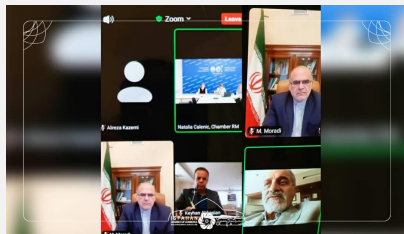


## فراهم کردن سازوکار ایجاد تعاملات اقتصادی و تجاری ایران و مولداوی

نمایندگان اتاق بازرگانی و صنایع جمهوری مولداوی CCI و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان اقدام به برگزاری وبینار تجاری نمودند.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این وبینار، **بهرام سبحانی**، نایب رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، بر ضرورت احیای روابط اقتصادی مولداوی و ایران تاکید کرد. **ناتالیا کالنیچ**، نایب رئیس اتاق بازرگانی مولداوی، به ارائه گزارشی از وضعیت کسب و کار در جمهوری مولداوی، اتاق بازرگانی مولداوی، همچنین خدمات ارائه شده به محیط تجاری پرداخت.

وی ضمن تاکید بر پراکنده بودن همکاری های بین اتاق بازرگانی جمهوری مولداوی و شرکای ایرانی، گفت: آخرین رویداد مشترک سازماندهی شده طرفین، مربوط به سال 2018 است و در این سال نمایشگاه ملی ساخت مولداوی با حضور هیئتی از اتاق بازرگانی اصفهان و به سرپرستی رئیس اتاق بازرگانی برگزار شد. کالنیچ تصریح کرد: در جریان این سفر، هیئت های ایرانی علاوه بر آشنایی با محصولات و خدمات در معرض نمایش مولداوی، در 1 فوریه 2018 در انجمن بین المللی در کاهول نیز شرکت کردند.

وی با اشاره به محدودیت های اعمال شده بیماری کرونا، از ایجاد سازوکاری توسط اتاق بازرگانی جمهوری مولداوی برای برگزاری رویدادهای آنلاین به منظور فراهم سازی امکان حضور گسترده شرکت های خارجی در رویدادهای تجاری خبر داد.

نایب رئیس اتاق بازرگانی مولداوی، حضور رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در آخرین رویداد بین المللی آنلاین که بین 28 تا 30 آوریل 2021 توسط CCI - Moldova Trad2021 سازماندهی شد را نشانگر وجود علاقه به تولیدکنندگان داخلی دانست.

**منوچهر مرادی**، سفیر فوق العاده و مختار جمهوری اسلامی ایران در اوکراین و جمهوری مولداوی نیز احیای روابط اقتصادی طرفین را ضروری دانست. شایان ذکر است پس از بحث و تبادل نظر طرفین توافق کردند که یک مجمع اقتصادی و جلسات دوجانبه در قالب آنلاین با مشارکت فعالان اقتصادی هر دو کشور به منظور آشناسازی مخاطبان با پتانسیل های اقتصادی جمهوری مولداوی و جمهوری اسلامی ایران و شناسایی زمینه های مشارکت جدید تشکیل دهند.