

## بازدید پرسنل اتاق بازرگانی اصفهان از دیجی کالا

جمعی از مدیران و کارشناسان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان و اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها به همت سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه از دیجی کالا بازدید کردند.



در این بازدید بخش‌های مختلفی از جمله انبار، دسته بندی سفارش‌ها، بسته بندی، تولید محتوا، عکاسی و فیلم برداری معرفی شد. دیجی کالا به عنوان بزرگ‌ترین بازارگاه و فروشگاه آنلاین در ایران، روزانه بیش از 5,4 میلیون بازدیدکننده داشته و 85 درصد سهم بازار فروش آنلاین در ایران را به خود اختصاص داده و یکی از بزرگترین خرده‌فروشی‌های آنلاین در خاورمیانه است. بنا بر آمار ارائه شده در این بازدید در این بستر بیش از 7 میلیون کالای مختلف برای فروش عرضه شده و ظرفیت پردازش 600 هزار کالا در روز را دارا می‌باشد. مدل کسب و کار دیجی کالا یک آمیختگی از بازارگاه مجازی و خرده‌فروشی است. به غیر از فروشگاه آنلاین زیرمجموعه‌های دیجی کالا شامل دیجی استایل (پوشاک)، فیدیبو (کتاب الکترونیک)، دیجی پی (فین تک)، دیجی نکست (نوآوری)، دیجی کلاب (تشویق مشتریان وفادار)، دیجی پلاس، کمد، پیندو و دیجی اکسپرس است.