

به همت کمیسیون مسئولیت های اجتماعی و تشکل های اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد:

## وبینار مسئولیت اجتماعی در حوزه رفتار سازمانی

کمیسیون مسئولیت های اجتماعی و تشکل ها اقدام به برگزاری وبینار مسئولیت اجتماعی در حوزه رفتار سازمانی کرد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، کمیسیون مسئولیت های اجتماعی و تشکل ها اقدام به برگزاری وبینار مسئولیت اجتماعی در حوزه رفتار سازمانی نمود.

**سعید لندران اصفهانی**، عضو هیئت علمی دانشگاه در این وبینار به بیان تعاریف مربوط به حوزه رفتار سازمانی و نقش مسئولیت اجتماعی در سازمان ها پرداخت.

در این نشست مجازی مباحث مربوط به اهمیت مسئولیت اجتماعی و اخلاقی سازمان و مدیران، مدیریت رفتار سازمانی، ایجاد انگیزه و غیره مطرح شد.

بر اساس آنچه بیان شد در مطالعات رفتار سازمانی تمرکز بر انگیزه بسیار مهم بوده به گونه ای که کاهش انگیزه کارکنان به مرور کارایی نیروی انسانی را کاهش داده و مجموعه را از اهداف خود دور می کند و به همین دلیل ضرورت دارد مدیران قبل از هر چیز نیازها، عوامل انگیزشی و مشوق ها را بشناسند و در جهت رفع نیازها و تقویت انگیزه ها اقدام نمایند.

بررسی انواع حوزه های مختلف مسئولیت اجتماعی از دیگر موارد مهمی بود که در این جلسه بررسی شد.

سعید لندران اصفهانی تعهد در قبال حفظ محیط زیست و اکو سیستم، شایسته سالاری در گزینش ها، رفع نیاز های ضروری کارمندان، تعهد در رعایت حقوق مصرف کنندگان را از جمله حوزه های مختلف مسئولیت اجتماعی برشمرد.