

در نشست کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان مورد تأکید قرار گرفت:

## لزوم تهیه بسته سیاستی توسعه صنعتی استان

اعضای کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان در نشست این کمیسیون بر تعریف سیاست توسعه صنعتی استان توسط استاندار و مدیران اقتصادی تأکید کردند.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در نشست ماهیانه کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان الزامات توسعه اقتصادی استان و شاخص های مدیران تأثیرگذار اقتصادی استان بررسی شد.

**محمد رضا رجالی**، رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست اظهار داشت: وظایف خطیر مدیران بخش اقتصادی وزارت اقتصاد و دارایی از دید فعالان اقتصادی مغفول مانده در حالی که بهبود فضای کسب و کار در نتیجه اقدامات این حوزه محقق می شود.

وی افزود: بهتر است مدیران اقتصادی آینده استان خود فعالیت اقتصادی را تجربه کرده باشند و این مورد باید در شاخصه های انتخاب مدیران لحاظ شود.

رجالی تأکید کرد پیش از ارائه نهایی پیشنهادات اتاق بازرگانی در خصوص شرح وظایف و شاخصه های مدیران تأثیرگذار اقتصادی استان، نظرات و پیشنهادات همه فعالان اقتصادی اخذ و در تدوین بسته پیشنهادی استفاده شود.

رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان ادامه داد: همواره برای تدوین اسناد بالادستی استانی و ملی زمان و انرژی زیادی صرف می شود اما متأسفانه برای پیاده سازی و اجرای این برنامه ها فکر اساسی نمی شود.

وی با اشاره به وضعیت تولید ناخالص ملی تصریح کرد: متأسفانه به دلیل تحریم های ظالمانه از بخشی از اهداف و برنامه های بلندمدت اقتصادی عقب افتاده ایم و ضروری است فاصله اساسی میان برنامه های کلان استانی و ملی با حوزه اجرا رفع شود.

رجالی بیان کرد: در برخی استان ها شاهد هستیم که مدیران اقتصادی با ایجاد هماهنگی میان بخش های گوناگون در حوزه های مختلف اقتصادی و تولیدی پیشرفت کرده و در کشور صاحب رتبه شده اند و این امر حتی با وجود شرایط اقتصاد فعلی کشور غیرممکن نیست.

**سید آرش امامی**، دبیر کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان نیز در این جلسه با بیان اینکه از میان مدیران استانی عملکرد حدود چهار مدیر بر وضعیت صنعت استان تأثیر جدی دارد، گفت: درخواست های فعالان اقتصادی بخش خصوصی از این مدیران باید به صورت روشن بیان شود، بنابراین مقرر شد مطالبات از سوی کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی تدوین شود.

وی ادامه داد: استاندار و مدیران ادارات صمت، اقتصاد و دارایی و اداره کار مدیران تأثیرگذار بر صنعت استان هستند و صدای بخش خصوصی و مطالبات آن باید به گوش این مدیران برسد.

امامی افزود: پس از پیروزی انقلاب تاکنون 6 برنامه پنج ساله توسعه در کشور اجرا شده اما هیچ کدام از برنامه های پیش و پس از انقلاب جزئیات استانی نداشته و مشخص نبوده در هر استان به چه شکل باید عمل شود.

دبیر کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان بیان کرد: متأسفانه سیاست توسعه صنعتی استان مشخص نیست و از رئیس جدید سازمان صمت استان انتظار داریم برنامه استراتژیک توسعه صنعتی اصفهان را مشخص کند.

در ادامه این نشست روسای کمیته های تخصصی کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان به بیان گزارش و همچنین نقطه نظرات خود درباره موضوع نشست پرداختند.