

ضرورت تشکیل اتحادیه تخصصی تولیدکنندگان لاستیک صنعتی اصفهان

گردهمایی و مجمع بزرگ تولیدکنندگان لاستیک صنعتی اصفهان به همت کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **محمد رضا رجالی**، رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان در این همایش نهادسازی را یکی از ارزشمندترین دستاوردهای جامعه مدنی بیان و تصریح کرد: هر چه نهادها قوی تر و با همدلی بیشتر فعالیت کنند، موفقیت بیشتری حاصل خواهد شد. وی اولویت یک نهاد اقتصادی را در وهله اول حفظ بقا نهاد مربوطه و سپس زمینه سازی برای رشد دانست و افزود: بخش های دولتی نیز وظیفه سیاستگذاری، نظارت و تسهیل فرایندها را بر عهده دارند.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان سرمایه اصلی جامعه ایران را امید و انتظار ظهور دولت مهدوی و عبرت گیری از حماسه عاشورا دانست و گفت: مصداق در انتظار ظهور بودن برای فعالان اقتصادی در شرایطی که در سال های اخیر تولید ناخالص ملی به کمتر از نصف رسیده است، داشتن همت وافر و سعی و تلاش مضاعف برای جبران این وضعیت از جانب فعالان حوزه کار و تولید است.

در ادامه **بهنام نصیری**، رئیس انجمن تولیدکنندگان محصولات صنعت لاستیک اصفهان گفت: صنعت لاستیک صنعتی قدمت 80 ساله دارد که در این سال ها با ورود صنایع مختلف، صنایع کوچک خود به خود در بافت های بومی شروع به فعالیت کرده اند.

وی در ادامه با اشاره به پیشینه فعالیت این صنعت افزود: با پیدایش صنعت فولاد در استان اصفهان فعالیت صنعت لاستیک مکانیزه تر شد. این در حالی است که با ظهور انقلاب اسلامی تمامی قطعات مورد نیاز داخل کشور توسط تولیدکنندگان داخلی انجام شد.

نصیری با بیان اینکه انجمن تولیدکنندگان محصولات صنعت لاستیک اصفهان در سال 93 تاسیس شد افزود: در دوره سوم فعالیت انجمن در حدود 140 واحد تولیدی عضو انجمن هستند.

وی بیشترین تعداد واحدهای تولیدی لاستیک استان را مربوط به حوزه های خودرو، نفت، گاز و پتروشیمی، نیروگاهی، معادن و کانی های فلزی، فولاد، دریایی، غذایی، پزشکی، حمل و نقل ریلی، نظامی، نساجی، کاغذسازی، انتقال آب و فاضلاب و ادوات کشاورزی بیان کرد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان صنعت لاستیک گفت: تولیدکنندگان تمامی این گروه ها در استان اصفهان به عنوان برترین استان کشور در تولیدات محصولات لاستیکی، فعال هستند و به تولید بهترین محصول در کشور و در سطح خاورمیانه می پردازند.

نصیری با تاکید بر اینکه این صنعت قدیمی در استان نیازمند یک متولی مستقل است تصریح کرد: تشکیل اتحادیه تخصصی صنفی و صنعتی در استان، تاسیس شهرک تخصصی صنعت لاستیک همراه با نوآوری و گسترش سیستم های توزیع مدرن شبکه های مواد اولیه در قالب تعاونی، بازسازی و نوسازی ماشین آلات خطوط تولید، تدوین رشته های دانشگاهی، تالیف و ترجمه کتب جدید و تأسیس مراکز تحقیقاتی و آموزشی این صنعت همچنین حمایت از تجارت الکترونیک به منظور توسعه برند و نام تجاری ملی برای بازاریابی و تاسیس کارخانه تولید تایر برای خودروهای سنگین را مهم ترین اهداف این انجمن معرفی کرد.

وی همچنین عدم وجود شهرک یا ناحیه صنعتی برای تولیدکنندگان لاستیک، کمبود دانش و تکنولوژی به روز در حوزه فرایندی، مدیریتی و بازاریابی، کمبود نیروی ماهر و نیمه ماهر، بهره وری پایین و... را از نقاط ضعف این صنعت در اصفهان دانست و افزود: این صنعت در اصفهان از ظرفیت صادرات بالایی برخوردار بوده و ضرورت دارد اقدامات لازم برای استفاده از این قابلیت انجام شود.

وی تأسیس شبکه هوشمند صنعتی و دستیابی به صادرات سالانه بالغ بر 50 میلیون دلار در زمینه تولید محصولات لاستیک های صنعتی و ایجاد صنعت تایر با تولید 100 هزار تن در سال با رویکرد صادراتی و انتقال دانش بومی سازی آن به صورت پایدار و بلند را افق و چشم انداز در سال 1410 معرفی کرد.

در ادامه این برنامه دو تن از پیشکسوتان این صنعت ضمن بیان تجارب خود فعالیت در قالب تشکل، اتحادیه و سندیکاهای مختلف را ضامن موفقیت فعالان اقتصادی، افزایش قدرت چانه زنی در مراجع دولتی و قدرت پیگیری مسایل و مشکلات صاحبان کسب و کار دانستند.

همچنین در این مراسم ضمن تقدیر از پژوهشگر صنعت لاستیک اصفهان کارت های عضویت انجمن لاستیک به اعضاء اهدا شد.