قابلیت ها و توانمندیها و فرصت ها و تهدیدات مورد توجه قرار گرفته است.

کردنائیج یکی دیگر از ملزومات موفقیت اتاق های بازرگانی را مدیریت ذینفعان بیان کرد و افزود: در این سند جامعه ذینفعان، اسناد بالادستی، چالش های موجود در اتاق های بازرگانی و مزیت های رقابتی موردتوجه قرار گرفته است.

فراگیری مهم ترین نقطه قوت سند راهبردی اتاق بازرگانی اصفهان

در ادامه **آرش شاهین** استاد تمام دانشگاه اصفهان و مشاور عالی شورای مطالعات استراتژیک اتاق بازرگانی اصفهان فراگیر بودن سند مذکور را از نقاط قوت آن دانست و گفت: در این سند تلاش شده تا حد ممکن ادبیاتی مطابق با گفتمان اتاق به کار گرفته و بر اولویت ها تاکید شود.

تقدیر از رویکرد علمی - پژوهشی پارلمان بخش خصوصی اصفهان

حمیدرضا فولادگر، مشاور وزیر اقتصاد و مشاور عالی شورای مطالعات استراتژیک اتاق بازرگانی اصفهان نیز ضمن تقدیر از پارلمان بخش خصوصی اصفهان برای ایجاد رویکرد علمی و پژوهشی بخش خصوصی، تعامل سازنده با مرکز پژوهش های اتاق ایران و ایجاد مرکز پژوهش در اتاق بازرگانی اصفهان را در کمک به رفع مشکلات فعالان اقتصادی و اعتلای اقتصاد کشور حایز اهمیت دانست.

اتاق بازرگانی موضوع اقتصاد شهری را در دستور کار خود قرار دهد

همچنین **مصطفی نباتی نژاد**، رئیس مرکز پژوهش های شورای اسلامی شهر اصفهان نیز خواستار پرداختن به موضوع اقتصاد شهری در اتاق بازرگانی اصفهان شد.

ضرورت حرکت به سمت استراتژی باز با قابلیت هماهنگ شدن در برابر تحولات

محمد طالاری مشاور استراتژی شورای مطالعات استراتژیک اتاق اصفهان و مشاور حوزه راهبردهای کسب و کار و استراتژیست سازمانی نیز سند مذکور را تحقق عینیت یافتن گذار پارادایمیک از برنامه ریزی استراتژیک به مدیریت استراتژیک دانست و گفت: با توجه به سرعت تحولات دیگر نمی توان برنامه های ده ساله، بیست ساله یا بلندمدت را تنها مبنا قرارداد و لازم است به سمت استراتژی باز با قابلیت هماهنگ شدن در برابر تحولات حرکت کنیم.

تاثیر عمل در آینده

محسن طاهری دمنه مشاور آینده پژوهی شورای مطالعات استراتژیک اتاق اصفهان و مشاور و مدرس آینده پژوهی نیز گفت: آینده برخلاف جغرافیا در حال حرکت است و بر اساس عمل کردن یا عمل نکردن ها ساخته می شود.

وی افزود: آینده جایی نیست که ما به آنجا برویم بلکه جایی است که ما آن را می سازیم، استراتژی از منظر آینده پژوهی یعنی با چشمانی باز تغییرات را رصد نماییم و اتاق بازرگانی چشم همیشه باز فضای کسب و کار استان است.