

دختران نوجوان در «کارنو» کارآفرین می‌شوند

سالن همایش‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان میزبان مراسم افتتاحیه و رونمایی از طرح «کارنو» (کاری نو برای پرورش دختران نوجوان کارآفرین) بود.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **مسعود گلشیرازی**، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در مراسم افتتاحیه و رونمایی از طرح «کارنو» برناظر مثبت انتقال تجربیات از طریق قصه و نقل خاطرات به کودکان ونوجوانان و اثرانتخاب ها در سرنوشت هر انسان تاکید کرد.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان داشتن دانش، امانت دار بودن، خیرخواهی و گرہ‌گشایی از کار مردم و حفظ احترام والدین را از جمله شروط پیشرفت دانست. گلشیرازی با تاکید بر اینکه نوجوانی بهترین سن برای دنبال کردن آمل و آرزوها برای رسیدن به اهداف است، افزود: در صورت هم جهت بودن تربیت و آموزش و شغل، انسان به هدف موردنظر خود دست خواهد یافت.

وی به دختران نوجوان تاکید کرد زمان طلا است و باید از لحظه لحظه دوران طلایی 14 تا 26 سالگی به نحو مطلوب استفاده کرده و در راستای رشد خود قدم بردارد. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان توصیه نمود در کنار تحصیل در رشته مورد علاقه لازم است تاسایر علوم مانند علوم ارتباطی، تاریخ، ادبیات و تدبیر آیات قرآن را بعنوان لازمه توانمندی خود در زندگی بیاموزید.

گلشیرازی در پایان سخنان خود هدف از برگزاری رویداد کارنو را آشنایی نوجوانان با ادبیات کار، کارآفرینی و هدف یابی عنوان و تصریح کرد: در این دوره یادخواهید گرفت که چطور فکر کرده و این فکر را در عمل متجلی کنید.

دنیای کسب وکار زنانه مردانه نیست

در ادامه **فرشته امینی**، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه ایران با داشتن بیش از 500 هزار فارغ التحصیل رشته های مهندسی جایگاه سوم دنیا از نظر تعداد دانش آموختگان مهندسی را در اختیار دارد، گفت: ایران در سایر رشته ها نیز دانش آموختگانی با دانش و کیفیت بالا دارد، اما سوال اینجاست که آیا به اندازه تعداد فارغ التحصیلان از دانش آنها استفاده می کنیم؟ می توانیم از این دانش برای خلق ارزش مادی و معنوی استفاده کنیم؟

وی افزود: بسیاری از افراد پس از فارغ التحصیلی تازه به فکر می افتند که می خواهند چه شغلی داشته باشند، قبل از اینکه در این مسیر به این موضوع فکر کرده باشند. بنابراین اگر در هنگام رشد و تحصیل فرزندان آنها بر بروی رشد شخصی متمرکز کنیم و هدف گذاری را به آنها بیاموزیم، هم مسیر خود را بهتر انتخاب می کنند و هم در زمان فارغ التحصیلی می دانند چه اهدافی برای آینده خود دارند.

رئیس شورای راهبردی مرکز کارآفرینی بانوان با بیان اینکه یکی از شاخص های توسعه یافتگی جوامع، میزان هدف گذاری افراد جامعه برای زندگی خود است، ادامه داد: مهم نیست این هدف گذاری چقدر واقع گرایانه یا آرمان گرایانه باشد بلکه مهم این است که افراد این هدف را تعیین کرده و به سوی آن حرکت کنند.

امینی توسعه سازمان و جامعه را نتیجه توسعه فردی دانست و بیان کرد: اگر خود ما آینده خود را نسازیم بقیه این آینده را برای ما می سازند، پس بهتر است خودمان برای آینده برنامه ریزی کنیم و در جایی که دوست داریم قرار بگیریم.

وی تصریح کرد: امیدوارم همواره شاهد تلاش نوجوانان و جوانانی باشیم که به ارزش آفرینی فکر می کنند و رویداد کارنو را نیز با آرزوی پرورش نوجوانانی فرهیخته تر و ارزش آفرین تر از دیروز آغاز می کنیم.

عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه تنها بانو و جوان ترین عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی در صنعتی ترین استان کشور است، گفت: به نظر من دنیای کسب وکار زنانه، مردانه نیست و در بیش از 15 سال سابقه کار در این فضا به جز احترام و تساوی ندیدم و این فضا برای دختران نوجوان هم فراهم است.

امینی رشد 50 درصدی بانوان عضو اتاق بازرگانی در هر سال را نشان از شایستگی ها، اراده و تلاش آنها برای ایفای نقش خود در جامعه دانست و تاکید کرد علاوه بر مسئولیت های اقتصادی و اجتماعی که زنان در جامعه دارند، به عنوان نماینده جامعه زنان موظف هستیم به اطرافیان خود کمک کنیم تا آنها هم رشد کنند.

برای حفظ بقا باید کارآفرین و ارزش آفرین بود

احسان شهیر، مدیر توسعه کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان نیز هدف از اجرای طرح کارنو را هدایت نوجوانان به سمت ارزش آفرین شدن دانست و افزود: پس ابتدا باید با مفهوم ارزش آفرینی و ضرورت آن در آینده آشنا شویم.

وی ادامه داد: زمانی گفته می شد کارآفرینی یک ضرورت است و هرکس اصول کارآفرینی را بداند می تواند پیشرفت کند اما امروز شرایط متفاوت شده و کارآفرینی بالاتر از یک ضرورت و عامل حفظ بقای افراد است. بنابراین برای حفظ بقا، رشد و تأثیرگذار بودن باید ارزش آفرین بود و اتفاقی جدید رقم زد.

شهیر با بیان اینکه نوجوانان می توانند تحول بزرگی در جهان رقم بزنند به شرط اینکه بخواهند، اضافه کرد: گام دوم این است که بدانید می خواهید به کجا برسید و از چه راهی باید حرکت کنید.

وی ارزش آفرین شدن را مسیری طولانی دانست و تصریح کرد: کارنو حرکتی دو ساله است. و به همت مرکز کارآفرینی بانوان پس از ثبت نام از متقاضیان، 40 دختر نوجوان با فرآیند آزمون و مصاحبه انتخاب شدند و در این دو سال در اتاق بازرگانی آموزش کارآفرینی می بینند.

مهارت های فردی و تخصصی، لازمه ورود به دنیای کسب وکار

همچنین **مینا مهرنوش**، کارآفرین و داور برنامه میدان در ارتباطی زنده با این مراسم اظهار داشت: تربیت نسل آینده به خصوص در عرصه کسب وکار و کارآفرینی یکی از اولویت های مهم کشور است و از اتاق بازرگانی اصفهان برای اهتمام به این موضوع تشکر می کنم.

وی با بیان اینکه دختران و بانوان می توانند سرنوشت یک خانواده را رقم بزنند، افزود: بینش و دیدگاه دختران کننده در طرح کارنو به کسب وکار و کارآفرینی می تواند در نسل بعدی نیز تأثیرگذار باشد تا ایرانی سربلند داشته باشیم.

گفتنی است کارنو اولین دوره جامع دو ساله آموزش و توانمندسازی نوجوانان برای کارآفرینی است و قرار است و در مرحله اول 40 دختر نوجوان 14 تا 18 ساله تا سال 1402 در اتاق بازرگانی اصفهان آموزش کارآفرینی ببینند.