

بررسی تقویم نمایشگاهی استان اصفهان در سال 1401

تقویم نمایشگاهی استان اصفهان در سال 1401 در نشست کارگروه توسعه صادرات استان در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان بررسی و مورد بحث و تبادل نظر اعضای این کارگروه قرار گرفت.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، کارگروه توسعه صادرات استان با حضور امیررضا نقش سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری، فرشته امینی عضو هیئت رئیسه و نایب رئیس کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان، اعضای کارگروه صادرات استان و جمعی از مسئولان اقتصادی و فعالان حوزه صادرات در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

امیررضا نقش، سرپرست معاونت اقتصادی استانداری اصفهان در این نشست با بیان اینکه از برگزاری نمایشگاه های مجازی غفلت کرده ایم، اظهار داشت: این در حالی است که می توان ۱۰ درصد از نمایشگاه های اصفهان را به صورت مجازی برگزار کرد تا موجب رونق صادرات استان شود.

وی تأکید کرد کسب و کارهای الکترونیکی نیازمند نگاه ویژه مسئولان است و این کسب و کارها باید در قالب نمایشگاه ها به مردم معرفی شوند.

نقش با اشاره به لزوم نگاه حمایتی به شرکت های دانش بنیان استان ادامه داد: در حال حاضر ۷۴۰ واحد دانش بنیان در اصفهان فعالیت می کنند که بسیار تمایل به ارتباط با صنعت دارند و صنعت می تواند از توانمندی های آنها منتفع شود.

سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان با اشاره به بازدید خود از پروژه دهکده لجستیک و کارگو ترمینال فرودگاه بین المللی اصفهان گفت: منطقه ویژه اقتصادی، دهکده لجستیک و کارگو ترمینال اولویت های معاونت اقتصادی استانداری اصفهان است. امیدوارم بتوانیم با همکاری و هم افزایی در استان مشکلات این پروژه ها را برطرف کنیم.

همچنین **ایرج موفق**، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان با اشاره به برخی چالش ها در دوره مدیریت پیشین شرکت نمایشگاه های بین المللی استان گفت: درخواست های شرکت های متقاضی حضور در نمایشگاه ها باید در کمیته نمایشگاهی استان متشکل از نمایندگانی از استانداری، سازمان صمت و اتاق بازرگانی اصفهان بررسی و شرکت های واجد شرایط به شرکت نمایشگاه های بین المللی استان معرفی شوند که امیدوارم این روند با حضور مدیرعامل جدید این شرکت تسهیل شود. وی افزود: با توجه به وجود تنها منطقه ویژه علم و فناوری کشور در اصفهان، برگزاری نمایشگاه شرکت های دانش بنیان ضروری به نظر می رسد. همچنین باید نمایشگاهی نیز به توانمندی های صادراتی استان اصفهان اختصاص یابد.

موفق ضمن پیشنهاد اختصاص یک خط حمل و نقل عمومی از مرکز شهر به نمایشگاه بین المللی اصفهان گفت: در کنار برگزاری نمایشگاه کلاب در کاشان، برگزاری نمایشگاه گل، گلاب و گیاهان دارویی در مرکز استان نیز ضروری به نظر می رسد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان بیان کرد: به نظر می رسد شرکت نمایشگاه های بین المللی استان باید در برخی نمایشگاه های بین المللی پویون دایر کند و از مدیرعامل جدید این شرکت می خواهیم این موضوع را در دستور کار خود قرار دهد.

روح الله میرزاامیری، مدیر واحد امور کمیسیون های اتاق بازرگانی اصفهان نیز در این نشست اظهار داشت: تدوین تقویم نمایشگاهی استان به صورت دسته بندی شده اقدام مطلوبی است اما پیشنهاد می شود نمایشگاه های استان از نظر کیفیت برگزاری نیز سطح بندی شود و عالی ترین سطح آن به نمایشگاه هایی اختصاص یابد که در چند سال آینده می تواند به نمایشگاه هایی برتر در کشور و منطقه تبدیل شود و در این چند سال به این نمایشگاه ها دیدگاه درآمذایی نداشته باشیم. چنین ظرفیتی در حوزه سنگ یا نساجی وجود دارد و می توان در این حوزه ها اقدام به برندسازی کرد.

وی همچنین ساماندهی مسیر دسترسی به نمایشگاه بین المللی اصفهان برای حضور خانواده ها در ساعات پایانی روز و شب ها را ضروری دانست.

در ادامه **سیدعلیرضا مرتضوی** مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان به ارائه تقویم نمایشگاهی داخلی استان در سال 1401 پرداخت و نمایشگاه تخصصی شیرینی جات سنتی و خرما را اولین نمایشگاه استان در سال 1401 عنوان نمود.

مرتضوی با بیان اینکه نمایشگاه اصفهان باید با تمام استانداردهای بین المللی همگام باشد، افزود: یک مورد نقض استاندارد، ما را از استاندارد کامل دور می کند. متأسفانه وضعیت پروازها به مقصد اصفهان بسیار ضعیف است و دلیل اینکه تهران در برگزاری نمایشگاه های همزمان موفق تر از اصفهان عمل می کند، تعداد زیاد پروازهای تهران است. مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان همچنین از برگزاری نمایشگاه مشاغل خانگی اصفهان پیش از نوروز 1401 خبر داد و افزود: قرار است شرکت های دانش بنیان در تمام نمایشگاه های اصفهان امکان حضور رایگان داشته باشند.

همچنین **نیک آیین** مدیرکل تشریفات استانداری اصفهان توضیحاتی درباره حضور هیئت های خارجی در اصفهان ارائه کرد و خواستار برنامه ریزی در حوزه نمایشگاهی برای بهره برداری بهتر از حضور این هیئت ها در اصفهان شد.

توجه بیشتر به رویکرد صادراتی در نمایشگاه های استان، مدیریت هزینه های بالای برگزاری برخی نمایشگاه ها مانند نمایشگاه های ماشین آلات، فرش و سنگ و لزوم افزایش زمان برگزاری این نوع نمایشگاه ها، لزوم حضور شرکت های بین المللی، ضرورت استعلام از اداره استاندارد برای بررسی پروانه استاندارد اجباری محصولات ارائه شده در نمایشگاه ها، بررسی امکان برگزاری نمایشگاه صنایع دستی و گردشگری در آبان ماه هر سال، لزوم رفع مشکلات کارگو ترمینال اصفهان، تلاش برای برگزاری نمایشگاه های صنایع الکترونیک و اپتیک و محصولات پتروشیمی با رویکرد صادراتی نیز از جمله مواردی بود که از سوی دیگر شرکت کنندگان در کارگروه توسعه صادرات استان مطرح شد.