

انقلاب معدنی لازمه ایجاد جذابیت برای سرمایه‌گذاری در این حوزه

کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان و بینار دورنمای سرمایه گذاری مواد معدنی در دوران پساکرونا را با حضور بهرام شکوری عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و سیامک حاج سید جوادی و کیوان جعفری دوتن از تحلیلگران بین‌المللی حوزه بازار سنگ و فولاد برگزار کرد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این وبینار **سیدرسول رنجبران**، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان ارائه پیشنهادات و راهکارهای رفع مشکلات حوزه معدن در جلسات شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی را در پیگیری و رفع مسائل این حوزه موثر دانست.

تقاضای بازار جهانی به سوی سنگ های گرانبه است

سیامک حاج سیدجوادی، تحلیلگر بین المللی بازار سنگ در این وبینار گفت: تحلیل جهانی تولید سنگ در گروه های مختلف نشان دهنده افزایش 2.5 میلیون تنی تولید گروه سیلیسی و کاهش 1.5 میلیون تنی گروه آهکی است. وی با بیان اینکه تمامی قاره های جهان با افت تولید مواجه بوده اند و تنها قاره آسیا 3.5 میلیون تن افزایش تولید داشته است، چین و هند را در افزایش تولید گرانبه موثر دانست و تاکید کرد افزایش تولید این کشورها بر روی بالا رفتن تولیدات این قاره تاثیرگذار بوده است. سیدجوادی پیش بینی کرد تقاضای سنگ های گروه سیلیسی به خصوص کوارتزیت افزایش خواهد یافت و این در حالی است که وضعیت سنگ گروه آهکی اصلا مناسب نیست. این تحلیلگر بین المللی همچنین به تبادلات جهانی با تعرفه ۲۵۱۵ سنگ های بلوک و اسلب خام گروه آهکی (ماربل) اشاره کرد و با بیان اینکه ترکیه با بیش از 1 میلیون و 100 هزارتن کاهش بیشترین کاهش صادرات را داشته و پس از آن ایتالیا در رتبه دوم قرار دارد، کاهش 30 درصدی صادرات ایران در این بخش را ناشی از عوامل مختلفی چون تحریم به ویژه مشکلات مربوط به حمل و نقل دریایی و افزایش بی رویه قیمت حمل زمینی دانست.

وی بیشترین حجم کاهش واردات در گروه 2515 را مربوط به چین و هند دانست و تاکید کرد این امر موجب ایجاد صدماتی به بازار جهانی شده است.

این تحلیلگر بین المللی بازار سنگ، افزایش تمایلات بازار جهانی به سنگ های گرانبه و کوارتزیت ها را زنگ خطر برای ایران به دلیل وجود مزیت نسبی در گروه آهکی دانست و خواستار تمرکز جدی بر ذخایر گرانبه کشور شد.

حاج سیدجوادی توجه جدی به افزایش تولید معادن با تمرکز بر ماشین آلات معدنی را در دوره کنونی ضروری دانست و تاکید کرد برای رقابت با ترکیه لازم است حدود 10 تا 12 میلیون تن تولید مازاد بر مصرف داخلی داشته باشیم.

وی صادرات تک محوری و تک کشوری را دیگر معضل صادرات سنگ در ایران عنوان و تصریح کرد: برای خروج از بازار تک کشوری رفع ضعف های ساختاری ضروری است. این تحلیلگر برجسته رفع معضلات مدیریت بازاریابی و مارکتینگ و رعایت استانداردهای فرآوری را در افزایش سهم ایران در بازار جهانی حایز اهمیت دانست.

نیازمند انقلاب معدنی هستیم

بهرام شکوری، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران نیز در این نشست به تحلیل چشم انداز سرمایه گذاری در معادن پرداخت و نیاز مبرم به فلزات برای دستیابی به محیط زیست پاک، استفاده از فلزات خاص برای دستیابی به تکنولوژیهای نوین و تجدیدناپذیر بودن مواد معدنی را از دلایل جذابیت بخش معادن در دنیا بیان کرد.

