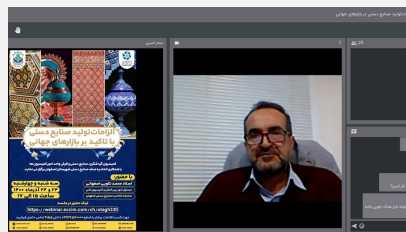


وبینار الزامات تولید صنایع دستی برای بازارهای جهانی به همت اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد:

افزایش صادرات صنایع دستی مستلزم اصلاح قوانین غیرتخصصی است

وبینار «الزامات تولید صنایع دستی با تأکید بر بازارهای جهانی» به همت کمیسیون گردشگری، صنایع دستی و فرش و واحد امور کمیسیون‌های اتاق بازرگانی اصفهان و با همکاری اتحادیه صنف صنایع دستی شهرستان اصفهان برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **عباس شیردل**، رئیس اتحادیه صنایع دستی اصفهان در این نشست با بیان اینکه جلب اعتماد مشتری در فروش صنایع دستی بسیار مهم است، گفت: فروشگاه‌هایی در اصفهان وجود دارد که فروش بسیار بیشتری نسبت به سایرین دارند چون موفق به جلب اعتماد مشتریان خود شده‌اند و مشتریان از آنها خرید اینترنتی هم انجام می‌دهند.

وی درباره اشتغال در حوزه صنایع دستی افزود: در استان اصفهان حدود 60 هزار نفر پروانه تولید و مجوز دارند. علاوه بر اشتغال مستقیم، صنایع دستی اشتغال غیرمستقیم زیادی نیز فراهم می‌کند.

شیردل از وزیر جدید میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری درخواست کرد از قانون صادرات کالای فرهنگی برای صادرات صنایع دستی به خارج از کشور و برگزاری نمایشگاه در این کشورها استفاده کند.

محمد نکویی اصفهانی مسئول امور بین الملل و کمیسیون فنی صادرات اتحادیه صنایع دستی اصفهان نیز در این وبینار اظهار داشت: هنر و صنایع دستی نشانگر فرهنگ و تمدن هر کشور است. تاریخ کهن ما و زندگی ایرانیان همواره با صنایع دستی آمیخته بوده، اما دلخوش کردن به این ظرفیت‌ها برای حضور در بازارهای جهانی کافی نیست.

وی با بیان اینکه تولید قلب تپنده اقتصاد است، افزود: صادرات فرش و صنایع دستی ایران از ۶۲۲ میلیون دلار در سال ۱۳۹۰ به تنها ۱۳۱ میلیون دلار در سال ۱۳۹۹ سقوط کرده، این در حالی است که تجارت جهانی صنایع دستی در سال 2020 بالغ بر 718 میلیارد دلار بوده که نشان می‌دهد سهم کشورمان تنها 0.01 درصد بوده است. تحریم‌های ظالمانه غرب، ناکارآمدی نمایندگی‌های خارج از کشور، قوانین دست و پاگیر و غیرتخصصی، عدم توجه مسئولان در دولت‌های قبلی و رقابت شدید کشورهای مطرح در صنایع دستی و حضور مستمر آنها در بازار جهانی از جمله دلایل کاهش صادرات صنایع دستی و فرش ایران است.

نکویی ادامه داد: اگر نماینده‌های خارج از کشور فعال بودند در همین وضعیت تحریم نیز نباید با چنین صادرات اندکی مواجه می‌شدیم. همچنین قوانین غیرتخصصی گمرکی موجب دلسردی هنرمندان از حضور در نمایشگاه‌های خارجی و صادرات صنایع دستی شده در حالی که صنایع دستی می‌تواند ارزآوری بالایی برای کشور داشته باشد.

مسئول امور بین الملل و کمیسیون فنی صادرات اتحادیه صنایع دستی اصفهان بیان کرد: استفاده از مواد اولیه مرغوب با اولویت مواد طبیعی، مقاومت کالا در شرایط متفاوت آب و هوایی، دقت در فرم و زیبایی، استفاده از صنعتگران ماهر، کنترل کیفیت و استمرار نظارت بر کیفیت محصول، فروش محصول با قیمت تمام شده منطقی و معقول، به حداقل رساندن استفاده از تکنولوژی در فرآیند تولید، تبلیغات و انعطاف پذیری و مسئولیت پذیری تولیدکننده در قبال مشتری از الزامات تولید صنایع دستی برای بازارهای جهانی است.

نکویی با بیان اینکه در فرآیند تولید صنایع دستی کیفیت هرگز نباید فدای کمیت شود، اضافه کرد: تولیدکننده صنایع دستی تنها باید دغدغه تولید داشته باشد و بازاریابی را به بخشی در کارگاه خود یا شرکت‌های بازاریابی بسپارد که البته نباید هزینه زیادی ببرد.

نکویی با بیان اینکه در کشورمان از بسته بندی صنایع دستی برداشت اشتباهی شده، اظهار داشت: بسته بندی‌های بزرگ، لوکس و شیشه‌ای با صنایع دستی همخوانی ندارد. بسته بندی صنایع دستی صادراتی باید سبک، کم حجم، ساده و متناسب با مقوله صنایع دستی باشد و از محصول حفاظت کند. همچنین باید بروشوری در چند خط برای توضیح چگونگی تولید محصول در کنار آن قرار دهید.