

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در جلسه صبحانه کاری با اعضای انجمن صنفی کارفرمایی صنایع غذایی استان تاکید کرد:

## ضرورت تمرکز بر ایجاد برند تجاری مشترک در حوزه صنایع غذایی

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در چهارمین جلسه صبحانه کاری با تشکل های اقتصادی که با حضور اعضای انجمن صنایع غذایی استان و فعالان اقتصادی رسته های مرتبط برگزار شد، بر ضرورت تمرکز بر ایجاد برند تجاری مشترک در حوزه صنایع غذایی تاکید کرد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **مسعود گلشیرازی**، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در چهارمین جلسه صبحانه کاری با تشکل های اقتصادی که با حضور اعضای انجمن صنایع غذایی استان و فعالان اقتصادی رسته های مرتبط برگزار شد با بیان اینکه ضریب نفوذ فعالان حوزه صنایع غذایی در جامعه بیش از سایر صنایع می باشد، افزود: بر این اساس ایجاد ساختار مناسب وحدت گرای تسهیل گر امری اجتناب ناپذیر است.

وی تنها راه داشتن اقتصادی بالنده را از طریق فراهم سازی زیرساخت های مورد نیاز آن ممکن دانست و هدف از راه اندازی دفتر نمایندگی اتاق بازرگانی اصفهان در شهرستان ها را کمک به بالندگی اقتصاد استان بیان و تاکید کرد انجمن ها و تشکل ها در راستای بهره مندی از اشتراک منافع در جهت کاهش هزینه ها و افزایش بهره وری شکل می گیرند. گلشیرازی در ادامه بر ضرورت تمرکز بر ایجاد برند صادراتی مشترک ملی در حوزه صنایع غذایی تاکید کرد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی اصفهان ضمن تاکید بر اثرگذاری انجمن ها در رفع مشکلات هر صنف، فلسفه وجودی عضویت در انجمن ها و اتاق های بازرگانی را شناسایی ظرفیت ها، پیدا کردن مسیر درست و سرمایه گذاری بروی نقاط ضعف برای تبدیل آنها به فرصت در کنار مزیت های موجود در هر واحد تولیدی عنوان کرد. وی در ادامه گفت: اتاق بازرگانی اصفهان به عنوان اتاق نسل سوم، شبکه سازی میان اعضا را جزو مهم ترین رسالت های خود قرار داده است. گلشیرازی با بیان اینکه هر فرد لازم است زکات عمر و تجربه خود را در اختیار جامعه قرار دهد، تصریح کرد: صرف بخشی از زمان هر فعال اقتصادی در گفتگوهای تشکلی در حل مشکلات فعالان اقتصادی و کمک به بالندگی اقتصاد بسیار موثر خواهد بود.

وی در ادامه سخنان خود تبدیل موضوع قیمت گذاری محصولات غذایی به یک موضوع ملی از طریق طرح این مساله در جلسات شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان، فعالیت در قالب برند مشترک صنایع غذایی اصفهان، استفاده از تجارب انجمن صنایع غذایی پایتخت از طریق ایجاد تعامل نزدیک و سازنده و استفاده از پتانسیل های موجود در پارلمان بخش خصوصی اصفهان مانند شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی و گفتگوی ویژه خبری را در حل مشکلات صنعت غذایی اصفهان بسیار مهم ذکر کرد. در ادامه **محمد گوهریان**، رئیس هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایی صنایع غذایی استان اصفهان نیز با بیان اینکه انجمن صنایع غذایی با پیگیری اتاق بازرگانی اصفهان و فعالان بنام این حوزه شکل گرفته است از انجام اقدامات مقدماتی برای ثبت این انجمن ذیل اتاق بازرگانی خبر داد.

**مسعود بختیاری**، دبیر انجمن صنفی کارفرمایی صنایع غذایی استان نیز ابراز امیدواری کرد با حضور هیات مدیره جدید متشکل از تولیدکنندگان بنام بخش خصوصی، شاهد اقدامات اثربخشی در صنعت غذایی استان باشیم.

وی تعامل بسیار مثبت و اثرگذار هیات مدیره انجمن با اتاق بازرگانی اصفهان را مهم ترین نکته اثرگذار در صنعت غذایی استان دانست و تاکید کرد: مطالبه گری موتور محرکه انجمن فعال در حوزه صنایع غذایی است.

همچنین **بهنام ابراهیمی**، جانشین دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان هدف از تشکیل جلسه با تشکل های اقتصادی ذیل اتاق بازرگانی را آگاهی پارلمان بخش خصوصی اصفهان از دغدغه ها و نیازهای اعضا به منظور صرف منابع و پتانسیل های موجود در راستای کمک به حل مشکلات اعضا و تبدیل مسایل مطرح شده به پیشنهاداتی برای ارایه به سیاستگذاران همچنین اطلاع اعضا از خدمات ارایه شده در اتاق بازرگانی بیان کرد.

وی تاکید نمود تنظیم خدمات اتاق بازرگانی اصفهان در قالب احصاء مشکلات در جلسات صنفی بسیار راهگشا می باشد.

شایان ذکر است در ادامه اعضای انجمن صنایع غذایی و فعالان این حوزه لزوم اخذ پروانه ساخت برای کلیه محصولات یک کارخانه با وجود پروانه بهره برداری، مشکل تثبیت قیمت محصول نهایی با وجود افزایش مکرر قیمت مواد اولیه، الزام دربارگیری مسئول مقیم فنی در واحدهای تولیدی، نیاز مبرم نظام توزیع به ساماندهی، مشکلات مربوط به قیمت گذاری گمرک بر روی محصولات صادراتی، موازی کاری های موجود در ادارات و... را از جمله مشکلات فعالان صنعت غذایی ذکر کردند.