



کمیته های کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق اصفهان

در جلسات کمیته های کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق اصفهان مطرح گردید

پرداخت نقدی مالیات بر ارزش افزوده واردات کالا چالش واردکنندگان

دومین جلسه کمیته امور گمرکی ذیل کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان تشکیل شد.

«مشکلانی» عضو کمیته امور گمرکی اتاق اصفهان گفت: پرداخت نقدی مالیات بر ارزش افزوده واردات کالا، مشکل جدی برای نقدینگی واردکنندگان ایجاد کرده است. وی افزود: گمرکات به عنوان تسهیل مالی برای فعالان اقتصادی، در مقابل نگهداری 60 درصد از یک محموله کالای وارداتی، 40 درصد آن را بدون اخذ وثیقه مضاعف حقوق ورودی به نفع وارد کننده، آزاد می کنند و اخذ حقوق ورودی کل محموله را موکول به ترخیص کل محموله می کنند. وی اضافه کرد: گمرک در موضوع 9 درصد مالیات بر ارزش افزوده، 40 درصد از محموله های موصوف را به صورت نقدی و همزمان با خروج کالا از گمرک دریافت می نمایند. وی تصریح کرد: از آنجا که حقوق گمرک و مالیات بر ارزش افزوده کالای وارداتی یکسان است و با توجه به مآخذ حقوقی گمرکی کالاهای صنعتی که غالباً کمتر از 10 درصد است لذا باید پس از هماهنگی با سازمان امور مالیاتی در جهت تفویض اختیار به گمرکات پیگیری شود.

«مهدی مساللی» عضو هیات مدیره سندیکای برق استان اصفهان با بیان برخی از مسایل و مشکلات صنعت برق در ترخیص از گمرک پیشنهاد کرد: تشکیل گمرکات تخصصی برای جلوگیری از رقابت های ناسالم در حوزه واردات را مطرح کردند به خصوص اینکه ترخیص کالا به طور عمده از سوی حق العمل کاران انجام می شود تا شرکت ها.

«کاظمی» رییس کمیته در این جلسه گفت: برای ترخیص کارهای متاسفانه هیچ گونه نظارتی نیست و باید یک سیستم نظارتی دقیق بر کار آنها تعریف شود.

در کمیته برند تجاری اتاق اصفهان مطرح شد: برگزاری کارگاه آموزشی برندسازی برای اعضای اتاق/همایش معرفی برندهای برتر اصفهان

سومین جلسه کمیته برند تجاری ذیل کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان تشکیل شد. «مهدی خورش» رییس کمیته برند پیشنهاد برگزاری کارگاه آموزشی با موضوع برندسازی، رفتار مصرف کننده، تبلیغات و مشاوره برای اعضای اتاق شد و گفت: آموزش مدیریت تبلیغات و روانشناسی تبلیغات می تواند فعالان اقتصادی را در معرفی محصولاتشان در بازارهای داخلی و خارجی کمک کند.

«فرهاد جان قربان» دبیر کمیسیون تجارت اتاق در این جلسه خواستار آسیب شناسی کنفرانس صد برند مطرح ایران شد و گفت: استان اصفهان ظرفیت معرفی برندهای اول طبق استانداردهای جهانی را دارد.

«انصاری» عضو کمیته برند کمیسیون در این جلسه گفت: آموزش مباحث برند بایستی بصورت کارگاهی و کاربردی باشد.

خط مشی حمل و نقل استان اصفهان مشخص نیست

مسوول کمیته حمل و نقل کمیسیون تجارت در دومین جلسه این کمیته گفت: خط مشی حمل و نقل استان اصفهان در بخش های جاده ای، ریلی و هوایی مشخص نیست. «عبدالرسول باقری» تصریح کرد: در گام نخست با همکاری بخش دولتی و خصوصی و انجمن های صنفی حمل و نقل باید چشم انداز حمل و نقل استان را روشن کنیم.

«فرهاد جان قربان» دبیر کمیسیون در این جلسه گفت: از اهداف این کمیته بررسی چالشها، مشکلات و کمبودهایی که در رابطه با حمل و نقل و تجارت و حل مشکلات در حد استانی و در صورت لزوم در سطح کشور است.

وی افزود: پیشنهاد برای تشکیل دو کارگروه حمل و نقل کالا داخلی و بین المللی و کارگروه مسافری داخلی و بین المللی که در هر دو کارگروه به موضوعات هوایی، ریلی، جاده ای و آبی با دیدگاه به توسعه این صنعت و کمک به رشد و تسهیل بازرگانی داخلی و خارجی استان و ملی. بدیهی است با انتقال مشکلات و کمبودها در این دو کارگروه و پیشنهاد و راهکار رفع آنها به کمیته ارجاع و جهت پیگیری در کمیسیون تجارت ارایه می¬گردد.

«محمد میرانی» نایب رییس کمیته حمل و نقل اتاق اصفهان در این جلسه گفت: بندر خشک و کارگو ترمینال به عنوان دو پروژه بزرگ حمل و نقل استان شناخته می شود. وی خواستار تغییر نام کارگو ترمینال اصفهان به کارگو سنتر اصفهان شد و گفت: به دلیل ترکیب شدن حمل و نقل ریلی، جاده ای و هوایی در فرودگاه اصفهان می تواند به عنوان مرکز حمل و نقل استان و کشور شناخته شود

«مظفر محمدیان» دیگر عضو کمیته در این جلسه گفت: بندر خشک با مدیریت بخش دولتی و بدون دخالت سیاسی، سریعتر و موثرتر انجام می شود.

«محمد رضا نیلفروشان» عضو این کمیته خواستار واردات خودروهای باربری زیر نظر کانون حمل و نقل به منظور کنترل و جلوگیری از ورود خودروهای بی کیفیت مانند هوو شد و گفت: خودروهای باربری باید از نظر استاندارد و امنیت مورد تایید باشند تا خطر جانی و مالی در بر نداشته باشد.

«فرزاد تابش» دیگر عضو کمیته در این جلسه خواستار توجه به توسعه حمل و نقل ریلی در استان اصفهان شد و گفت: این نوع حمل و نقل می تواند هزینه انتقال بار را به حداقل

تشکیل کارگروه‌های بازارهای صادراتی، آموزش و بانک اطلاعاتی در کمیته صادرات

«حمیدرضا مومنی» رئیس کمیته صادراتی کمیسیون تجارت اتاق اصفهان از تشکیل کارگروه های بازارهای صادراتی، آموزش، بانک اطلاعاتی ذیل کمیته خبر داد و گفت: استفاده از ظرفیت های اطلاعاتی استان در بخش دولتی و خصوصی و گردآوری و تفکیک این اطلاعات می تواند به توسعه صادرات استان کمک کند .
وی با اشاره به مسایل و مشکلات تولید کنندگان قطعات خودرو استان اصفهان گفت: توجه به بازارهای صادراتی می تواند بخشی از مشکلات این بخش را برطرف کند.