

همزمان با روز ملی صادرات در نشست کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان با سفیر نیجریه مطرح شد:

اعلام آمادگی مقامات نیجریه برای گسترش تعاملات تجاری با ایران

راه‌های گسترش روابط تجاری میان ایران به‌خصوص تجار اصفهانی و نیجریه ای با حضور سفرای دو کشور در نشست کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان بررسی شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، نشست اعضای کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان با حضور «سلیمان یاکوبو سنتورکی» سفیر نیجریه در ایران و «محمد علی بک» سفیر جمهوری اسلامی ایران در نیجریه برگزار شد.

در ابتدای این نشست، **مسعود گلشیرازی** رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه اصفهان صنعتی ترین استان کشور است، اظهار داشت: سهم این استان در GDP کشور با احتساب نفت رتبه سوم و بدون احتساب نفت رتبه دوم است.

وی افزود: اصفهان با دارا بودن بیش از 180 دانشگاه و موسسه آموزش عالی جایگاه حائز اهمیتی در اقتصاد دانش بنیان کشور دارد.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به نقش پررنگ استان اصفهان در اقتصاد ایران ادامه داد: صادرات غیرنفتی استان بیش از 2 میلیارد و 600 میلیون دلار در سال برآورد می شود.

گلشیرازی گفت: در صورتی که بتوانیم روابط تجار اصفهانی را با طرف های تجاری خود در نیجریه از طریق همکاری با دو سفارتخانه گسترش دهیم می توانیم در آینده شاهد توسعه مبادلات تجاری و اقتصادی میان دو کشور باشیم.

وی تصریح کرد: امیدوارم با برنامه ریزی کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی بتوانیم بهره برداری مناسبی از نشست امروز داشته باشیم.

گلشیرازی تأکید کرد: تداوم این جلسات و همچنین برگزاری نمایشگاه های اختصاصی در دو کشور می تواند روابط ما را تعمیق و گسترش دهد.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان خاطرنشان کرد: امیدوارم با تدوین برنامه ای یک ساله مقدمات برگزاری دو نمایشگاه تجار اصفهانی در نیجریه و همچنین تجار نیجریه در اصفهان فراهم شود.

احمد پزنده، رئیس کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان نیز با اشاره به حضور تولیدکنندگان، فعالان و تجار صنعت سنگ، کاشی و صنایع دستی اصفهان در این نشست گفت: برای گسترش همکاری ها و تبادلات تجاری میان اصفهان و نیجریه مصمم هستیم و امیدوارم به زودی شاهد برگزاری نمایشگاه سنگ، کاشی و صنایع دستی اصفهان در نیجریه باشیم.

همچنین **فرشته امینی**، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان نیز اظهار داشت: در چند سال اخیر و به دلیل شیوع بیماری کرونا امکان برنامه ریزی مناسب برای گرامیداشت روز ملی صادرات فراهم نشد که موجب کاهش انگیزه تجار شده است و امیدوارم در آینده شاهد رفع موانع صادرات و تسهیل این امر باشیم.

سلیمان یاکوبو سنتورکی، سفیر نیجریه در ایران در این نشست با بیان اینکه نخستین سفر خود به اصفهان را تجربه می کند، گفت: اصفهان شهری پر از خلاقیت و مرکزی دانش بنیان محسوب می شود. در سفر به این شهر شاهد فعالیت های اتاق بازرگانی اصفهان بودم و امیدوارم با همکاری سفارت ایران در نیجریه شاهد توسعه روابط و مبادلات اقتصادی میان اصفهان و نیجریه باشیم.

وی با بیان اینکه ایران و نیجریه دو کشور بزرگ و مهم در دو قاره آسیا و آفریقا هستند، افزود: اخیراً وزرای امور خارجه ایران و نیجریه در دیداری که در نیویورک داشتند بر توسعه روابط میان دو کشور تأکید کردند.

سفیر نیجریه در ایران با اشاره به لزوم تشکیل کمیسیون تجاری مشترک میان دو کشور ادامه داد: علاقه مند به استفاده از تولیدات سنگ، محصولات معدنی و صنایع دستی اصفهان هستیم و امیدوارم بتوانیم از تکنولوژی و توانمندی ایران در این زمینه استفاده کنیم.

یاکوبو سنتورکی با بیان اینکه دولت نیجریه برای سرمایه گذاران خارجی در این کشور مشوق های مالیاتی در نظر گرفته است، گفت: نیجریه دارای معادن غنی طلا و سنگ آهن است اما تکنولوژی فرآوری آن را در اختیار نداریم، بنابراین تمایل به جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی به خصوص از سوی ایران داریم. از حضور هر شرکت ایرانی در کشورمان استقبال می کنیم و مطمئن هستیم که اصفهان می تواند پرچم دار حضور تجار ایرانی در نیجریه باشد.

وی تأکید کرد تولیدات و محصولات ایرانی از نظر کیفیت و قیمت قابلیت رقابت پذیری بالایی در بازار نیجریه خواهد داشت.

سفیر نیجریه در ایران با بیان اینکه متأسفانه حجم مبادلات تجاری میان ایران و نیجریه ناچیز است، تصریح کرد: یکی از دلایل پایین بودن حجم مبادلات تجاری میان دو کشور کمبود اطلاعات مردم نیجریه درباره ایران و توانمندی های این کشور است و سفارتخانه های ایران و نیجریه باید اطلاعات مردم دو کشور از یکدیگر را افزایش دهند.

یاکوبو سنتورکی خاطرنشان کرد: ایران می تواند به یکی از شرکای بزرگ تجاری نیجریه تبدیل شود و تجارت یکی از پایدارترین دیپلماسی هایی است که می تواند میان دو کشور برقرار شود.

محمد علی بکه سفیر ایران در نیجریه نیز ابراز امیدواری کرد برگزاری این نشست راه را برای توسعه روابط اقتصادی میان ایران و نیجریه هموار کند.

وی اضافه کرد: قاره آفریقا دارای 55 کشور است و مبادلات تجاری ایران و کشورهای آفریقایی باید گسترش یابد. افزایش حجم صادرات ایران به نیجریه نشان می دهد می توان در این زمینه بیشتر تلاش کرد.

سفیر ایران در نیجریه با برشمردن کالاهای صادراتی کشورمان به نیجریه ادامه داد: اتاق بازرگانی اصفهان توانایی یافتن فرصت های همکاری بیشتر با این کشور را دارد و ما نیز آمادگی هرگونه همکاری در این زمینه را داریم.

علی بک تصریح کرد: برگزاری وبینارهای مشترک میان اتاق بازرگانی اصفهان و اتاق های بازرگانی شهرهای گوناگون نیجریه یکی از راه های گسترش روابط و تبادلات تجاری میان دو طرف است.

در پایان این نشست حاضران بر تشکیل کمیسیون تجارت مشترک میان دو کشور، برگزاری وبینارهای مستمر میان اعضای اتاق های بازرگانی دو کشور، پیگیری برگزاری نمایشگاه تخصصی در اصفهان و نیجریه، تسهیل صدور ویزا برای ایرانیان از سوی نیجریه، پیگیری برقراری خطوط پروازی و کشتی رانی میان دو کشور و استفاده از ظرفیت کارگو ترمنال اصفهان برای صادرات به نیجریه تأکید کردند.