



## خلأ بازاریابی و تبلیغات گریبانگیر صادرات صنایع دستی اصفهان

نشست میز توسعه صادرات صنایع دستی با تأکید حاضران بر تقویت بازاریابی و تبلیغات و حضور موثرتر در نمایشگاه‌های خارجی در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، میز توسعه صادرات صنایع دستی با حضور فعالان این حوزه در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد. شناسایی و امکان سنجی بهره‌گیری از فضاهای نمایشگاهی و فروشگاه‌های برای عرضه آثار صنایع دستی در کشورهای خارجی، بررسی الزامات به منظور ایجاد تعامل سازنده با نهادها و افراد ذی‌صلاح برای بهره‌گیری از فضاهای نمایشگاهی و فروشگاه‌های خارجی و ایجاد و توسعه شرکت‌های مدیریت صادرات در حوزه صنایع دستی و کنسرسيوم صنایع دستی در دستور کار این نشست بود.

**علی محمد آقاچان** مدیر واحد خدمات به اعضا، انجمن‌ها و تشکل‌های اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست اظهار داشت: فعالان صنایع دستی باید محور تسهیل و استفاده از پتانسیل این حوزه باشند و بخش خصوصی باید اراده کند تا ما بتوانیم به آنها کمک کنیم.

وی با اشاره به لزوم هم‌افزایی و رسیدن به صدای واحد در میان فعالان حوزه صنایع دستی افزود: امیدوارم این هم‌افزایی منافع اکثریت بزرگان صنایع دستی را تأمین کند. آقاچان ادامه داد: با دستور رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی به کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری تبدیل شد. همچنین تأکید شد اقدامات لازم برای معاف شدن صادرات فرش دستباف و صنایع دستی از بازگشت ارز انجام شود اما با وجود تشکیل جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، متأسفانه اقدام عملی از سوی فعالان صنایع دستی و فرش صورت نگرفته که امیدوارم به زودی انجام شود.

مدیر خدمات به اعضا، تشکل‌ها و دفاتر منطقه ای اتاق بازرگانی اصفهان گفت: برای صادرات صنایع دستی باید به تمام زنجیره ارزش توجه کنیم و زمانی که تولید ما رقابت پذیر نبوده و متناسب با نیاز بازار نیست نمی‌توان به صادرات مستمر صنایع دستی دست یافت.

وی تصریح کرد: خوشبختانه در دیدار شهردار و اعضای شورای اسلامی شهر اصفهان با رئیس اتاق بازرگانی یک تفاهم‌نامه همکاری امضا شد که استفاده از ظرفیت‌های شهرهای خواهرخوانده برای توسعه صادرات یکی از مفاد آن بود. همچنین طبق تفاهم‌نامه با وزارت امور خارجه، تمام ظرفیت‌های سفارتخانه‌ها و نمایندگی‌های اقتصادی ایران در کشورهای خارجی در اختیار اتاق بازرگانی قرار می‌گیرد.

آقاچان با اشاره به تبدیل واحد امور بین‌الملل اتاق بازرگانی اصفهان به واحد بازاریابی و روابط بین‌الملل در این دوره بیان کرد: امکان انجام مطالعات بازار تخصصی برای فعالان صنایع دستی در این واحد فراهم است.

وی با اشاره به مذاکره اتاق بازرگانی با شهرداری اصفهان برای ایجاد خانه صنایع دستی گفت: شهرداری برای ثبت ملی صنایع دستی اصفهان همکاری خوبی داشته و تجربه موفقی در ایجاد کارگاه‌های متمرکز صنایع دستی داشته است. ما نیز پیگیر ایجاد شهرک تخصصی صنایع دستی هستیم و امیدواریم فعالان این حوزه نیز در این زمینه متحد و هم‌افزا ظاهر شوند.

**غلامعلی فیض‌اللهی** رئیس اتحادیه شرکت‌های تعاونی صنایع دستی استان اصفهان نیز در این نشست با اشاره به عدم شناخت بازار هدف داخلی و خارجی برای صنایع دستی اظهار داشت: باید تولید صنایع دستی را به دو بخش نیاز توریست خارجی و نیاز گردشگر داخلی تقسیم کنیم.

وی اضافه کرد: نیاز و رضایت مشتری باید بر فروش صنایع دستی ارجحیت یابد و باید بدانیم مردم هر کشور به کدامیک از تولیدات صنایع دستی علاقه و نیاز دارند و هم‌اکنون کشور چین این کار را انجام می‌دهد.

فیض‌اللهی شهرهای خواهرخوانده را ظرفیت بزرگی برای صادرات صنایع دستی دانست و افزود: حضور در کشورهای خارجی به واسطه سفارتخانه‌ها و خانه‌های فرهنگی تجربه موفقی برای هنرمندان صنایع دستی اصفهان بود که این اقدام باید پررنگ‌تر دنبال شود.

