

در کارگروه توسعه صادرات استان در اتاق بازرگانی اصفهان مطرح شد:

کمیسیون مشترک ایران و عمان، فرصتی برای توسعه صادرات استان اصفهان



نشست کارگروه توسعه صادرات استان با ارائه پیشنهادهایی درباره راهکارهای توسعه روابط اقتصادی با عمان و استفاده حداکثری از ظرفیت هیأت اعزامی و اجلاس مشترک ایران و عمان و همچنین ارائه گزارش نمایندگی وزارت امور خارجه در استان در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **فرشته امینی**، عضو هیئت رئیسه و نایب رئیس کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به گزارش اتاق بازرگانی اصفهان درباره موانع و مشکلات کلان صادرات به عمان آماده برای طرح در هیئت مشترک، افزود: سطح نیازها و درخواست های بنگاه های اقتصادی به اندازه سطح تجارت اصفهان و عمان بالا است و اتاق بازرگانی در این حوزه به ارائه مشاوره و اطلاع رسانی به فعالان و بنگاه های اقتصادی استان پرداخته است.

امیررضا نقش، معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار اصفهان نیز گفت: بر اساس آخرین اطلاعات اجلاس کمیسیون مشترک ایران و عمان قرار است در ایران برگزار شود و در صورت واگذاری میزبانی به اصفهان از تمام ظرفیت های استانداری برای برگزاری مطلوب آن استفاده می کنیم.

وی افزود: 85 درصد گردشگرانی که از عمان به کشورمان سفر می کنند گردشگر سلامت هستند و اگر بتوانیم از این ظرفیت در اصفهان بهره ببریم خط پروازی اصفهان-عمان نیز برقرار خواهد شد. در حوزه ورزشی، مذهبی و صنعت و معدن نیز می توان همکاری های خوبی میان دو کشور شکل داد.

همچنین **ایرج موفق**، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گفت: در تلاش هستیم در توافق نامه ای که در نشست مشترک میان وزرای دو کشور ایران و عمان امضا می شود مواردی درباره استان اصفهان را نیز لحاظ کنیم تا در نهایت حجم صادرات استان به عمان را افزایش دهیم.

وی با بیان اینکه عمان از دیرباز روابط خوبی با کشورمان داشته است، افزود: این کشور محدودیتی در صادرات به کشورهای دنیا ندارد و باید از این فرصت حداکثر استفاده را برد.

رسول کوهستانی، مدیرکل گمرک استان اصفهان نیز ارزش صادرات استان در سال 99 را 2 میلیارد و 318 میلیون دلار عنوان نمود و اظهار داشت: در 9 ماهه سال 1400 صادرات با مبدأ استان اصفهان 2 میلیارد و 297 میلیون دلار بوده که تقریباً با کل سال 99 برابری می کند اما از نظر وزنی با کاهش روبه رو بودیم که علت آن تغییر ارزش کالاهای صادراتی است.

وی چدن، آهن و فولاد را با سهم 49 درصدی و محصولات پتروشیمی را با سهم 16 درصدی جزء محصولات با بیشترین سهم صادراتی برشمرد.

همچنین **علیرضا سالاریان**، مسئول نمایندگی وزارت امور خارجه در اصفهان با اشاره به لغو خط پروازی اصفهان-عمان به دلیل شیوع ویروس کرونا اظهار داشت: با وجود فضای مجازی، تأسیس دفتر و حضور فیزیکی در کشورهای مقصد صادراتی چندان توجیهی ندارد. بنابراین با رفع موانع داخلی و انجام چند سفر کوتاه این ارتباطات به خوبی برقرار می شود و به شرط صادرات محصولات باکیفیت از سوی تجار اصفهانی این ارتباط عمیق و ماندگار خواهد شد.

وی با اشاره به سابقه تشکیل کمیسیون مشترک تجاری با سایر کشورها مانند روسیه و قطر اضافه کرد: متأسفانه در این کمیسیون ها مسائل اصفهان به حاشیه می رود و بیشتر به مسائل مرکز و تهران پرداخته می شود.

همچنین مهرداد فلاح، رایزن بازرگانی ایران در مسقط گفت: سازمان توسعه تجارت معتقد است چون عمان عضو شورای همکاری های خلیج فارس است امکان مذاکره و امضای توافقنامه مستقیم با این کشور وجود ندارد که طرف عمانی خلاف این صحبت را مطرح می کند.

وی با بیان اینکه تجار هندی حضور پررنگی در عمان دارند، افزود: البته عمانی ها هیچ امتیاز خاصی به هندی ها نداده اند و این کشور برنامه مدون و خوبی برای موفقیت تجاری در عمان داشته است.

در ادامه **روح الله میرزامیری**، مدیر واحد امور کمیسیون های اتاق بازرگانی اصفهان بیان کرد: کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان در یک سال و نیم اخیر بر چند کشور تمرکز داشته و میزهای تجارت با کشورهای هدف فعال شده است. در این راستا حدود 10 میز توسعه تجارت درباره عمان برگزار شده است و شرکت های اصفهانی می توانند به صورت تخصصی از اتاق بازرگانی مشترک ایران و عمان مشاوره بگیرند. از طرف دیگر حمل نقل یکی از مهم ترین موانع توسعه صادرات به عمان است و استفاده از بندر اصلی عمان برای تجار ایرانی تسهیل نشده و پیشنهاد می کنیم طرح توسعه یکی از بنادر این کشور به صورت انحصاری به کشورمان واگذار شود. همچنین احیای خط هوایی اصفهان-مسقط نیز باید انجام شود.