



تشکیل کارگروه مشترک اتاق بازرگانی اصفهان و صدا و سیما

در جلسه مشترک اتاق بازرگانی اصفهان و صدا و سیما، مرکز اصفهان بر ضرورت بسترسازی مناسب برنامه های صدا و سیما به منظور مانع زدایی و پشتیبانی از تولید و تهیه پیوست رسانه ای فعالیت های اقتصادی استان توسط کارگروهی مشترک تاکید شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در نشست با مدیرکل، قائم مقام و معاونین صدا و سیما، مرکز اصفهان گفت: اقدامات مستقیم و موثر صدا و سیما در راستای کمک به بهبود شاخص های محیط کسب و کار استان قابل تقدیر است.

مسعود گلشیرازی در این جلسه که با حضور جمعی از اعضای هیئت نمایندگان و مدیران اجرایی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد، با تاکید بر ضرورت رعایت حقوق مردم و فعالان اقتصادی در جامعه، تحقق تبدیل این حق به ارزش را تنها در بستر رسانه امکان پذیر دانست.

وی ارتقاء 12 رتبه ای شاخص فضای کسب و کار استان را مرهون اطلاع رسانی دقیق بسترها و پتانسیل های موجود در استان برای کمک به رفع مشکلات صاحبان کسب و کار و حمایت های استاندار، رئیس کل دادگستری و معاونان ایشان، دادستان و روسای دستگاه های اجرایی استان دانست.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه هم اکنون یکی از منسجم ترین تیم های اقتصادی استان در پارلمان بخش خصوصی اصفهان مشغول خدمتگزاری است تصریح کرد: در این دوره سعی شده نیروهای جوان و نخبه در کنار خبرگان، بدنه ای پاسخگو به فعالان اقتصادی را تشکیل دهند.

گلشیرازی بر امیدآفرینی در بین مردم از طریق معرفی پروژه های در حال اجرا و اتمام یافته موثرتر وضعیت کسب و کار و معیشت مردم، از طریق اطلاع رسانی با ابزارهای مختلف تاکید کرد. وی افزود: بخش خصوصی اصفهان نگاه توسعه محور را در رأس برنامه های خود قرار داده و در این زمینه پروژه های مشارکتی با دستگاه های مختلف تعریف کرده است.

گلشیرازی اطلاع رسانی مناسب برنامه های تهیه شده در صدا و سیما، مرکز اصفهان که منجر به ارتقاء شاخص های محیط کسب و کار استان شده است را الگوی مطلوبی برای سایر استان های کشور دانست.

در ادامه **بهرام عبدالحسینی**، مدیرکل صدا و سیما، مرکز اصفهان ضمن ابراز امیدواری بر نتایج مطلوب تر تعامل خوب میان دوره نهم پارلمان بخش خصوصی اصفهان و صدا و سیما گفت: فرهنگ و اقتصاد تاثیر مستقیمی بر یکدیگر داشته و در صورت بهتر شدن شرایط هر یک از این حوزه ها، حوزه دیگر نیز متاثر خواهد شد. تعامل شکل گرفته میان اتاق و صدا و سیما می تواند نتایج مطلوبی برای جامعه داشته باشد.

عبدالحسینی با اشاره به ظرفیت های بی شمار اصفهان، حمایت از سرمایه های اقتصادی استان که با وجود مشکلات زیاد در حال ادامه فعالیت و حفظ اشتغال می باشند را بسیار حایز اهمیت دانست.

وی محور اصلی فعالیت های صدا و سیما را کمک به بخش اقتصاد عنوان و تصریح کرد: ما به دنبال کمک به رفع مشکلات فعالان اقتصادی هستیم و در این زمینه از هیچ کمکی دریغ نخواهیم کرد.

مدیرکل صدا و سیما، مرکز اصفهان سوء مدیریت را یکی از دلایل اصلی موانع سرمایه گذاران دانست و ابراز امیدواری کرد در دولت سیزدهم با تفکر جدید شاهد حل این موانع باشیم.

وی فرار نخبگان از کشور را یکی از معضلات آینده کشور دانست و افزود: باید زمینه را برای ادامه فعالیت فعالان اقتصادی کشور فراهم سازیم.

عبدالحسینی برای تولید برنامه چالشی 90 اقتصادی با استفاده از ظرفیت کارشناسان خبره اقتصادی استان و پاسخگویی مقامات استانی و کشوری اعلام آمادگی کرد و خواستار تعامل اتاق بازرگانی برای تهیه بسترهای این برنامه شد.

مدیرکل صدا و سیما ایجاد برند اقتصادی کشور در اصفهان را با استفاده از پتانسیل های موجود و همراهی پارلمان بخش خصوصی امکان پذیر دانست.

مجتبی کاروان، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان نیز گفت: طرح و شفاف سازی مشکلات و موانع پیش روی فعالان اقتصادی در برخورد با فعالان اقتصادی موثر است. وی همچنین تشکیل کمیته رسانه ای مشترک اتاق بازرگانی و صدا و سیما را در کمک به رفع مشکلات صاحبان کسب و کار حایز اهمیت دانست و خواستار حضور پررنگ تر استان اصفهان در رسانه ملی در حوزه های پیشناز شد.

در ادامه **علی کرباسی زاده**، مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی اصفهان به ارائه گزارش اقدامات اتاق بازرگانی اصفهان در زمینه تبلیغات برند شهری و گردشگری اصفهان پرداخت. وی از مشارکت اتاق بازرگانی اصفهان در تکمیل مستند انار برای معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشورمان بویژه اصفهان برای مخاطبان چینی به عنوان مهم ترین جامعه هدف گردشگری خرداد و افزود: این مستند از سال آینده میلادی از تلویزیون CCTV چین پخش خواهد شد.

بهنام ابراهیمی، جانشین دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان نیز به ارائه گزارشی پیرامون همکاری های پارلمان بخش خصوصی اصفهان و صدا و سیما در زمینه پشتیبانی از تولید و کمک به بهبود شاخص های کسب و کار استان پرداخت.

وی پخش 98 برنامه رهیافت با هدف تبیین فعالیت ها و دستاوردهای اتاق نسل سوم، 37 برنامه گفت وگویی ویژه خبری، به منظور مطالبه گری، طرح و پیگیری مشکلات فعالان اقتصادی و حوزه های مختلف کسب و کار برنامه 90؛هایی مانند مستند بنگاه شرافت، انارو ایران من را از جمله اقدامات مشارکتی اتاق اصفهان در این زمینه نام برد.

معاونان صدا و سیما نیز با بیان اینکه پرداختن به موضوعات اقتصادی در رأس برنامه های این سازمان است از پیگیری موضوعات و موارد گریبانگیر فعالان اقتصادی در قالب برنامه های رادیویی و تلویزیونی و شناسایی ظرفیت های مشترک سازمان و پارلمان بخش خصوصی اصفهان استقبال کردند.