همچنین **عباس شیردل** رئیس اتحادیه صنف صنایع دستی شهرستان اصفهان با تأکید بر یافتن راهکار برای رفع مشکلات ناشی از تحریم‌ها در حوزه صادرات گفت: از دولت‌ها کمکی نمی‌خواهیم و امیدواریم سنگ نیز جلوی پای صادرکنندگان نیندازند در حالی که تعهد برگشت ارز حاصل از صادرات ضربه بزرگی به صادرات فرش و صنایع دستی زد.

وی ادامه داد: ممنوعیت خروج سنگ‌های نیمه‌قیمتی و محدودیت خروج نقره، مشکل ما در حوزه ظروف و زیورآلات نقره و سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی است و این قوانین باید اصلاح شود.

شیردل تصریح کرد: هنرمندان ما نمی‌توانند زیورآلات خود را صادر کنند بنابراین به کشورهای کانادا، چین و ترکیه مهاجرت کرده‌اند و بسیاری از هنرمندان اصفهانی هم‌اکنون در ترکیه مشغول فعالیت هستند.

در ادامه **مجید نایب زاده** مدیر امور نمایشگاه‌های شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، گفت: پیش از شیوع کرونا نمایشگاه داخلی صنایع دستی اصفهان هر سال یا دو سال یک بار برگزار می‌شد که نمایشگاه صنایع دستی و گردشگری سال 98 نقطه عطف آن بود. امیدوارم در صورت بهبود شرایط کرونایی بتوانیم در تیرماه 1401 میزبان نمایشگاه صنایع دستی و گردشگری استان باشیم.

وی افزود: برای حضور در نمایشگاه‌های خارجی نیازمند همدلی بیشتری هستیم تا فعالان صنایع دستی اصفهان به صورت هماهنگ و متحد در این نمایشگاه‌ها حضور یابند.

همچنین **رزیئا مشکلائی** رئیس بخش خارجی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، با تأکید بر اهمیت بازاریابی و تبلیغات برای صادرات صنایع دستی، حضور در نمایشگاه‌های خارجی را راه حل توسعه صادرات در این حوزه دانست.

**مرتضی نصحی** مدیر پژوهش، خلاقیت و فناوری‌های نوین شهرداری اصفهان نیز تأکید کرد تشکیل شرکت مدیریت صادرات و بازاریابی صنایع دستی می‌تواند 80 درصد مشکلات این حوزه را رفع کند.

وی گفت: از چند سال پیش برند شهر خلاق صنایع دستی را برای اصفهان دریافت کرده‌ایم که می‌توان از بستر ارتباطات شبکه شهرهای خلاق صنایع دستی جهان برای رسیدن به اهداف خود استفاده کنیم.

همچنین **نیازی** مسئول واحد توسعه بازار صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان اظهار داشت: با آغوش باز دست‌یاری به سوی فعالان صنایع دستی دراز می‌کنیم و مشکلات بسیاری را پیگیری کرده‌ایم که خوشبختانه به ثمر نرسیده است.

وی با اشاره به فعالیت 32 شرکت مدیریت صادرات در کشور افزود: استان اصفهان 3 شرکت مدیریت صادرات دارد که در همکاری با یکی از این شرکت ها به نتایج خوبی برای تشکیل کنسرسیوم سنگ اصفهان رسیده ایم.

نیازی ارزیابی آمادگی صادرات را یکی از خدمات شرکت های مدیریت صادرات دانست و گفت: بسیاری از مشکلات اساسی که صادرکنندگان با آنها مواجه هستند از سوی این شرکت ها و کنسرسیوم ها قابل رفع است.

لزوم پیگیری مصوبات محقق نشده نشسته های پیشین نیز توسعه صادرات صنایع دستی اصفهان، رفع موانع قانونی و زیرساختی تولید، پیگیری برندسازی و استانداردسازی بسته بندی صنایع دستی از سوی تولیدکنندگان، لزوم تشکیل شرکت مدیریت صادرات صنایع دستی و پیگیری بازاریابی و تبلیغات، شناخت نمایشگاه های خارجی موثر و ایجاد ارتباط و تعامل برای حضور در آنها، برنامه ریزی برای حضور موفق در بازارهای خارجی، رفع مشکل بیکاری فعالان حوزه صنایع دستی، تولید صنایع دستی متناسب با نیاز مشتریان و تدوین تقویم نمایشگاه های داخلی و خارجی و ایجاد نمایشگاه های دائمی در شهرهای خواهرخوانده از جمله محورهای سخنان سایر حاضران در این نشست بود.