

ارائه مشاوره به مدیران کسب و کار در دومین نمایشگاه تخصصی مدیریت کسب و کار

کمیسیون‌های اتاق بازرگانی اصفهان در دومین نمایشگاه تخصصی مدیریت کسب و کار که از یکم تا چهارم دی ماه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان برگزار خواهد شد، به مدیران کسب و کار مشاوره تخصصی خواهند داد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان؛ **بهنام ابراهیمی**، دبیرکل اتاق بازرگانی با تاکید بر اهمیت نگاه ویژه به برگزاری اینگونه نمایشگاه‌ها عنوان کرد: کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی به منظور بهره‌مندی از دیدگاه‌های خبرگان و نخبگان اقتصادی استان در راستای ارائه نظرات مشورتی و نظام مند بخش خصوصی به سازمان‌های دولتی و ساختارهای کلان تصمیم‌گیر استان، تلاش نموده‌اند از تمامی فرصت‌ها برای تبادل دیدگاه‌ها و هم‌اندیشی با صاحبان اندیشه استان در همه بسترهای موجود بهره‌مند شوند. وی تصریح کرد: در این راستا کمیسیون‌های تخصصی ده‌گانه اتاق بازرگانی اصفهان به منظور اطلاع‌رسانی وظایف و عملکرد واحد امور کمیسیون‌ها به مخاطبین نمایشگاه، ایجاد بستری مناسب برای بیان خواسته‌ها و نظرات اعضای اتاق و مخاطبین، ارائه مشاوره‌های تخصصی و علمی به بازدیدکنندگان از نمایشگاه و همچنین شبکه‌سازی و گسترش ارتباطات پارلمان بخش خصوصی اصفهان با نخبگان اقتصادی و اقشار مختلف، در نمایشگاه مدیریت کسب و کار شرکت خواهند کرد. ابراهیمی در ادامه گفت: اتاق بازرگانی اصفهان با توجه به مصوبه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان مبنی بر تشکیل مرکز فوریت‌های کسب و کار و سرمایه‌گذاری استان در پارلمان بخش خصوصی اصفهان، در پی آن است که در این مرکز ضمن ارائه مشاوره به واحدهای تولیدی دارای مشکل و تعامل با رابطان کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی، چالش‌ها و مشکلات فعالان اقتصادی را بررسی کرده و پیگیری و رایزنی‌های لازم را برای رفع آنها انجام دهد. وی تصریح کرد: در این راستا کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی اصفهان و مرکز فوریت‌های کسب و کار و سرمایه‌گذاری استان به منظور ارائه خدمات مناسب به فعالان اقتصادی، احصاء مشکلات شرکت‌کنندگان در نمایشگاه و ارائه راهکارهای اجرایی لازم در این زمینه و همچنین ایجاد بستری مناسب برای گفت‌وگو و شنود با فعالان اقتصادی استان، در نمایشگاه مدیریت کسب و کار شرکت خواهند کرد.