



## فارغ التحصیلی تیم‌های شتاب دهنده صادرات اتاق بازرگانی اصفهان/افتتاح باشگاه فارغ التحصیلان شتاب دهنده تجارت بردار

در رویداد «دمودی» اولین رویداد ویژه تیم‌های پذیرفته شده در دوره اول شتاب دهنده‌های اتاق بازرگانی اصفهان، باشگاه فارغ التحصیلان شتاب دهنده بردارافتتاح شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **مسعود گلشیرازی**، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در این رویداد ضمن تبریک ایام ربیع الاول از زحمات و تلاش های هیئت رئیسه، اعضای شورای راهبردی شتاب دهنده صادرات بردار، تیم های اجرایی، منتورها و مشاوران و جوانان شرکت کننده در این رویداد تقدیر کرد و گفت: قطعاً آینده اقتصادی کشور ما در گرو توجه به تجارت فرامرزی است. وی موفقیت تیم های صادراتی جوان را دارای اثرچنانی مثبتی بر روی محیط کسب و کار و سایر جوانان عرصه تجارت دانست و خطاب به تیم های برگزیده رویداد دمودی گفت: قدرتان خود باشید زیرا شما برای تیم های پس از خود امیدآفرین هستید.

گلشیرازی در ادامه با بیان اینکه علیرغم طی دوران صنعتی در یک سده گذشته در اصفهان و تبدیل شدن آن به قطب فولاد، معدن و ماشین سازی کشور، به دلیل عدم انجام سرمایه گذاری مناسب در حوزه تجارت بین الملل متناسب با ایجاد زیرساخت ها و سخت افزارهای صنعتی، قریب به 50 درصد از ظرفیت شهرک های صنعتی آزاد بود، افزود: پارلمان بخش خصوصی اصفهان بنابر وظیفه ذاتی خود برای رفع این نقیصه راهی به جز تربیت نیروهای کارآموده متخصص عملگرا در حوزه های مختلف تجارت به ویژه صادرات نداشت.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با ابراز تاسف از اینکه راهبردهای توسعه صادرات کشور تاکنون در حد شعار باقی مانده است، افزود: موفقیت هایی که تاکنون در این زمینه حاصل شده ناشی از حرکت خودجوش فعالان اقتصادی بوده است.

گلشیرازی ابراز امیدواری کرد شتاب دهنده صادرات بردار اتاق بازرگانی اصفهان با همراهی و تعامل جوانان علاقمند به این حوزه اتفاق فرخنده ای را در اقتصاد کشور رقم زند. رئیس اتاق اصفهان با تاکید بر ضرورت تبدیل این حرکت به ساختاری مستقل گفت: امیدواریم باتمركز درست نرم افزارهای بین المللی درنمایشگاه بین المللی اصفهان، این مکان به حلقه دوم این حرکت تبدیل شود.

وی با بیان اینکه امروز صادرکنندگان نمونه ملی نیاز به حمایت اتاق بازرگانی ندارند و وظیفه ما حمایت از صادرکنندگان جوان است، افزود: کمک به حضور تیم های شتاب دهنده صادراتی جوان درنمایشگاه های بین المللی، تخصیص 10 درصد منابع صندوق قرض الحسنه حمایت از فعالان اقتصادی عضو اتاق به شتاب دهنده ها و حمایت های موضوعی در ساخت برند و محتوای تبلیغی از جمله طرح های حمایتی پارلمان بخش خصوصی اصفهان از شتاب دهنده ها است.

گلشیرازی همچنین از ایفای نقش تهیه کننده اتاق بازرگانی اصفهان در حوزه استارتاپ ها با تصویب تاسیس صندوق سرمایه گذاری جسورانه مستقل خبر داد و گفت: ما نقش تسهیل کنندگی، همراهی و تقویت حرکات موثر در اقتصاد دانش بنیان و صادراتی داریم.

