



اقدامات اتاق بازرگانی اصفهان در حوزه گردشگری به عنوان الگویی موفق در سطح کشور مورد توجه قرار گیرد

مراسم رونمایی از ویدئوهای یک دقیقه‌ای داستان ناگفته‌های اصفهان با حضور معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، استاندار، شهردار، رئیس و اعضای شورای اسلامی شهر، رئیس اتاق بازرگانی، نماینده وزارت امور خارجه در اصفهان و جمعی از فعالان اقتصادی و گردشگری اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در این مراسم تغییر رویکرد صرفاً منفعت محور به اعضاء به حضور فعالانه در حوزه مسئولیت های اجتماعی اتاق بازرگانی اصفهان را قابل تقدیر دانست و تاکید کرد این اقدامات می تواند الگویی مناسب برای اتاق بازرگانی های سطح کشور باشد.

علی اصغر شالبافیان توجه به گردشگری موضوعی را بارزترین جلوه ویدئوهای داستان های ناگفته اصفهان دانست و گفت: مهم ترین توصیه برنامه ریزان و بازاریابان گردشگری توجه به گردشگری موضوعی است به طوری که علاوه بر بناها، شیوه زندگی، غذا، سوغات و سایر جذابیت های شهر مدنظر قرارگیرد.

شالبافیان گردشگری در اصفهان را بیش از یک صنعت بلکه مانند هوا ضروری دانست و افزود: بسیاری از جلوه های ظهور صنایع دیگر نیز از قبیل گردشگری تحقق می یابد و رویکردی که اتاق بازرگانی اصفهان در پیش گرفته در بلندمدت منفعت اقتصادی شهر را به دنبال خواهد داشت. معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی در ادامه با اشاره به اهمیت تقویت زیرساخت ها و شبکه حمل و نقل بین شهری برای تقویت گردشگری گفت: تدوین ویدئوهای داستان های ناگفته اصفهان در واقع یک اعلان عمومی برای دعوت مردم به بازدید از اصفهان است و شهر اصفهان باید این دعوت را یک آغاز بدانند نه یک پایان.

شالبافیان همچنین خواستار برنامه ریزی برای توسعه گردشگری مسیرمحور با تاکید بر محور شرق و غرب اصفهان شد و تصریح کرد: باید به گونه ای برنامه ریزی شود که مردم این محورها نیز مزه توسعه گردشگری را چشیده و ظرفیت های منحصر به فردشان موردتوجه قرار بگیرد. وی در ادامه با بیان اینکه گردشگری پیش از کرونا نیز آسیب دیده بود متنوع کردن بازار های هدف را راهکار پایداری گردشگری دانست. وی گفت: در حال حاضر راه توسعه از تقویت گردشگری داخلی و درون مرزی می گذرد و دولت نیز درصد انجام اقداماتی در این حوزه است.

وی همچنین از تصویب حمایت از تأسیسات رسمی گردشگری در ستاد کرونا به گونه ای که با همکاری وزارت خارجه در ابتدا و ترجیحاً درخواست صدور ویزا از طریق دفاتر مسافرتی بوده و اقامت نیز در تأسیسات رسمی باشد، خبرداد و ابراز امیدواری کرد با فعال شدن کارگروه گردشگری استان ها و ایجاد ستاد خدمات سفر با حمایت استانداری اصفهان و پیگیری مدیران و ایجاد مرکز جهانی گردشگری و صنایع دستی پیشنهاد شده از سوی وزارت میراث فرهنگی، شاهد توسعه هر چه بیشتر این صنعت در سطح کشور باشیم.

اعلام آمادگی شهرداری برای مشارکت در توسعه گردشگری

شهردار اصفهان نیز ضمن تاکید بر نقش مهم قصه به عنوان قالبی برای انتقال و حفظ فرهنگ، گفت: قالب انتخاب شده در داستان های ناگفته اصفهان، بهترین قالب برای ارائه فرهنگ است.

