



## در سومین جلسه کمیسیون معادن اتاق اصفهان مطرح شد؛ تدوین بانک اطلاعاتی جامع و فرصتهای سرمایه گذاری در بخش معادن استان

سومین جلسه کمیسیون معادن اتاق اصفهان با حضور مسوولین کمیته و فعالان بخش معادن استان اصفهان برگزار شد.

سومین جلسه کمیسیون معادن اتاق اصفهان با حضور مسوولین کمیته و فعالان بخش معادن استان اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق اصفهان «احمد خورش» رییس کمیسیون معادن اتاق اصفهان در این جلسه به جایگاه بخش معدن و صنایع معدنی استان در اقتصاد کشور گفت: معدن کاران با مشکلات و چالش های متعددی رو به رویند که این کمیسیون با مشارکت اعضا خواستار شناسایی و دسته بندی این مشکلات از طریق ابزارها و ارتباط مناسبی که وجود دارد آن ها را به همراه راهکارهای اجرایی به مسوولین مرتبط و سیاستگذاران این بخش منعکس کند.

«سیدرسول رنجبران» عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان ضمن تاکید بر جایگاه ویژه معدن در اقتصاد کشور، نقش بخش خصوصی را در توسعه این بخش بسیار اثرگذار و تعیین کننده ارزیابی کرد و گفت: تدوین بانک اطلاعاتی جامع از معادن استان و پتانسیل های موجود و نیز فرصتهای سرمایه گذاری را موضوعی بسیار مهم و اساسی است.

وی درخصوص برنامه های کمیسیون و کمیته های زیرمجموعه به لزوم اولویت بندی، مشخص بودن زمان بندی و پیش بینی بودجه در کنار پایش و قابل ارزیابی بودن آن ها اشاره کرد.

«علی خیرالهی» نایب رییس کمیسیون به لزوم پیگیری موضوعات مطرح شده در کمیسیون و استفاده از تجربیات و نقطه نظرات کارشناسی ارزشمند اعضا اشاره کرد و گفت: با توجه به ارتباطات مناسبی که با وزارت صنعت، معدن و تجارت وجود دارد می توان راهکارهای پیشنهادی اعضا را منعکس کرد.

وی همچنین آموزش و آگاه سازی فعالان بخش معدن را بسیار مهم ارزیابی کرد و گفت: اگر برخی از مالکین معادن سنگ های تزئینی از ذخایر کانی های ارزشمندی که در محدوده معدنی آن ها وجود دارد اطلاع پیدا کنند و بدانند که همزمان می توانند از آن ها نیز بهره برداری کنند، این موضوع تاثیر قابل توجهی در سودآوری آن ها خواهد داشت.

«مسعود صالحی» معاون معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان ضمن اعلام آمادگی این سازمان برای همکاری در تدوین بانک اطلاعاتی معادن و صنایع معدنی استان، خواستار نقش بیشتر کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان در حوزه معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت و تصمیم گیری های این بخش شد.

وی از آمادگی کامل این معاونت برای حل مشکلات فعالان این بخش در همه زمینه ها از جمله بدهی های حقوق دولتی و تقسیط یکساله آن ها خبر داد و گفت: برای باطله های معدن سنگ تزئینی و سایر مواردی که می تواند در توسعه کسب و کار آنان تاثیرگذار باشد بایستی برنامه ریزی دقیقی صورت داد.

«شهریار شعبانی» مسوول کمیته بازاریابی و توسعه صادرات ضمن ارایه گزارشی از اقدامات این کمیته و برنامه ریزی های انجام شده برای کمیته تا پایان سال جاری، بر لزوم برگزاری نشست مشترکی با حضور تشکل های معدنی استان و نیز برگزاری دوره های آموزشی برای فعالان بخش معدن و صنایع معدنی استان تاکید کرد.

«محمد یوسف صدیقی» مسوول کمیته سنگ های تزئینی و صنایع وابسته کمیسیون معادن اتاق اصفهان ضمن ارایه گزارشی از برگزاری جلسات این کمیته و پیگیری های انجام شده با اشاره به نمایشگاه تخصصی معدن و صنایع معدنی که همه ساله در اردیبهشت ماه در اصفهان برگزار می گردد، گفت: کمیسیون باید برای مشارکت اعضا اتاق در این نمایشگاه و تلاش برای برگزاری مطلوب آن برنامه ریزی نماید.

«علی دهشید» مسوول کمیته کانی های غیرفلزی و صنایع وابسته با اشاره به اقدامات این کمیته و جلسات برگزار شده، گزارش مختصری از نمایشگاه ورونای ایتالیا ارایه کرد و گفت: یکی از چالش های بخش معدن موضوع حمل و نقل است و باید ضمن دعوت از نماینده ای از این بخش در جلسات کمیسیون، به موضوع حمل و نقل توجه بیشتری گردد.

وی همچنین به ظرفیت رایزن های اقتصادی ایران در کشورهای دیگر به عنوان یک پتانسیل مناسب برای توسعه صادرات اشاره کردند.

«محمدحسین عالم» مسوول کمیته کانی های فلزی و صنایع وابسته کمیسیون نیز با ارایه گزارشی از فعالیت های این کمیته به لزوم بررسی بازارهای هدف صادراتی و دعوت از سرمایه گذاران خارجی برای حضور در بخش معدن و صنایع معدنی استان اشاره کرد و گفت: استفاده از متخصصان باتجربه برای نیل به اهداف پیش بینی شده برای کمیسیون بسیار مهم است.

«احمد دادوند» دیگر عضو کمیسیون ضرورت برقراری ارتباط و تعامل مناسب بین کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان، کمیسیون معادن اتاق بازرگانی ایران و نیز وزارت صنعت، معدن و تجارت را یادآور شد و گفت: این کمیسیون می بایست از طریق این تعاملات بر تصمیم سازی های این بخش تاثیرگذار باشد.

«**احمد کریمی**» عضو کمیسیون معادن اتاق اصفهان در این جلسه گفت: چالش فعلی پیش روی صادرات محصولات معدنی استان و کشور تکنولوژی و ماشین آلات نیست بلکه ضعف فرهنگ صادراتی است که کمیسیون و کمیته های زیرمجموعه می بایست بیشتر روی این موضوع و نیز استانداردسازی تولیدات تمرکز نمایند.

«**احمد هادی زاده**» دیگر عضو کمیسیون به مشکلات معدن داران استان در بخش محیط زیست و منابع طبیعی و لزوم پیگیری برای رفع آن ها اشاره کرد. همچنین در این جلسه کیهان عباسیان توضیحاتی در مورد فرآیند تدوین استراتژی برای کمیسیون های اتاق ارائه کرد و بر ضرورت تدوین برنامه مشخص برای کمیته ها در جهت دوری از متکی به فرد و عضو بودن برنامه ها و نیز کوتاه مدت و قابل بازبینی بودن آنها تاکید کرد.