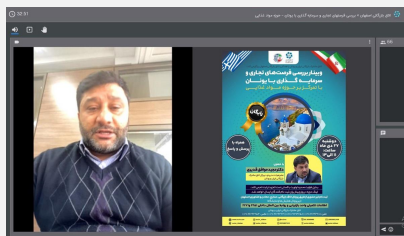


در وبینار بررسی فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری با یونان عنوان شد:

## یونان دروازه ورود به کشورهای حوزه بالکان

اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان با همکاری اتاق بازرگانی اصفهان اقدام به برگزاری وبینار بررسی فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری با یونان با تمرکز برحوزه موادغذایی کرد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در ابتدای این وبینار **بهنام ابراهیمی**، دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان توجه به مباحث مربوط به بهداشت و ایمنی موادغذایی را ضروری دانست.

وی همچنین افزود: به منظور ایجاد جذابیت برای فعالیت هرچه بیشتر فعالان اقتصادی اصفهان در بازار یونان، تدوین مشوق‌هایی از سوی سازمان توسعه تجارت ضروری است. ابراهیمی ظرفیت‌های همکاری اصفهان و یونان را درحوزه‌های مختلفی از جمله نفت و گاز، محصولات پتروشیمی، شمش فولاد، نساجی و قطعات خودروییان کرد. همچنین توجه به بازار کشور یونان را به عنوان دروازه ورود به بازار اروپا ضروری دانست.

در ادامه **مجید موافق قدیری**، عضو هیئت مدیره و دبیرکل اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان با بیان اینکه یونان اولین تامین‌کننده 35 محصول کشاورزی برای 14 کشور جهان است افزود: نرخ رشد ناخالص داخلی این کشور در سه ماهه سوم سال 2021 میلادی، 13.4 درصد بوده است و بیشترین نرخ رشد GDP را در اتحادیه اروپا به خود اختصاص داده است.

وی همچنین افزود: در سال‌های 2010 تا 2020 که اوج بحران‌های اقتصادی و سیاسی یونان بوده است، صادرات این کشور 45 درصد رشد داشته است. قدیری با اشاره به عضویت این کشور در بسیاری از پیمان‌های اقتصادی دنیا، پیش‌بینی اتحادیه اروپا برای رشد سرمایه‌گذاری در یونان در سال 2022 میلادی را حدود 24 درصد دانست.

دبیرکل اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان گفت: یونان سال گذشته میلادی 21 میلیارد یورو سرمایه‌گذار خارجی جذب کرده است و چهل و سومین کشور دنیا برای زندگی کردن است.

قدیری با بیان اینکه یونان برای تسهیل فضای کسب و کار خود اقدامات زیادی انجام داده است، تصریح کرد: به عنوان مثال برای ثبت یک شرکت در این کشور با صرف 250 یورو طی مدت 4 روز بدون ثبت سرمایه اولیه می‌توان اقدام کرد. یونان کشوری واردکننده بوده و تراز آن تقریباً همیشه منفی است و در سال گذشته میلادی حدود 71 میلیارد یورو واردات و 31 میلیارد یورو صادرات داشته است.

عضو هیئت مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان گفت: در سال گذشته میلادی بیش از 3400 شرکت خارجی در یونان فعالیت کرده‌اند که گردش مالی آنها 48 میلیارد یورو و 29 میلیارد یورو نیز ارزش محصولات این شرکت‌ها بوده است.

قدیری با اشاره به اینکه در سال گذشته 1000 ویزای طلایی در این کشور صادر شده است افزود: اهالی چین، ترکیه و روسیه بیشترین اخذ این نوع ویزا را داشته‌اند و 9129 مجوز اقامت برای سرمایه‌گذاری خارجی درحوزه‌های املاک و مسکن در این کشور صادر شده است.

وی با بیان اینکه یونان مهم‌ترین کشور حوزه بالکان است، تصریح کرد: با توجه به دسترسی آسان این کشور به راه‌های آبی، می‌تواند به هاب توزیع کالاهای ایرانی به اتحادیه اروپا تبدیل شود. و در این خصوص نباید سرمایه‌گذاری عظیم چین برای تبدیل بندر پیرائوس به هاب توزیع کالاهای شرق آسیا به شرق و جنوب اتحادیه اروپا را نادیده گرفت.

قدیری همچنین گفت: این کشور حدود 12 میلیون نفر جمعیت داشته و یک سوم جمعیت آن در آتن مستقر هستند و دسترسی مستقیم به 55 کشور حوزه بالکان از ظرفیت‌های عظیم این کشور است.

وی هدف اصلی اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان را گسترش مراودات تجاری ایران با کشورهای حوزه بالکان بیان و تصریح کرد: حجم اقتصادی این کشور در حدود 340 میلیارد دلار و تورم آن 6 درصد می‌باشد.

دبیرکل اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان، ایتالیا، ترکیه و کشورهای حوزه بالکان را کشورهای دارای بالاترین تراز تجاری با یونان معرفی نمود.

وی با بیان اینکه در سال 2011 - 2012 ایران بالاترین رشد صادرات به یونان را داشته است، این رقم را حدود 3 میلیارد یورو عنوان کرد که حجم وسیعی از آن به نفت اختصاص داشت.

وی افزود: یونان از ظرفیت تبدیل شدن به چند کشور اول شریک تجاری ایران در اتحادیه اروپا برخوردار بوده و کسب این رتبه پس از تحریم‌ها دور از ذهن نیست.

قدیری افزود: یونان دومین تولیدکننده زیتون اروپا، اولین تولیدکننده پنبه، دومین تولیدکننده هندوانه، سومین تولیدکننده انجیر و بزرگ‌ترین تولیدکننده پسته اتحادیه اروپا بوده و با توجه به ریز بودن پسته این کشور ظرفیت خوبی برای صادرات پسته ایران به یونان و صادرات مجدد به کشورهای مختلف وجود دارد.

وی تصریح کرد: وجود ظرفیت بالای بسته بندی در مناطق آزاد تجاری این کشور نیز پتانسیلی است که به دلیل عدم وجود سرمایه در گردش بلااستفاده مانده است و یونانی‌ها به شراکت با طرف ایرانی در حوزه بسته بندی خشکبار تمایل دارند.

قدیری پسته وزعفران را دو محصول شناخته شده ایران در یونان بیان و تصریح کرد: زعفران در این کشور دارای بازاری رو به توسعه است و یونان می‌تواند در حوزه صنایع غذایی و محصولات کشاورزی شریک تجاری مطمئنی برای ایران باشد.

عضو هیئت مدیره و دبیرکل اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان از افتتاح مرکز تجاری ایران در آتن در آینده خبر داد و گفت: این مرکز با محوریت 12 کشور حوزه بالکان به منظور گسترش مراودات تجاری فعالان اقتصادی ایرانی با یونان فعالیت خواهد کرد.

در ادامه **کیهان عباسیان** مدیر واحد بازاریابی و امور بین‌الملل اتاق بازرگانی اصفهان خواستار برگزاری وبینارهای B2B بین تجار و فعالان اقتصادی اصفهانی با طرف یونانی شد. همچنین به سوالات فعالان اقتصادی اصفهان درخصوص فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری با یونان پاسخ داده شد.