وی همچنین به تشریح اقدامات اتاق اصفهان به عنوان اتاق نسل سوم درحوزه گردشگری و مسئولیت اجتماعی پرداخت.

**فرشته امینی**، رئیس شورای راهبردی شتاب دهنده صادرات در این رویداد با بیان اینکه شتاب دهنده صادرات بردار بهمن ماه سال 98 افتتاح شد، افزود: هدف اول شتاب دهنده صادرات تخصصی کشور افزایش صادرات از طریق تربیت افراد متخصص در چرخه صادرات بوده و ما از طریق آموزش، منتورینگ، شبکه سازی و تامین مالی در راه تحقق این هدف هستیم.

وی فعالیت های این شتاب دهنده را به 9 مرحله که دارای 3 فاز اصلی آموزشی، ارکان زیرساختی مانند تحقیقات بازار، مشتری یابی، ایجاد زیرساخت های بصری، فرایند قیمت گذاری و آماده سازی محصول و نهایتاً فاز ارایه نتایج عملیاتی و نمونه ها، شرکت درنمایشگاه ها و هویت حقوقی است تقسیم کرد.

عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان منتورها و مشاوران تخصصی شتاب دهنده صادرات را یکی از اصلی ترین پارامترهای موفقیت این شتاب دهنده عنوان کرد و افزود: در این راستا از خدمات مشاوران و منتورهای زبده به صورت قراردادی و افتخاری استفاده کرده ایم.

امینی تاکید کرد تیم های شتاب دهنده از خدمات مشاوره تخصصی، طراحی هویت بصری، امور حقوقی، تسهیل مشتری یابی بین المللی، حضور در نمایشگاه های بین المللی و حمایت های مالی کوتاه مدت بهره مند می شوند. وی گفت: شبکه سازی میان تیم ها نیز از طریق رویدادهای مختلف از جمله سه شنبه های صادراتی انجام می شود.

رئیس شورای راهبردی شتاب دهنده صادرات از پذیرش 39 تیم در دو دوره سال های 98 و 99 شتاب دهنده صادرات بردار خبر داد و گفت: پذیرش این شتاب دهنده براساس شایسته سالاری انجام می شود.

وی محصولات کشاورزی، کالاهای صنعتی و سنگ را از گروه های کالای شتاب دهنده صادرات بردار معرفی کرد و گفت: خوشبختانه آمار صادرات سنگ و میوه به و سیب در این تیم ها چشمگیر بوده است.

امینی ضمن معرفی سازمان تجارت جهانی گفت: وظیفه این سازمان گسترش و به روزرسانی دانش مردم دنیا در حوزه تجارت جهانی بوده و با تعریف طرحی در ایران قصد دارد تیم های منتخبی را با استانداردهای بین المللی به بازارهای روز دنیا منطبق کند. عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان از انتخاب شتاب دهنده صادرات بردار اتاق بازرگانی اصفهان از میان 50 سازمان در این طرح به عنوان هم خوان ترین زیرساخت صادراتی کشور خبرداد و افزود: در ماه های آینده همکاری خوبی برای به روز رسانی آموزش ها و انطباق آموزش ها با سازمان تجارت جهانی و پذیرش تیم های جدید با استانداردهای این سازمان انجام خواهیم داد.

در ادامه این مراسم **سیدصادق علامه**، دبیرشتاب دهنده صادرات بردار «دمودی» را رویداد پایانی هر دوره شتاب دهی معرفی کرد و گفت: این رویداد فرصت مغتنمی برای جوانان علاقمند و مستعد صادرات است تا از این طریق خود را برای ورود به بازار حرفه ای آماده کنند، همچنین سرمایه گذاران نیز می توانند از طریق این رویداد با تیم های تازه نفس صادراتی آشنا شوند.

لازم به ذکر است در ادامه این رویداد تیم های برگزیده به ارائه دستاوردها و توانمندی های خود پرداختند سپس ضمن ارایه گواهی فارغ التحصیلی از آنها تقدیر شد.