



نحوه توسعه کسب و کارها از طریق ورود به فضای دیجیتال

سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه با همکاری واحد خدمات به اعضا، امور تشکلیها و دفاتر منطقه‌ای رویداد انتقال تکنولوژی هیئت علمی فناوری با موضوع «توسعه کسب و کارها با ورود به فضای دیجیتال» را برگزار کردند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در ابتدای این رویداد **حمید منتظرالقائم**، سرپرست سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه به ارائه توضیحاتی درخصوص طرح های سرای نوآوری و نحوه ارائه خدمت به اعضاء پارلمان بخش خصوصی اصفهان پرداخت.

در ادامه **سیدمحمدرضا میراحمدی**، رئیس دپارتمان تولید محتوا در فضای دیجیتال سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به سرعت تغییر فضای کسب و کارها گفت: شروع انقلاب دیجیتال حدود 50 سال پیش بوده است و پس از آن فضای وب توسعه یافت. در سال 2000 نیز فضاهای اجتماعی ایجاد شدند و اکنون در قلب انقلاب دیجیتال قرار داریم و عدم تطابق با این انقلاب مشکلات زیادی را برای صاحبان کسب و کار ایجاد خواهد کرد.

وی هدف از ایجاد دپارتمان تولید محتوا در فضای دیجیتال را کمک به فعالان اقتصادی برای تولید محتوا در فضای دیجیتال و آشنایی با تکنیک های این فضا عنوان و تصریح کرد: تولید محتوا، وب سایت ها، عکاسی صنعتی، برندسازی دیجیتال، تبلیغات، ویدئو مارکتینگ، سئو و ... از جمله خدمات قابل ارائه در این دپارتمان هستند.

میراحمدی با بیان اینکه برای ورود به فضای دیجیتال رسانه های مختلفی در دسترس است، فضای وب، استفاده از ایمیل، رسانه های اجتماعی و موبایل را از جمله این رسانه ها معرفی کرد.

رئیس دپارتمان تولید محتوا در فضای دیجیتال چهار گزینه برای ورود به فضای وب را وب سایت های رسمی شرکت ها و وب سایت های فروشگاه، وبلاگ و استفاده از پتانسیل تبلیغات در فضای وب معرفی کرد و به ارائه توضیحاتی درخصوص منافع و محدودیت های هر یک پرداخت.

میراحمدی بر انتخاب دقیق ابزار مناسب هر کسب و کار تاکید کرد و گفت: وب سایت رسمی برای اعتبار بخشی به کسب و کارها و بیزنس های B2B بسیار توصیه شده ولی برای کسب و کارهای کوچک علیرغم تحمیل هزینه های زیاد بازدهی لازم را نخواهد داشت. وی وب سایت های فروشگاه را مناسب کسب و کارهایی که تمایل به توسعه کانال های فروش خود دارند دانست و تصریح کرد: فعالیت در وبلاگ ها سریع ترین و موثرترین راه حضور در فضای وب می باشد.

رئیس دپارتمان تولید محتوا در فضای دیجیتال سرای نوآوری اتاق بازرگانی با بیان اینکه ایمیل ها علیرغم هزینه پایین نسبت به سایر کسب و کارها، از دقت زیادی برخوردار نیستند، افزود: ایمیل برای ارائه خدمات تخصصی و کسب و کارهای B2B موثر است.

میراحمدی لینکدین را برای کسب و کارهای B2B توصیه کرد و افزود: پادکست ها یا رادیوهای اینترنتی نیز به سرعت در حال محبوب شدن هستند و در برند سازی شخصی و کسب و کارهای آموزشی بسیار موثر است.

وی در ادامه درباره نحوه تولید محتوا در فضای دیجیتال و رسانه های اجتماعی توضیحاتی ارائه داد.

همچنین در پایان این نشست به سوالات فعالان اقتصادی در قالب میزهای تخصصی دپارتمان های سرای نوآوری پاسخ داده شد.