وی در ادامه با بیان اینکه ایران با قرارگیری در کمربند کوهزایی آلپ & هیمالیا، دارای ذخایر با ارزشی همچون مس، طلا، سرب، روی و سنگ آهن بوده و یکی از غنی ترین کشورها به لحاظ منابع معدنی در جهان است، توسعه حوزه معادن را در توجه به سه بخش «رویکردها و الزامات»، «نهاد سازی و حمایت های حقوقی» و «اصلاح ساختارهای کلان اقتصادی» بیان نمود.

شکوری بخش «رویکردها و الزامات» را اعم از تغییر استراتژی براساس ارزش افزوده، توجه ویژه به معادن کوچک مقیاس، توسعه اصولی اکتشاف، اولویت بخشی به تامین تجهیزات و ماشین آلات مورد نیاز عنوان نمود.

وی «نهاد سازی و حمایت های حقوقی» را به وسیله تشکیل وزارت معادن ممکن دانست و هدف از آن را تقویت صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت های معدنی، بهره مندی معادن نمونه از امتیازات مناطق ویژه، رفع حیس 95 درصد از محدوده های قابل کانی زایی، اخذ مشورت موثر از تشکل های صنفی فعال در حوزه معدن و صنایع معدنی، تنقیح قوانین و... برشمرد.

عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران تغییر سیاستگذاری و قانونگذاری حوزه معدن، وقوع انقلاب معدنی به منظور ایجاد جذابیت بیشتر برای سرمایه & گذاری در این حوزه، ورود به باشگاه کشورهای معدنی و تقویت سیستم بازاریابی و تولید محصول با کمترین قیمت را از راهکارهای توسعه این حوزه و افزایش سهم ایران در بازار جهانی دانست.

وابسته شدن به واردات مواد اولیه در شرایط تحریمی اشتباه است

در ادامه **کیوان جعفری طهرانی**، تحلیلگر و کارشناس ارشد حوزه سنگ آهن و فولاد نیز به تحلیل بازار آهن و فولاد ایران و جهان پرداخت و با بیان اینکه گذشته از چالش هایی که در حوزه تحریم و مشکلات مربوط به حمل و نقل وجود دارد، تحریم های داخلی گریبانگیر صادرات شده است افزود: وضع قوانین نامناسب یکی از مشکلات اساسی صادرات در شرایط فعلی است.

وی وضع قانونی در سال 1389 در حوزه صادرات سنگ های تزئینی را موجب از بین رفتن بازار صادراتی ایران طی چند سال گذشته عنوان کرد.

جعفری طهرانی، برتریبیت صحیح تاجران ایرانی تاکید کرد و گفت: در اینصورت هرتاجر به یک رایزن بازرگانی تبدیل خواهد شد و لازم است این موضوع موردتوجه قرار گیرد.

وی در ادامه با تاکید بر اینکه ما باید بدانیم که هر بازاری به تعرفه خاصی نیاز دارد، گفت: با در نظر گرفتن این موضوع باید محصولات خاصی را با تعرفه خاص آن بازار صادر کنیم.

این تحلیلگر بین المللی همچنین با اشتباه خواندن تامین خوراک از محل واردات گفت: در زمانی که کشورهای دارای سنگ آهن مشخص هستند و اکثر آنها به دلیل تحریم یا تعهدات خارجی به ایران کالا نمی فروشند، تامین خوراک واحدهای فولادی از خارج کشور قرار است از کجا تامین شود؟

جعفری طهرانی در پایان سخنان خود بر ضرورت استفاده از روش های مدرن در حوزه معدن تاکید و تصریح کرد: وابسته شدن به واردات مواد اولیه در شرایط تحریمی که مشخص نیست تا چه زمانی ادامه دارد، اشتباه است.