علی قاسم زاده از اعلام آمادگی شهرداری برای کمک به توسعه گردشگری استان خبر داد و افزود: اصفهان دارای ظرفیت زیادی است و می تواند مقصد گردشگری داخلی و حتی بین المللی باشد. وی تاکید کرد می توان با برنامه هایی از جنس داستان های ناگفته اصفهان زمان های خالی گردشگران را به بهترین نحو پر نمود. قاسم زاده ابراز امیدواری کرد با هم گرایی بخش خصوصی و دولتی بتوانیم اصفهان را در حوزه گردشگری پویاتر کنیم.

ستاد احیاء گردشگری الگوی مناسبی برای تحول و توسعه گردشگری است

در ادامه **علی کرباسی زاده**، دبیر ستاد احیاء گردشگری اصفهان و مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی اصفهان ضمن اشاره به دلایل ضرورت توجه به صنعت گردشگری، برنامه ریزی تولید محتوا و آموزش کلیه ذینفعان و فعالان حوزه گردشگری، مطالعات و بررسی و استخراج پروژه ها و پکیج های سرمایه گذاری در این حوزه، ایجاد استارتاپ استودیو گردشگری به منظور به روز رسانی تکنولوژیک ارائه خدمات و اقتصاد گردشگری، برنامه ریزی، همکاری، هماهنگی و توسعه ارتباط با سایر استان ها به منظور توسعه پارادایم گردشگری در کشور و توسعه تقاضا در این حوزه خصوصاً استان های همجوار، مطالعات مکان یابی ژئو پارک های بین المللی و ملی در استان و طراحی بسته های گردشگری آن، برنامه ریزی اصلاح الگوی طراحی، تولید، بسته بندی و عرضه صنایع دستی، تولید محتوا به زبان های بین المللی، راه اندازی و لانچ پلتفرم آنلاین بسته های سفر با محوریت بازاریابی آژانس های مسافرتی برای گردشگران داخلی و خارجی و پیگیری طرح ساماندهی تعطیلات به ویژه تعطیلات آخر هفته به منظور تحول در اقتصاد گردشگری را از برنامه های سال جاری کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق اصفهان معرفی کرد.

وی اصلی ترین زیربنای توسعه گردشگری داخلی و خارجی را پیگیری طرح ساماندهی تعطیلات به ویژه تعطیلات آخر هفته دانست و تاکید کرد اگر معتقدیم گردشگری محور توسعه پایدار و توسعه دهک های پایین جامعه است لازم است مقدمات این مهم را فراهم کنیم که برنامه ریزی و ساماندهی تعطیلات از موارد آن است.

کرباسی زاده در پایان سخنان خود همکاری، همدلی و همفکری کلیه دستگاه های قانون گذار، حاکمیتی، عمومی، نظارت و قضائی استانی و ملی را در راستای تحقق اهداف و برنامه های صنعت گردشگری مهم دانست و تاکید کرد: ستاد احیاء گردشگری ذیل شورای گفت و گو دولت و بخش خصوصی در استان ها و پایتخت می تواند بستر مناسبی برای تحقق این اهداف باشد. همچنین هر بستر دیگری که می تواند به نوعی به صورت اورژانسی و همه جانبه مسایل و مشکلات این صنعت را حل و فصل کند حایز اهمیت است. وی برخورد های فراقانونی و مداخلات بخشی و بین بخشی در این حوزه را موجب تاثیر مخرب در توجه گردشگران به اصفهان دانست و تاکید کرد این بستر می تواند دریا سخگویی به بحران های گردشگری تاثیرگذار باشد.

در ادامه این مراسم ایجاد منطقه آزاد گردشگری سلامت، استفاده از ظرفیت اقوام ایرانی و تشکیل کمیته پیشران اقتصادی و صنایع دستی از راهکارها و پیشنهادات کمک به توسعه گردشگری اصفهان عنوان شد همچنین از عوامل و دست اندرکاران تهیه ویدئوهای داستان های ناگفته اصفهان تقدیر گردید.