



همگرایی پارلمانی؛ بررسی راهبرد مشترک اتاق بازرگانی و مدیریت شهری برای توسعه پایدار اصفهان

نشست شورای مطالعات استراتژیک اتاق بازرگانی اصفهان به منظور همگرایی پارلمانی و ایجاد راهبرد مشترک بخش خصوصی و مدیریت شهری در راستای توسعه پایدار استان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **حمیدرضا قلمکاری**، نایب رئیس دوم و رئیس شورای مطالعات استراتژیک اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست اظهار داشت: تلاش اتاق بازرگانی اصفهان در دوره نهم گذر از اتاق نسل اول و حاکمیت محور به اتاق نسل دوم و عضو محور است که هم ارزش افزایی کند، بنابراین باید با دیدی وسیع نسبت به وضعیت جامعه از جمله فرهنگ و اقتصاد و شبکه سازی به سوی بهبود شرایط برویم. اتاق نسل سوم پا را فراتر نهاده و بر مبنای توسعه پایدار، علاوه بر مسائل اقتصادی وارد مسائل اجتماعی هم می شود.

وی حقوق شهروندی، مباحث زیست محیطی و اخلاق کسب و کار را مثال هایی از این مسائل دانست و افزود: طبق ماده 91 اصل 44 قانون اساسی اتاق های بازرگانی می توانند بازوی مشورتی قوای سه گانه باشند، بنابراین ابتدا باید بدانیم نقاط ضعف و قوت مان چیست و چطور می توانیم از اتاق حاکمیت محور به سوی عضو محور و جامعه محور برویم. بنابراین امروز باید صدای واحدی از اصفهان به گوش کشور برسد که یکی از راهکارها، همگرایی میان اتاق بازرگانی، شهرداری و شورای شهر است. شورای مطالعات استراتژیک اتاق بازرگانی اصفهان نیز برای تصمیم سازی های کلان و با هدف دیده بانی استراتژیک برای رسیدن به اهداف استراتژیک تشکیل شد. ظرفیت اکولوژیکی شهر اصفهان تکمیل شده و باید آن را به سوی شهر فراصنعتی و هوشمند سوق دهیم، بنابراین باید با تعامل با مدیریت پژوهش، خلاقیت و فناوری های نوین شهرداری و مرکز پژوهش های شورای شهر اقداماتی برای شهر رقم بزنیم.

تدوین سند جامع برنامه استراتژیک اتاق بازرگانی اصفهان

آرش شاهین، مشاور عالی شورای مطالعات استراتژیک اتاق بازرگانی اصفهان نیز در این نشست گفت: برای عبور از نسل اول به نسل دوم اتاق بازرگانی نیاز به نقشه راه و حرکت مأموریت گرا بود تا به سوی توسعه خدمات، توجه به نیاز های ذی نفعان و بهره گیری از ظرفیت شبکه ای در تعریف حل مسئله برود تا در گام بعدی، وارد نسل سوم و چهارم اتاق ها شود که نتیجه آن توسعه فعالیت های بین المللی متناسب با شبکه سازی و خردروزی است. پس از بررسی اتاق های بازرگانی دنیا، شورای مطالعات استراتژیک در اتاق بازرگانی اصفهان تشکیل شد و ایجاد تفکر استراتژیک، نظارت بر استقرار این سیستم، بهره گیری از نخبان و بازنگری در برنامه های راهبردی اتاق در دستور کار قرار گرفت که این تفکر استراتژیک بر مبنای دانش، تجربه و لزوم افزایش اثربخشی و کارایی در برنامه های اتاق بود.

وی با اشاره به تدوین سند جامع برنامه استراتژیک اتاق بازرگانی اصفهان افزود: در نهایت اولویت های اصفهان در 10 سرفصل تدوین شد که بهبود زیست بوم کسب و کار استان، توسعه پایدار، مسائل بین نسلی و سرمایه اجتماعی، تاب آوری و دوام پذیری کسب و کارها و اقتصاد دانش بنیان پنج اولویت نخست استان است و بر این اساس، هسته های مرکزی تخصصی را با نام «همت» ایجاد کردیم.

