

لزوم تدوین استراتژی صنعتی استان اصفهان

در نشست اعضای کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان، گزارش کمیته های تخصصی ذیل این کمیسیون قرائت شد و لزوم تدوین استراتژی صنعتی استان مورد بررسی قرار گرفت و بر اهمیت آن تاکید شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **محمد رضا رجالی**، رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان، در ابتدای این نشست با اشاره به مذاکرات انجام شده با صدا و سیما در خصوص ارائه تخفیف های فوق العاده به صنایع مختلف استان برای تبلیغات به خصوص در قراردادهای با صنایع بزرگ، گفت: این موضوع در کمیته های کمیسیون اطلاع رسانی شود و صاحبان صنایع و بنگاه های بزرگ و کوچک میتوانند از چنین فرصت هایی استفاده کنند.

رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان، در ادامه از حل شدن بیش از 80 درصد پرونده های مطرح شده در ستاد تسهیل و رفع موانع تولید و همچنین شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان خبر داد و اضافه کرد: لازم است بخش خصوصی از این بسترها برای رفع موانع و مشکلات موجود بر سرراه تولید استفاده کند.

رجالی در ادامه در خصوص تدوین استراتژی صنعتی استان اصفهان عنوان نمود: تدوین سپهر صنعتی و استراتژی استان می بایست به صورت کاربردی و الزام آور باشد و با همکاری مدیران جدید استان، اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی اصفهان، سازمان مدیریت و برنامه ریزی و دانشگاه ها صورت پذیرد.

وی ابراز امیدواری کرد کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان بتواند در مدت زمان باقیمانده از دوره جاری خدمات کاربردی و بهینه ای برای ارائه به فعالان حوزه صنایع ارائه کند. در ادامه این نشست کمیته های تخصصی کمیسیون به ارائه گزارش ها و نظرات خود در حوزه های مختلف نظیر نساجی و پوشاک، ساختمان، سیمان، صنایع بالا دستی و پایین دستی و خدمات پرداختند و مشکلات این حوزه ها را مطرح کردند.