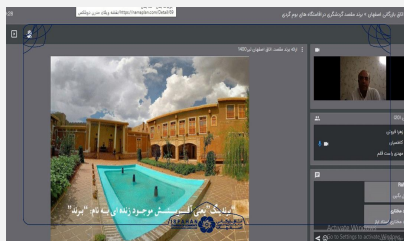


کمیسیون گردشگری و برند اتاق بازرگانی اصفهان برگزار کرد:

## وبینار برند مقصد گردشگری در اقامتگاه‌های بوم گردی

در این وبینار که به همت کمیسیون گردشگری و برند اتاق بازرگانی اصفهان برپا شد پیرامون برند مقصد گردشگری و اهمیت برند، بحث و گفتگو شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، وبینار برند مقصد گردشگری در اقامتگاه‌های بوم گردی با ارائه **صادق کاظمیان**، کارآفرین برتر صنعت گردشگری برگزار شد. در این نشست مجازی که با حضور جمعی از فعالان حوزه گردشگری کشور برگزار شد، پیرامون موضوع برند، گزارشات تفصیلی ارائه شد. برند آفرینی با مفهوم فرآیند تغییر نگاه و تاثیر گذاری در ذهن مخاطبان، اهمیت برند و نقش آن در موفقیت یک فرد، سازمان و کشور و همچنین اهمیت هویت در برندسازی از جمله مواردی بود که در این وبینار بررسی شد.

برند و برند سازی مقصد گردشگری و الگوی برند سازی مقصد گردشگری از دیگر مواردی بود که به آن اشاره شد. ارتباطات برند مقصد، دارایی ها و عملکرد برند مقصد و پیامد های آن از جمله عوامل تاثیر گذار در الگوی برند سازی معرفی شد.

همچنین در این نشست مجازی، فرهنگ سازی داخلی از مواردی عنوان شد که منجر به رشد و محبوبیت برند خواهد شد. بخش پایانی این نشست به پرسش و پاسخ در حوزه برند مقصد گردشگری اختصاص داده شد.