



ارتقاء زیرساخت‌های گردشگری در حوزه حمل و نقل هوایی

در نشست کمیسیون گردشگری، صنایع دستی و فرش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان که با حضور مدیر منطقه ای شرکت هواپیمایی ترکیش ایرلاین و مدیران عامل و فنی آژانس‌های مسافرتی برگزار شد کمک به ارتقاء صنعت گردشگری استان در حوزه حمل و نقل هوایی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان پیرو پیگیری‌ها و نشست‌های کمیسیون گردشگری، صنایع دستی و فرش اتاق بازرگانی اصفهان با شرکت هواپیمایی ترکیش ایرلاین خطوط پروازی بیشتری به لاین‌های پروازی اصفهان اضافه شد.

در ابتدای دومین نشست مشترک پارلمان بخش خصوصی اصفهان و نمایندگی اصفهان ترکیش ایرلاین **علی کرباسی زاده**، دبیر ستاد احیای گردشگری استان اصفهان گفت: اصفهان با دارا بودن 2800 اثر تاریخی که تعداد زیادی از آنها ثبت ملی و جهانی شده است، طبق آمار سازمان جهانی گردشگری، رتبه نهم شهرهای تاریخی و فرهنگی دنیا را دارا می‌باشد.

وی عدم استقبال شایسته گردشگران داخلی و خارجی از اصفهان با توجه به پتانسیل‌های موجود را ناشی از کوتاهی بخش دولتی و خصوصی دانست و تاکید کرد لازم است بخش خصوصی تمامی توان خود را صرف استفاده از گردشگری به عنوان مهم‌ترین زیرساخت توسعه کشور کند.

کرباسی زاده در ادامه با اشاره به تاثیر گردشگری در توسعه اشتغال تصریح کرد: لازمه رقابت با کشورهای پیشرفته دنیا در حوزه‌های صنعت و کشاورزی افزایش تولیدات مکانیزه و در نتیجه کاهش نیروی انسانی است. و بخش خدمات بویژه خدمات گردشگری تنها بخش دارای توانایی ساماندهی معضل بیکاری در کشور است.

دبیر ستاد احیای گردشگری استان اصفهان گفت: از اینرو توجه به بخش گردشگری به عنوان بزرگ‌ترین محرک اقتصاد و تاثیرگذارترین صنعت در افزایش سطح درآمد دهک‌های پایین جامعه ضروری است.

وی افزود: 37 درصد جمعیت گردشگران جهان، مخاطب گردشگری فرهنگی و تاریخی بوده و این بدین معناست که شهرهای تاریخی ایران در دنیا دارای 500 میلیون نفر مخاطب بالقوه هستند.

دبیر ستاد احیای گردشگری استان تاکید کرد همه ما موظف هستیم هم در حوزه نگهداشت آثار ارزشمند تاریخی و هم معرفی آثار فاخر صنایع دستی اصفهان به کشورهای مختلف اقدام کنیم.

وی با بیان اینکه مبحث گردشگری مهم‌ترین موضوع در دستور کار اتاق بازرگانی اصفهان است، گفت: هیئت رئیسه و هیئت نمایندگان پارلمان بخش خصوصی اصفهان حمایت ویژه‌ای از کمیسیون گردشگری، صنایع دستی و فرش داشته است، زیرا گردشگری یکی از مهم‌ترین ابزارهای توسعه اقتصادی استان اصفهان به واسطه افزایش توان مالی دهک‌های پائین جامعه است.

تشریح فعالیت‌های کمیسیون مذکور در زمینه برند اصفهان از دیگر مواردی بود که کرباسی زاده به توضیح آن پرداخت.

در ادامه **عثمان شاهان**، مدیر منطقه ای ترکیش ایرلاین ضمن قدردانی از همکاری اتاق بازرگانی اصفهان، هدف از برگزاری نشست مذکور را به کارگیری تمامی ظرفیت‌های این شرکت در راستای استفاده ذخایر توریسم اصفهان بیان کرد.

وی افزود: هدف شرکت ما کمک به افزایش ظرفیت توریسم اصفهان و بهره‌برداری تمامی آژانس‌های هواپیمایی از این پتانسیل است.

در این نشست همچنین به مدیران عامل و فنی آژانس‌های مسافرتی تاکید شد برای ارز آوری بیشتر برای استان اصفهان فعالیت گسترده‌تری بر روی تورهای ورودی انجام دهند.