شورای مطالعات استراتژیک اتاق بازرگانی اصفهان؛ یک ظرفیت بالا به عنوان بازوی مشورتی است

همچنین **مصطفی نباتی نژاد**، رئیس مرکز پژوهش های شورای اسلامی شهر اصفهان ضمن ابراز خرسندی برای ایجاد شورای مطالعات استراتژیک در اتاق با اشاره به ایجاد گسست در حوزه های گوناگون در شهر و کشور که موجب ایجاد ابرچالش ها در اصفهان شده است، گفت: شورای مطالعات استراتژیک اتاق ظرفیت بالایی بعنوان یک بازوی مشورتی دارد که می توانیم برای ابرچالش هایی که دغدغه مشترک اتاق بازرگانی و شورای شهر است، کمیته های مشترک تعریف کنیم. وی همچنین اشاره کرد: مهاجرت نخبان از اصفهان و مهاجرت از سایر نقاط کشور به اصفهان یکی از این ابرچالش ها است که پیامدهایی را به دنبال داشته است. اتاق بازرگانی اصفهان از گذشته تسهیل گر ارتباط صنعت با دانشگاه بوده و در چند سال اخیر تسهیل گر ارتباط صنعت با جامعه نیز شده و تنها به پیگیری مطالبات صنفی خود اکتفا نکرده است.

طرحی که در شورای مطالعات استراتژیک اتاق بازرگانی اصفهان تدوین شده می تواند مورد استفاده مدیریت شهری قرار گیرد

سیدعلیرضا مرتضوی، مشاور و دستیار شهردار اصفهان در امور اقتصادی و مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی اصفهان نیز با بیان اینکه طرحی که در شورای مطالعات استراتژیک اتاق بازرگانی تدوین شده می تواند مورد استفاده مدیریت شهری قرار گیرد، گفت: تحقق شهر همگرا، شهر فرهنگی و شهر زندگی نیاز به برنامه استراتژیک دارد، در غیر این صورت توفیق چندانی حاصل نمی شود. در مطالعات استراتژیک باید به آموزش همگانی و عمومی نیروی انسانی بسیار اهمیت دهیم، چون نظم و آموزش در موفقیت برنامه استراتژیک بسیار موثر است.

به دنبال ایجاد ارتباط موثر و پایدار با دانشگاه ها و شهرک علمی تحقیقاتی هستیم

در ادامه **مرتضی نصوحی**، مدیر پژوهش، خلاقیت و فناوری های نوین شهرداری اصفهان بیان کرد: معاونت برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری اصفهان معاونتی تصمیم ساز است که دو مأموریت اصلی شامل رشد و توسعه شهر، شهروندان و شهرداری و رفع مشکلات در این سه حوزه را دارد. در اداره پژوهش در کنار مشاوره های پژوهشی از وجود اتاق فکرها بهره می بریم. در اداره خلاقیت و نوآوری به جذب ایده های نخبان به صورت تخصصی و عام در قالب ایده کاپ ها می پردازیم. در اداره ارتباط با صنایع و شرکت های دانش بنیان نیز به دنبال ایجاد ارتباط موثر و پایدار با دانشگاه ها و شهرک علمی تحقیقاتی هستیم. اجرای هر طرح و برنامه در هر سازمان متعالی باید منطقی بوده و در گذشته آزمون خود را پس داده باشد یا پشتوانه علمی و پژوهشی داشته باشد، وگرنه ممکن است نتیجه چنین اقدام سلیقه ای، پژوه های نیمه تمام و اتلاف سرمایه ها باشد. همچنین محمد طالاری مشاور استراتژی و محسن طاهری مشاور آینده پژوهی شورای مطالعات استراتژیک اتاق بازرگانی اصفهان پیشنهاداتی برای پیشبرد اهداف این شورا ارائه کردند.

در ادامه نیز روسای همت های شورای مطالعات استراتژیک اتاق بازرگانی اصفهان شامل همت آب، مدیریت پسماند صنعتی، سرمایه های اجتماعی و مسائل بین نسلی، آلودگی هوا و تاب آوری و دوام پذیری کسب و کارها به ارائه توضیحاتی درباره مطالعات صورت گرفته پرداختند.