



## برگزاری سومین نشست صمیمانه مدیران منتخب روابط عمومی شرکت های عضو اتاق بازرگانی اصفهان

سومین نشست صمیمانه مدیران منتخب روابط عمومی شرکت های عضو اتاق بازرگانی اصفهان باهدف شبکه سازی، ایجاد هم افزایی و انتقال تجربیات میان روابط عمومی های بخش خصوصی و فراهم ساختن زیرساخت تشکیل باشگاه روابط عمومی های عضو اتاق بازرگانی اصفهان در مسیر پشتیبانی از تولید برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست **مهدی شایسته فرد**، مدیرحوزه ریاست و ارتباطات اتاق بازرگانی هدف از تشکیل این سلسله نشست ها با مدیران روابط عمومی شرکت های عضو پارلمان بخش خصوصی اصفهان را هم اندیشی و ایجاد شبکه ای از شرکت های خصوصی برای ارائه خدمات مربوط به حوزه روابط عمومی به صنایع عضو اتاق بازرگانی بیان کرد.

وی ایجاد ساز و کار همکاریهای مشترک، برگزاری دوره های آموزشی درحوزه های مختلف به منظور توانمندسازی روابط عمومی های بخش خصوصی، انتقال تجربیات و ایجاد هم افزایی را ازجمله نتایج برگزاری این نشست ها دانست.

در ادامه این جلسه برگزاری دوره های آموزشی به منظور توانمندسازی روابط عمومی ها، برگزاری نمایشگاه هایی با هدف معرفی محصولات و خدمات شرکت های عضو با محوریت اتاق بازرگانی، تشکیل بانک اطلاعات کامل اعضا، تشکیل انجمن روابط عمومی شرکت های خصوصی، کمک به تولید محتوای دیجیتال، ایجاد روابط عمومی های صادراتی و ایجاد شبکه اجتماعی ملی واحد برای معرفی نیازهای صنایع از جمله موارد مطرح شده از سوی مدعوین جلسه بود.